



2020-09-25 10:00 CEST

## Utmaningspodden - ett roligt samtal med en twist

Varje fredag, med start idag, ställs tre välkända deltagare mot varandra i en humoristisk tävling där målet är att klara av ett stort antal utmaningar. Kan man föra ett allvarligt resonemang med munnen full av marshmallows? Kan man vara en livs levande mytoman utan att de andra spelarna upptäcker det? Utmaningarna varierar stort!

**Utmaningspodden** programleds av **Marc Jungermann** och varje avsnitt börjar med ett helt vanligt samtal där gästerna själva väljer samtalsämne, precis som i de flesta andra poddar. Skillnaden med **Utmaningspodden** är att varje

gäst har en egen display där deras personliga utmaningar dyker upp. Att de tävlande dessutom inte vet vad de andra har fått för utmaningar bäddar för många bisarra situationer och hejdlösa skratt.

Lyssnarna har också möjlighet att skicka in sina förslag på utmaningar genom [Instagram](#) och chansen är stor att de dyker upp i avsnittet veckan därpå.

*- Jag har laddat hela sommaren, så nu har jag hela skallen full av galna utmaningar som jag äntligen får kasta på mina tävlande! Podden gör verkligen skäl för sitt namn, det är både utmanande, klurigt och extremt roligt. Det finns ingenting roligare än att tänja på gästernas gränser från kontrollrummet, säger producent **Marc Jungermann**.*

I det första avsnittet gästas **Utmaningspodden** av tre podcast-veteraner; **Nisse Hallberg**, **Athena Afshari** och **Carolin Björnerhag**.

Nästa vecka är det **Anitha Clemence**, **Doreen Månsson** och **Martin Melin** som sätts på prov.

Lyssna i Podplay-appen eller [på webben här](#).

### **Om Marc Jungermann**

Har tidigare varit med och producerat populära TV-program som **Doobidoo** och **Kulturfrågan Kontrapunkt**, men framför allt är han verksam som låtskrivare och kompositör. Idén till **Utmaningspodden** föddes ur att han alltid tyckt om att utmana sina vänner i sociala sammanhang, och själv alltid varit en tävlingsmänniska.

---

**Bauer Media** har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med över 5 miljoner lyssnare varje vecka. Passionerade att göra vardagen roligare för målgrupper som våra kunder efterfrågar. Vi älskar underhållning och att skapa innehåll och marknadsföring med ljud så att du når fram till våra miljontals lyssnare med ditt budskap. Allt detta genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, nätverken **NRJ** och **Rockklassiker**, radiostationerna **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** samt digitalt på **RadioPlay** och **Podplay**. Vårt fokus är att generera värde för alla våra kunder, oavsett var vi möter dem.

## Kontaktpersoner



**Lovisa Ohlson**

Podcastchef Podplay

[lovisa.ohlson@bauermedia.se](mailto:lovisa.ohlson@bauermedia.se)

070-432 64 79