



Richard Mazeret tillsammans med Staffan Rosell

2017-10-31 10:22 CET

Bauer Media och NRJ förnyar samarbetet

Det nya samarbetet mellan bolagen innebär att Bauer Media kommer att representera NRJ på annonsmarknaden samt ansvara för den tekniska distributionen av NRJs nationella radiostation som börjar sända över hela landet den 1 augusti 2018. NRJ själva driver sitt redaktionella innehåll och Bauer Media kommer att ansvara för reklamförsäljningen och den tekniska utsändningen.

- Radio har en enorm medvind just nu och radioannonseringen har ökat med över 50% på 4 år. I en sådan marknad är det extra värdefullt för oss att förstärka vår position som marknadsledare och då är ett fortsatt samarbete med NRJ en

avgörande förutsättning. Med de nya nationella radionätverken skapas fantastiska expansionsmöjligheter för kommersiell radion och tillsammans med NRJ kommer vi att kunna erbjuda våra kunder ännu fler kontakter än de över 5 miljoner lyssnare i veckan som vi har idag, säger **Staffan Rosell**, VD Bauer Media i Sverige och Finland.

- Vi har haft ett mångårigt samarbete med Bauer Media som har varit mycket viktigt för att kunna utveckla vår svenska verksamhet. När vi nu fått ett nationellt radionätverk så kommer hela Sverige kunna lyssna på NRJ vilket ger oss möjligheten att utveckla den svenska radion ytterligare och säkerställa vår gemensamma position som marknadsledare, säger **Richard Mazeret** CEO NRJ International.

Bauer Media vann budgivningen av Nätverk 1 och NRJ vann Nätverk 2. Nätverk 1 och 2 är de starkaste i Sverige som vardera täcker 83% av Sveriges befolkning. Tillsammans kommer bolagen kunna erbjuda sina annonsörer 65% av de kommersiella radiolyssnarna i Sverige.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00