

STOCKHOLM SOUND AWARD

2021-04-22 15:18 CEST

Han blev Årets Röst 2021

Björn Natthiko Lindeblad är Årets Röst 2021.

Idag arrangerade **Resumé** och **Bauer Media** för fjärde gången evenemanget **Sound Stockholm**, som syftar till att belöna och uppmärksamma och stimulera kreativt ljud.

Under evenemanget delas **Sound Awards** ut i tre kategorier där vinnaren av **Årets Röst 2021** blev **Björn Natthiko Lindeblad** som i sin ljudbok och sitt sommarprat har berört mängder av lyssnare.

Juryns motivering till Årets Röst 2021 lyder: *Med stor närvaro, hjärta och mycket värme berör årets röst på riktigt. En röst som verkligen trollbinder sin publik och fångar örat genom sin magi. Stort grattis Björn Natthiko Lindeblad, vinnare av Årets Röst 2021.*

Under **Sound Awards** delades också priser ut för **Årets Ljudinnovation** och **Årets Ljudbranding**.

Vinnare av **Årets Ljudinnovation 2021** blev **Dramaten** med motiveringen:

Vinnaren av årets ljudinnovation 2021 har på ett smart och innovativt sätt utvecklat en lösning som breddar målgruppen och når sin publik med en ljudupplevelse väl värd att minnas. Med tekniken som möjliggörare har upplevelsen förstärkts och skapat dramatik så nära en liveföreställning åhöraren och publiken kan komma. Stort Grattis Dramaten och DVA Studio, vinnare av Årets Ljudinnovation 2021.

Vinnare i kategorin **Årets Ljudbranding** gick till **Lenovo** med motiveringen: *Vinnaren av årets ljudbranding 2021 har lyckats skapa en identitet som tar för sig på ett kreativt och modigt sätt, väl anpassat för målgruppen. I en tid där ljudidentitet får större betydelse är idékraften spot on och ger en träffsäker ljudbranding som verkligen slår igenom med full kraft. Stort grattis Lenovo och Ehrensträhle, vinnare av Årets Ljudbranding 2021.*

Vinnarna fick en vacker glasskulptur i form av ett öra från **Stockholms Glasbruk** på **Skansen** samt att 30 000 kr skänktes i vinnarnas namn till **MusikBojen** som verkar för att utsatta barn och ungdomar får tillgång till musikterapi.

Juryn för **Sound Awards** 2021 bestod av:

Linda Palmgren, Juryordförande & CEO, Bauer Media

Bella Goldman, Marknads- och kommunikationsdirektör, Lidl

Christian Roussos, Copywriter & Ljudproducent, Dobedai Produktionsbyrå

Emma Cedell, Media Manager, Samsung

Emma Thorp, CEO, Scream

Erik Modig, forskare, Handelshögskolan i Stockholm

Fredrik Simonsson, CD Creative Lead, Nord DDB

Fredrik Svedjetun, Chefredaktör, Resumé & Dagens Media

Markus Norberg, Investment Director, OMD

Sophia Lindholm, Art Director, Forsman & Bodenfors

Bauer Media är Sveriges största audiohus. Vi är marknadsledande inom radio och tillsammans med våra digitala plattformar når vi närmare 5 miljoner lyssnare varje vecka.

Vi älskar underhållning och strävar efter att göra vardagen roligare för våra lyssnare, oavsett var vi möter dem. Genom **Podplay** med tusentals populära poddar samt **RadioPlay** med Sveriges största radiostation **Mix Megapol** eller våra kanaler **NRJ**, **Rockklassiker**, **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** aktiverar vi våra kunder regionalt eller över hela Sverige.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, Europas ledande digitala kommersiella ljudoperatör som verkar på sju marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien och Storbritannien och når mer än 26 miljoner lyssnare dagligen.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00