



VECKANS LJUDPROFIL

#8

2020-12-13 14:11 CET

Veckans ljudprofil - Sandra Charléz

Din karriär inom ljudmediet har varit lång och varierande, du har varit programledare i flera år på Mix Megapol samt på Vaken med P3 & P4, arbetat som koncept- eventansvarig- och projektledare på Bauer Media, frilansat som moderator, programledare, producent och redaktör och sedan fyra år tillbaka arbetar du på Munck Studios. Om du ser tillbaka på allt du har gjort och lärt dig, är det någon lärdom som du tagit till dig mer än någon annan?

Hur viktig producentens roll är! Förberedelserna i ett projekt är a och o. Att som projektledare ha en smart, kreativ och formsäker producent med sig i ett projekt är guld värt! Någon som förstår innehåll och som hands-on håller ihop samarbetet i produktionsgruppen och tar ansvar för produktionens

konstnärliga utformning.

Det skulle vara intressant och höra vad du ser som den största skillnaden mellan att jobba för ett kommersiellt ljudbolag och public service, du som arbetat på båda sidorna så att säga?

Det är snabbare puckar och färre personer inblandade på ett kommersiellt bolag. Men ibland måste kvalitet få ta tid och det förstår public service-bolagen. Det tycker jag hörs i produktioner som P3 Historia, Historiska väder och Fejk.

Om du får nämna ett minne under din ljudkarriär som varit extra betydelsefull för dig, vad skulle det vara?

Ett?! Det är ju helt omöjligt. Jag vägrar! Här kommer några av topp tio!

Det är en mycket tidig morgon, 1996 eller -97. Megapol, Bonnier Radios flaggskepp ligger på Brunnsgatan i Stockholm och jag ska sända morgonshowen under några veckor. Jag sicksackar mig förbi fulla kändisar utanför stängningen vid Spy Bar. Solen har gått upp och det kommer bli en varm dag. När jag springer in på redaktionen för att hämta mina utskrivna manus så springer jag rakt in i trafikreportern som då är på väg in i studion. Peter. Det är den vackraste man jag sett. Vi skrattar båda två åt vår krasch. Han har ett underbart smittande skratt. Okej, fokus nu! Jag drar igång sändningen, det går bra tills det börjar lukta konstigt. Stickande lukt, elbrand. Det kommer smala ringlande rökspiraler upp från mixerbordet. Av oklar anledning har jag tidigare sett hur teknikerna Olle Ramm och Janne Hakala kopplar om utsändningen från stora studion till den pyttelilla studion bredvid. Så jag kopplar om. Det funkar! Vi fortsätter sändningen som om allt är som vanligt, för lyssnarna. Gästerna, nyhetsuppläsaren och trafikreportern får komma in en och en i den lilla kvadratiska studion där vi får plats max två personer. Varje gång det är dags för trafikuppdatering så är jag säker på att ingen kan höra vad Peter säger för att mitt hjärta dunkar så högt så det måste höras ut, genom mikrofonen och ut över Sverige. Ljudet av att bli kär i direktsändning. Vår dotter är 20 år idag.

Många tror säkert att det är intervjuerna med de stora stjärnorna och kändisarna som sitter kvar i minnet men så är det inte för mig. Mycket tydligare och mer magiska är intervjuerna med lyssnarna. Som den där gången när de två unga renskötarna ringde in till Vaken i P3 och P4. De höll

på att mecka med sina motorcyklar så de skulle funka under renvandringen till vinterbetet. De var så fantastiska på att beskriva hur det såg ut uppe på fjället så det kändes som jag och alla lyssnarna var där med dem.

Sen är det ju alla de riktigt stora nyhetshändelserna. De är också tydliga i mitt minne, och jag har märkt att det är vissa detaljer som skapar ett band mellan den stora och det lilla. Exempelvis vid terrorådet i NYC så var det nyheten om att barn inte blivit hämtade från dagis för att deras föräldrar omkommit i dådet som gjorde det personligt. På redaktionen höll vi om varann och tröstade, vi behövde varandra för att hålla ihop och orka rapportera när hela världen gungade.

Ett annat betydelsefullt minne hände alldeles nyligen. Mitt team och jag blev nominerade till ett Guldöra av Radioakademin. Kändes stort att bli nominerad för en branded podcast. Mig veterligen är det inte många kommersiella kundpoddar som blivit nominerade under åren.

