



2018-08-17 08:45 CEST

Stark sommar för radio

Radion är fortfarande en av de stora vinnarna på reklammarknaden enligt Mediebyråbarometern för sommarmånaderna från Sveriges Mediebyråer. Förmedlingen av radioreklam ökade med 18,3 % i juni och hela 35,9 % under juli.

Sammanlagt, hittills i år, uppvisar de totala medieinvesteringarna en positiv tillväxt om 7 % medan radions tillväxt är nästan tre gånger så stor, har ökat med 20,1 %.

- Mycket glädjande att radio fortsätter att växa som räckviddsmedia med fler och fler annonsörer som upptäcker radions styrka. Vi utökar nu radions valuta även

*till de lokala marknaderna och kommer kunna jämföras med TV. Det kommer att göra det ännu enklare och tydligare för våra annonsörer, säger **Charlotte Lundgren**, försäljningsdirektör på **Bauer Media**.*

Medieinvesteringarna, förmedlade via **Sveriges Mediebyråers** medlemmar, ökade under sommarmånaderna juni och juli med totalt 12 procent, jämfört med samma period föregående år. Ökningen av reklaminvesteringar under somaren förklaras av **Sveriges Mediebyråer** bland annat av fotbolls-VM.

Metod: Sveriges Mediebyråer sammanställer varje månad, med start i augusti 2006, hur mycket pengar som investerats i media via medlemsföretagen. Statistiken tas fram av Kalin Setterberg, via de ekonomisystem som mediebyråerna använder, och håller mycket hög kvalitet. Medlemmarna i Sveriges Mediebyråer hanterar de flesta av Sveriges största annonsörer. Från och med oktober 2006 har fler mediebyråer tillkommit i rapporteringen.

Bauer Media Sverige underhåller mer än fem miljoner lyssnare varje vecka och når med det hela 50 procent av den svenska befolkningen. Vi berikar vardagen för våra lyssnare och aktiverar våra kunder regionalt eller över hela Sverige genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol, Rockklassiker, NRJ, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM och Svensk Pop**. Dessutom lyssnar en miljon av dem online och on demand på **Podplay och Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts och digitala hem för våra stationer.

Vi är en del av Bauer Media Group, Europas ledande digitala kommersiella audio broadcaster som verkar på åtta marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien, och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi skapar innehåll och tillhandahåller tjänster som är viktiga för miljoner människor runt om i världen.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00