



PODPLAY

2020-09-28 14:00 CEST

Freakshow och Älskade psykopat kan vinna Årets podd

För andra året i rad är det dags för lyssnarna att rösta fram vinnaren av Årets podd på Radio- och Poddagens gala som i år går av stapeln den 4 november. Podplay / Bauer Media är stolta att ha två tävlande poddar i kategorin Årets podd; Freakshow och Älskade psykopat.

Tidigare idag presenterade **Radioakademin** nomineringarna till **Guldörat 2020** i kategorin **Årets podd**. Det är poddlyssnarna som utser vinnaren. Omröstningen sker på radioakademin.org/aretspodd2020 från och med idag, fram till den 18 oktober.

Information om **Podplays** nominerade bidrag:

Freakshow

Komikerna **Messiah Hallberg** och **Jakob Öqvist** bjuder på en sprakande late night-show där de tillsammans med roliga gäster skärskådar den absurda nöjesvärlden, Freakshow!

Rösta på **Freakshow**[här](#).

*- Jag och Jakob är glada och stolta att vår granskande podcast har kunnat ta sig fram i en tid av braskande rubriker och lättsamma nöjesklipp, säger **Messiah Hallberg**.*

Älskade psykopat

I podden möter vi män och kvinnor som har personliga erfarenheter av en psykopat eller narcissist, det kan vara från en kärleksrelation, på jobbet eller i familjen. Producent och programledare Emilie Olsson hoppas att podden kan hjälpa andra utsatta och stötta drabbade. Det var ur en egen erfarenhet som idén till podden föddes.

Rösta på **Älskade psykopat**[här](#).

Radio- och poddagen har arrangerats i sin nuvarande form sedan 2018 och hette tidigare Radiodagen. Guldörat delades ut som Stora Radiopriset första gången 2001 och bytte namn till Guldörat 2018. Guldörat är den svenska radio- och poddbranschens eget pris och delas ut av **Radioakademin**.

Bauer Media har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med över 5 miljoner lyssnare varje vecka. Passionerade att göra vardagen roligare för målgrupper som våra kunder efterfrågar. Vi älskar underhållning och att skapa innehåll och marknadsföring med ljud så att du når fram till våra miljontals lyssnare med ditt budskap. Allt detta genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, nätverken **NRJ** och **Rockklassiker**, radiostationerna **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** samt digitalt på **RadioPlay** och **Podplay**. Vårt fokus är att generera värde för alla våra kunder, oavsett var vi möter dem.

Kontaktpersoner



Elin Rösio

Brand Manager Podplay

elin.rosio@bauermedia.se

070-835 25 38



Lovisa Ohlson

Podcastchef Podplay

lovisa.ohlson@bauermedia.se

070-432 64 79