Okej, jag kan dela med mig av ett kändisminne som jag tänkt på en hel del senaste veckorna i och med Sven Wollters död. Jag skulle intervjua honom, Sven-Bertil Taube och Johan Rabaeus på stora teatern i Göteborg. Av någon hade jag fått en liten bok med citat av Nalle Puh. Den låg i min väska och jag slängde upp den på bordet samtidigt som jag fixade inspelningsutrustningen. Sven tar upp den och börjar läsa. Hans fantastiska röst tillsammans med de där citaten om livet, vissa banala men med hans röst till fick allt en djupare mening. Han läste dem som om han tog vartenda ord på allvar, plus lite okynligt glitter i ögonen. Intervjun som sådan går knappast till historien men den där lilla stunden innan kommer jag nog aldrig att glömma.

Hur kom det sig att det blev just ljudbranschen för dig?

Jag var aktiv i JUN och UNF som barn. Det fanns massor med aktiviteter som vi ungar fick ta del av. Dans och sång, teater och RADIO! Så jag blev engagerad i närradion i Vimmerby från 10-års ålder. Kom det en prominent gäst till Vimmerby (vilket i ärlighetens namn inte skedde så ofta) så var det jag som skickades fram för att göra en intervju. Jag tyckte det var superroligt. Men ju äldre jag blev så tog idén om att bli skrivande journalist över, men det tog min radiolärare Stefan på Ädelfors ur mig. För det är jag honom djupt tacksam.

Du jobbar idag som innehållsansvarig för poddar på Munck Studios, kan du

berätta lite om vad det arbetet innebär i praktiken?

Största delen är kundkontakten, att vara lyhörd för behoven och utmaningarna, både de som kunden vet om och de som jag med min erfarenhet vet finns.

Så jag har första kontakten med kunden och bollar idéer, lär mig allt om företaget och deras varumärken. Vi utformar några poddidéer på redaktionen, kunden väljer den de gillar bäst och sedan finslipar vi den tillsammans. Därefter sätter ihop ett team som ska jobba med produktionen. Under hela produktionen, fram till publicering och uppföljning har jag nära kontakt med kunden.

Vad tycker du är roligast med ditt arbete?

Hitta vägar framåt! Träffa kunder! Idémötena med mina kollegor. Det är en ynnest att få jobba med några av de smartaste kreatörerna i branschen.

Vad ser du som de största utmaningarna i ljudbranschen idag?

I det lilla – dåligt ljud, jag blir fullständigt galen på undermåligt ljud. Det står i vägen för innehållet.

I det stora -vi som jobbar med högkvalitativa poddar har fortsatt en utmaning att säkerställa att budgetarna matchar förväntningarna på både innehåll och räckvidd.

Fler och fler företag satsar på att göra en företagspodd för att kunna kommunicera med sina kunder / målgrupp på ett mer personligt sätt än vad annan form av marknadsföring erbjuder. Är det något speciellt som man skall tänka på här?

Insikterna om vad målgruppen är intresserad av måste alltid ta platsen längst fram. Att bjuda på kunskap och underhållning är avgörande för alla poddars överlevnad. Även om syftet är att sälja en produkt eller tjänst så måste lyssnaren sättas främst.

Vilka är dina främsta tips för att skapa en framgångsrik podcast?

Känn din målgrupp och möt dem där de finns, var jädrigt aktiv. Det tar tid och ork att bygga ett Community. Sätt tydliga och relevanta mål. Men också, vad är framgång? En liten, väldigt nischad podd kan ju vara oerhört framgångsrik för att den når sin målgrupp.

Vad skall man inte göra?

Det finns fortfarande en bild av att podcast är när två personer sätter sig i konferensrummet och snackar en timme framför datorns inbyggda mikrofon. Om man menar allvar med att marknadsföra sitt företag med en podcast måste kvalitén i denna kanal vara lika hög som i företagets övriga marknadsföringskanaler. Det hörs när ett företag har tagit hjälp av en firma som vet hur man berättar på ett relevant, ljudmässigt högkvalitativt och engagerande sätt. Så min rekommendation är att ta hjälp av kunniga människor om man vill starta en podcast. Har man inte råd att lägga ut hela produktionen så gör det under första säsongen. Det kommer att betala sig.

Om du själv skulle starta en podcast, vad skulle den då handla om?

Jag startar poddar hela tiden ;) men om du menar som programledare så pressar jag min kloka dotter Amanda att vi ska göra en podd ihop och kommentera nyhetshändelser och populärkulturella händelser ur ett intersektionellt perspektiv. Sen skulle jag vilja producera en porr-podd, etiskt producerad såklart. Och jag skulle älska att göra en påkostad romance-podd. Sverige är redo för det!

Vilken tur att du förstod frågan helt rätt trots dålig formulering från mig sida. Jag hoppas verkligen du kommer kunna förverkliga dina poddidéer i framtiden, ser fram emot det men till dess så kanske du kan berätta vilka dina favoritpoddar är och varför?

