



MISSLYCKADE AFFÄRER



2019-04-11 11:00 CEST

Ny podcast hyllar misslyckade affärer

Bakom varje miljardidé finns det hundratals satsningar som gått åt skogen. Varje dag kommer roliga, kreativa, nya produkter som tyvärr ingen vill köpa. Om just dessa misslyckanden handlar RadioPlays nya podcast "Misslyckade affärer" som har premiär idag.

I podden vill programledarna hylla misslyckandet. Både människor, företag och samhället lär sig av motgångar. Affärsidéer som inte funkade bäddar ofta för nya planer och produkter som blir succéer.

Podden görs av **Mattias Bergman** och **Andreas Utterström** som även står bakom poddarna **Misslyckade brott** och **Misslyckade maktavare**. Nu tar de

sig an mindre lyckade affärsidéer med samma humoristiska och lättsamma tonalitet.

- *Misslyckade affärer är minst lika spännande som Misslyckade brott. Ta bara när normmännen får för sig att bygga en bil i glasfiber. Eller när världens största varumärke Coca-Cola går bort sig fullständigt genom att ändra receptet på läsk. Eller haveriet med den svenska skoldatorn Compis! Det finns hur många intressanta misslyckanden som helst, säger **Mattias Bergman**.*

- *Vi skrattar inte åt de här företagen. Vi ser dem i stället som hjältar som tagit stora risker och brunnit för sina idéer. Om det blir mer accepterat att misslyckas kommer fler svenska företagare och entreprenörer våga satsa på de affärer som kan leda till de allra största succéerna, säger **Andreas Utterström**.*

Premiäravsnittet handlar om plastcykeln **Itera** som utvecklades på 1980-talet. Grundarna **Lars Samuelsson** och **Jan Olsson** har en förkärlek för plast och tror sig ha kläckt nästa stora, nytänkande produktidé. Med ett statligt lån på 25 miljoner kronor, motsvarande 82 miljoner kronor idag, sätter männen igång sina storartade planer och startar produktionen av plastcykeln. Det grundarna inte har en aning om i det här läget är att de har tagit ännu ett steg mot ett fiasko i världsklass – ett fiasko som man kan lära sig mycket av.

Misslyckade affärer utkommer med nytt avsnitt varje torsdag. [Lyssna på premiäravsnittet här](#) eller i **RadioPlay**-appen.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air online och on demand med **Podplay** och **Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Lovisa Ohlson

Podcastchef Podplay

lovisa.ohlson@bauermedia.se

070-432 64 79