



2021-03-15 10:30 CET

## Mix Megapol arrangerar nallekonsert till förmån för barn med cancer

I april kommer äntligen en konsertlokal återigen fyllas med en stor publik. Mix Megapols Guldscen är tillbaka med tre av Sveriges största artister - Lena Philipsson, Petra Marklund och Per Gessle. Tidlösa hits kommer att levereras inför ett publikhav av nallar.

Det är dags för **Mix Megapols Guldscen "Nallekonserten"** där varje mjukisnalle har fått sin konsertbiljett genom gåvor från **Mix Megapols** lyssnare.

- Under morgonen på internationella barncancerdagen bestämde vi oss för att vi måste göra något – för att vi kan. Barn och cancer hör verkligen inte ihop. Alla i studion var helt överens, det här är bland det viktigaste vi kan göra, säger **Gry Forssell** från morgonprogrammet **Gry Forssell med vänner**.

**Mix Megapols** programchef **Alexander Lindahl** konstaterar att årets artistuppställning är bland de starkaste som stationen haft på den årligen återkommande guldscenen.

- Vi har haft de allra största – Orup, Veronica Maggio, Laleh, Peter Jöback och en rad andra på Guldscen genom åren. Men den här trion – Lena, Petra och Per – känns som en perfekt kombination. De är fantastiska artister med låtskatter som svenska folket älskar. Det är naturligtvis tråkigt att vi inte kan fylla salen med lyssnare i publiken, men tusentals nallar för en god sak känns helt rätt ändå, säger **Alexander Lindahl**.

Insamlingen startar den 29 mars. Genom att skänka 100 kronor hjälper en lyssnare till att placera en nalle i publikhavet. Pengarna går oavkortat till **Barncancerfonden** och deras viktiga arbete för att finansiera forskningen om barncancer och stötta de barn och familjer som drabbas. Spelningen kan höras på **Mix Megapol** och även ses digitalt, söndagen den 25 april.

- Vi jobbar hela tiden med att utveckla vårt innehåll, och när vi samtidigt kan göra en insats för att rädda barn från cancer, känns det som att vi gör något fantastiskt, säger **Anna Rastner**, Content Director på **Bauer Media**. - *Mix Megapol* har 2,5 miljoner lyssnare i veckan. Tänk om bara en bråkdel har möjlighet att bidra till insamlingen, då kommer vi ändå tillsammans att göra en stor skillnad, avslutar **Anna**.

- För att fler barn ska överleva cancer, och få leva ett liv fritt från komplikationer, krävs mer forskning och stöd till de som drabbas. Det här är ett initiativ som värmer i hjärtat och jag hoppas att många väljer att kombinera en musikupplevelse med att stötta kampen mot barncancer, säger **Michel Brygiewicz**, marknadschef på **Barncancerfonden**.

Nallarna i publikhavet kommer efter konserten att skänkas till välgörande ändamål. Sändningen sker söndag 25 april klockan 19.30, i din radio och på [Mix Megapols Facebook-sida](#).

---

**Bauer Media** är Sveriges största audiohus. Vi är marknadsledande inom radio och tillsammans med våra digitala plattformar når vi närmare 5 miljoner lyssnare varje vecka.

Vi älskar underhållning och strävar efter att göra vardagen roligare för våra lyssnare, oavsett var vi möter dem. Genom **Podplay** med tusentals populära poddar samt **RadioPlay** med Sveriges största radiostation **Mix Megapol** eller våra kanaler **NRJ, Rockklassiker, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM** och **Svensk Pop** aktiverar vi våra kunder regionalt eller över hela Sverige.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, Europas ledande digitala kommersiella ljudoperatör som verkar på sju marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien och Storbritannien och når mer än 26 miljoner lyssnare dagligen.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00



### **Janne Hartlin**

Projektledare Mix Megapols Fjällkalas

[janne.hartlin@bauermedia.se](mailto:janne.hartlin@bauermedia.se)

070-838 10 88