Mina favoritpoddar är oftast de jag utvecklar just nu och de är ju hemliga. Men runt jul har tre produktioner premiär som jag är väldigt stolt över. Redaktionerna har gjort ett fantastiskt jobb dem!

En av de roligaste delarna av mitt arbete är att jag inför starten av ett nytt projekt så lyssnar på en mängd olika poddar för att ta reda på vad som tidigare gjorts på ämnet eller för målgruppen, hur låter en viss programledare och expert. Varje gång häpnar jag över hur mycket kunskap det finns därute,

oftast om sakfrågorna med inte alltid om hur man producerar en bra podcast.

Som trevligt sällskap tycker jag att Kompaniet lyckas. Gillar att ha dem i öronen när jag promenerar. Varje gång jag sätter på ett avsnitt av Kompaniet känner jag ett stick av sorg efter Adam Alsing. Han är saknad av många oss kollegor. Men Daniel, Vanessa och Kristoffer gör det så värdigt. Imponerande. De sätter snabbt ett leende på mina läppar och sen går jag småleende eller asgarvande min runda. Fint!

Du som arbetet länge som programledare, kan du ge några tips på hur man blir en bra sådan?

Som Valerie Geller säger: "Tell the truth, make it matter and never be boring"! Håller helt med. Var påläst och öva mycket. Lyssna på dina egna sändningar. Ställ krav på/be snällt din chef att få jobba med en producent som kan utmana dig och göra dig till en bättre programledare utan att förlora din egen unika kärna. Och ha inga ömma tår. Det är det roligaste jobbet ever och du får jobba med det – njut! Omge dig med människor som inspirerar dig, får dig att tänka nytt och får dig att skratta.

Tack för riktigt bra och kloka tips! Om vi spekulerar att vi kan se fem år in i framtiden gällande ljudmarknaden – vad hoppas du på att se då?

För ett år sedan så trodde vi nog att vi hade en hyfsad bra koll på framtiden. Sen kom Corona och ba: "Hold my beer..." Det har varit en väldigt ödmjukande tid och under första halvåret med Corona så stod mycket still. Men nu har vi mer att göra än någonsin.

Är djupt imponerad av mina kollegor på Munck, IT och teknik som snabbt har ställt om för att säkra ljudkvaliteten även vid distansinspelningar.

Jag tror att ännu fler får upp ögonen för poddar nu och att produktionerna i framtiden blir ännu vassare och roligare, spännande och lärorika. En fördel med poddar är ju att du kan lyssna oavsett var du än är och inte behöver en skärm för att ta del av innehållet.

Så om fem år är ljud än mer integrerat i våra liv. Podcasts och andra innehållsproduktioner spelar en stor roll i folks kunskapsinhämtning. Att lyssna på en podcast för att lära sig något är lika vanligt som att se en

YouTube-video.

En rolig sak som inte alla vet om dig är att du även är en välkänd röst i en populär reklam. Kan du berätta lite om det?

Haha, jo jag började på universitetet 2004 och behövde ett bra extrajobb. Något som gav bra betalt för lite arbetstid. Jag hade ju mikrofonvana och kunde framföra ett manus utan att det lät läst så jag fick ganska snabbt många uppdrag. Har haft förmånen att ge röst åt bland annat Ramlösa, 3 och Palmolive. Mina kurskamrater älskade när jag gjorde Mmmm.....maraboureklamen för det innebar att jag kom tillbaka från inspelningarna med massor med choklad. Bra löneförmån.

Några sista tankar och funderingar om ljud som du vill dela med dig av?

Även podcastmediet behöver spegla samhället! Just nu är det lite för mycket vit innerstad, åtminstone i snackepoddarna. Det hoppas jag kommer ändras och att vi kommer se en större bredd och tydligare representation. Att göra podd är så kul och utmanande, fler borde göra det. Så sitter du på en grym idé, hör av dig!

Sandra intervjuades av **Anki Apreotesei**, Product specialist på **Bauer Media**.

Bauer Media Sverige underhåller mer än fem miljoner lyssnare varje vecka och når med det hela 50 procent av den svenska befolkningen. Vi berikar vardagen för våra lyssnare och aktiverar våra kunder regionalt eller över hela Sverige genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol, Rockklassiker, NRJ, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM och Svensk Pop**. Dessutom lyssnar en miljon av dem online och on demand på **Podplay och Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts och digitala hem för våra stationer.

Vi är en del av Bauer Media Group, Europas ledande digitala kommersiella audio broadcaster som verkar på åtta marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien, och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi skapar innehåll och tillhandahåller tjänster som är viktiga för miljoner människor runt om i världen.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00