

## Mediebyråbarometern

April	April 2017	April 2016	Diff april	Ack 2017	Ack 2016
Dagspress landsort *	61 498 792	76 282 280	-19,4%	249 534 774	261 826 754
Dagspress storstad *	64 387 018	97 266 045	-33,8%	239 570 108	318 269 622
Dagspress kväll	10 462 831	11 343 167	-7,8%	35 882 954	42 412 736
Populärpress	29 660 951	34 289 727	-13,5%	87 072 424	96 517 208
Fackpress	9 568 203	12 669 656	-24,5%	35 843 580	40 216 589
Utomhus/trafikreklam	105 772 326	101 522 602	4,2%	390 727 495	346 605 095
Bio	7 588 756	13 357 808	-43,2%	46 905 761	36 198 923
Internet	379 449 277	367 190 772	3,3%	1 418 982 792	1 287 123 706
Sök **	41 162 081	53 783 355	-23,5%	183 109 764	206 883 723
Radio	47 622 275	30 974 939	53,7%	152 474 381	122 296 055
TV	477 060 963	484 491 148	-1,5%	1 723 508 326	1 601 577 281
DR/Annonsblad ***	40 801 933	40 349 191	1,1%	133 077 201	142 132 847
Övrigt ****	20 322 318	14 004 941	45,1%	69 925 344	57 033 658
<b>Summa</b>	<b>1 295 357 724</b>	<b>1 337 525 631</b>	<b>-3,2%</b>	<b>4 766 614 904</b>	<b>4 559 094 197</b>

Mediebyråbarometern

2017-05-10 11:31 CEST

## Rekordmånad för radio

**Radio gör rekordresultat och visade en uppgång med 53,7 procent enligt Mediebyråbarometern för april 2017. Under årets första fyra månader har de förmedlade investeringarna i radioreklam stigit med 24,7 procent. Detta samtidigt som alla medier gemensamt har haft en tillväxt på 4,6 procent.**

*– Återigen är radio den stora vinnaren. Medieinvesteringarna i kategorin uppgick till drygt 47,6 miljoner kronor i april, vilket är den näst högsta noteringen i Mediebyråbarometerns historia. Kategorierna utomhus/trafikreklam och internet gjorde också en stabil månad, där de båda ökar trots höga jämförelsetal. Det sker förflyttningar och mycket annat spännande i branschen – det kommer vi att*

diskutera och analysera under *Stockholm Media Week* nästa vecka, säger **Staffan Slörner**, vd för Sveriges Mediebyråer, i ett pressmeddelande.

---

**Bauer Media Sverige** underhåller mer än fem miljoner lyssnare varje vecka och når med det hela 50 procent av den svenska befolkningen. Vi berikar vardagen för våra lyssnare och aktiverar våra kunder regionalt eller över hela Sverige genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol, Rockklassiker, NRJ, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM och Svensk Pop**. Dessutom lyssnar en miljon av dem online och on demand på **Podplay och Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts och digitala hem för våra stationer.

**Vi är en del av Bauer Media Group**, Europas ledande digitala kommersiella audio broadcaster som verkar på åtta marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien, och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi skapar innehåll och tillhandahåller tjänster som är viktiga för miljoner människor runt om i världen.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00