



2020-10-26 14:41 CET

Veckans radio- och poddbrev

Vill du ladda ditt varumärke med positiva, härliga värden och bygga en relation med våra lyssnare? Då tipsar vi om Mix Megapols Fjällkalas, som för övrigt fyller 10 år! Vi passar även på att skryta om vår högsta digitala lyssning någonsin!



Mix Megapols Fjällkalas 10 år

2021 har **Mix Megapols Fjällkalas** 10-årsjubileum! En kampanj som varje år får toppbetyg av såväl lyssnare som partners, vilket vi är enormt glada och stolta över. **Fjällkalaset** är den största kampanjen **Mix Megapol** genomför på året och vi fortsätter så länge lyssnare och partners uppskattar den lika mycket som vi. 2021 blir ännu bättre, så häng med!

Tillsammans med våra samarbetspartners har vi genom åren haft möjlighet att bjuda över 400 familjer på en oförglömlig skidsemester i **Sälen, Lindvallen**. I februari gör vi det igen! Kampanjen startar redan efter årsskiftet och tar över **Mix Megapol** under några veckor då programledarna pratar om **Fjällkalaset** och våra partners i samtliga programpass! Alla som lyssnar kan vinna en plats på **Fjällkalaset** om de lyckas lösa **Fjäll-Kjells** gåta.

Målet med kampanjen är att varje dag bjuda våra lyssnare på ett härligt innehåll där vi kommunicerar **Mix Megapols** och våra partners kärnvärden på ett underhållande sätt. Kontakta oss om du vill integrera ditt varumärke i denna positiva miljö och bygga en relation mellan våra lyssnare och ditt varumärke.

Hela vistelsen är Sälen är givetvis anpassad efter **Folkhälsomyndighetens** riktlinjer.



Bauer Media slår digitalt rekord

Att man lyssnar som aldrig förr i Sverige, Europa och världen, är ingen nyhet. Men att **Bauer Media** har slagit ett nytt lyssnarrekord är en nyhet. För vecka 42 hade vi på **Bauer Media** vår högsta digitala lyssning någonsin! Vi hade totalt 977 994 unika lyssnare, varav podcastlyssnarna var 743 888 unika och digitala radiolyssnare var 234 106 unika. Jämfört med samma vecka 2019, är det en ökning med hela +37,1%! Snart spränger vi miljonvallen!

Detta har hänt med lyssnandet

Vecka 43 ökade den totala radiolyssningen med +0,9% till 7 311 000 jämfört med v 42. **Sveriges Radio** stod för ökningen (+0,8%) och PLR minskade något (-1,2%) och landade på 4 986 000 unika lyssnare. Vecka 43 hade **Bauer Media** totalt 4 029 000 unika radiolyssnare (+5,1% mot v 42) och 56,7% kommersiell lyssnarandel.

På onsdagar rapporterar **Poddindex** föregående veckas poddlyssning. Vecka 42 tappade SR och **NENT Radio** något i poddräckvidd jämfört med veckan innan, medan **Acast**, **Podspace** och **Podplay/Bauer Media** ökade. Vi ökade vi vår poddräckvidd med +3,3% jämfört med vecka 41.

Vecka 42 hade **Bauer Media** totalt 977 994 unika digitala lyssnare, vilket är en ökning med +2,7% jämfört med v 41. Av den digitala lyssningen stod

poddarna för 743 888 unika och digital radiolyssning för 234 106 unika.

Vecka 42 nådde **Bauer Media** 4 271 894 unika lyssnare (FM + digitalt/podd) och vi är fortsatt störst på den kommersiella ljudmarknaden.

Vi hörs nästa vecka!

/Bauer Media

Källa: Poddindex och Kantar Sifo PPM.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00