



A banner for the Sound Stockholm event. It features a panoramic view of the Stockholm city skyline across a body of water. The sky is a mix of blue and green, with stylized white sound waves emanating from the left side. The words "SOUND" and "STOCKHOLM" are written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

SOUND STOCKHOLM

Sound Stockholm 30 november

2017-10-04 14:34 CEST

Bauer Media huvudpartner till Sound Stockholm

Affärstidningen Resumé lanserar konferensen Sound Stockholm som är helt inriktad på ljudkommunikation. Hur påverkas människan av ljud, vad ligger bakom ljudboomen och hur kan varumärken använda sig av ljudkommunikation? Det är några av frågorna som kommer besvaras under dagen.

- Sveriges annonsörer har aldrig tidigare investerat så mycket i ljudmedier som nu. Vi på Bauer Media möter ett stort intresse och nyfikenhet kring ljudets

*påverkan och möjligheter ur ett marknadsföringsperspektiv. Vi är glada att Resumé har tagit initiativet till en heldag fylld med inspiration och kunskap om ljud. Som marknadsledare inom branschen är det en självklarhet att Bauer Media är huvudpartner till Sound Stockholm, säger **Louise Lundgren**, Head of B2B and Relations på Bauer Media.*

Sound Stockholm arrangeras den 30 november på Hilton Slussen i Stockholm.

Läs mer och boka dina biljetter [här](#).

Bauer Media är störst i Sverige på ljud. Vi äger och driver Sveriges största radiostation Mix Megapol, nätverken Rockklassiker och Vinyl samt Svensk Pop. Dessutom samarbetar vi med NRJ. Vår plattform RadioPlay är fullmatat med ljudunderhållning där vi också samlat några av Sveriges största poddar. Bauer Media har 5 miljoner lyssnare i veckan och 2 miljoner per dygn i Sverige.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00