



2021-02-22 14:19 CET

Veckans radio- och poddbrev

Om Micropoddar, Podposts, en omättad poddefterfrågan, Torbjörns Radioprogram, Paris Hilton och röstens påverkan och betydelse för varumärken, får du läsa om veckans nyhetsbrev. Plus att radio klarar sig bäst av de traditionella medierna i Q4 och 2020 enligt IRM. Enjoy!



Lovisa Ohlson, podcastchef på Bauer Media, tipsar om podden Torbjörns Radioprogram.

Senaste nytt i poddvärlden

I förra veckan bjöd **Lovisa Ohlsson** (podcastchef på Bauer Media), tillsammans med sin poddvän **Timmie Strandberg** (Studiochef på PodMe), på spännande samtal och trendspaningar om poddar på **Clubhouse**. Nu gästar **Lovisa** nyhetsbrevet för att berätta om deras spaningar i poddvärlden.

Vad är de senaste trenderna inom podd nu? Något branschen skriver om mycket just nu är det som kallas för "kortpoddar", eller "Podposts", om man vill. Det vill säga korta avsnitt som bara är 1 – 2 minuter långa. Såhär korta poddar har funnits ett tag, men det har inte varit särskilt vanligt. Nu ska dock [Paris Hilton lansera en podd](#) (den 22 februari) som kommer att innehålla vad distributören **iHeartMedia** kallar för "Podposts", vilket dom förklarar som 'superkorta ljudmeddelanden som skulle kunna ha varit ett inlägg som man publicerar på sociala medier'. Under 2020 såg vi en trend på fler sådana här "[micropoddar](#)", exempelvis en podcast som ville hjälpa barn att 'orka tvätta händerna' under de 30 sekunder som rekommenderas att man tvättar händerna under pandemin.

Poddar fortsätter växa så det knakar, men hur länge tror du att denna trend kommer att hålla i sig? Jag tror att intresset bara kommer att öka. Under 2020 lanserades det fler än 885 000 nya poddar globalt sett – det vill säga i princip två nya poddar i minuten! Året innan dess, dvs 2019, lanserades 318 000+ nya poddar. Det är en otrolig ökning! Många av dom poddar som publicerades under 2020 (cirka 30 %) lanserade dock bara ett par avsnitt,

vilket antagligen innebar att man ”testade” mediet. Och annat som är värt att nämna är att det som hjälpt den här ökningen är att podcast blivit mer populärt i fler länder, så som Kina och Indien, under de senaste två åren. I USA är poddmarknaden redan väldigt blommande, medan mediet i andra länder just nu upptäcks. Jag tror absolut att vi har en spännande tid framför oss.

Kan du ge oss bästa poddtipset, Lovisa? Vad lyssnar du på just nu? [Torbjörns Radioprogram](#) lyssnar jag på varje fredag – riktigt roligt och underhållande! Rekommenderar varmt till alla som vill skratta!

Tips. Följ **Lovisa Ohlson** på **Clubhouse** om du vill hålla dig uppdaterad om det senaste som händer kring poddar.



Röster och varumärken

Visste du att vi minns en röst enklare än vi minns en bild? Men hur låter den perfekta rösten? Kan ett varumärke slita ut en röst? Vad trender just nu inom röster? Hur mycket kostar en röst?

I [Sound Advertising Bureaus](#) senaste Soundcast-avsnitt pratar Clara Grelsson, VD på [Mindshare](#), och Kalle Widelius, VD på [Online Voices](#), om röstens påverkan och betydelse för varumärken.

Lyssna på detta spännande avsnitt [här](#).

Radio klarar sig bäst 2020

I förra veckan släppte [IRM](#) rapporten för reklaminvesteringarna för fjärde kvartalet 2020, som slutade på -0,1% jämfört med Q4 2019. Att den totala marknaden inte sjönk mer är tack vare ökade investeringar i digitala medier. För samtliga traditionella medieslag minskade, men radio klarade sig bäst med en minskning på -4,5% jämfört med Q4 2019.

Radio klarade sig även bäst av de traditionella medierna sett till helåret 2020, med en minskning på -8,7% jämfört med 2019. Näst bäst efter radio, av traditionella medier, är gratistidskrifter (-12,6%) och som jämförelse tappade TV -16,4% på helåret.

Detta har hänt med lyssnandet

Vecka 7 minskade den totala radiolyssningen något jämfört med veckan innan, totalt 7 227 000 svenskar på radio (-0,7% jämfört med v 6). Såväl **Sveriges Radio** (-1,5%) som kommersiell radio (-1,1%) minskade i lyssnande. Vecka 7 hade Bauer Media totalt 3 576 000 unika radiolyssnare (+2,3% mot v 6) och 61,2% kommersiell lyssnarandel.

På onsdagar rapporterar **Poddindex** föregående veckas poddlyssning. Vecka 6 ökar samtliga aktörer utom **NENT Radio**, jämfört med veckan innan. På **Bauer Media** ökade vi vår poddräckvidd med +3,0% jämfört med vecka 5.

Vi hörs nästa vecka!
/Bauer Media

Källa: Poddindex & Kantar Sifo PPM.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00