



2020-04-07 09:57 CEST

Månadsbrev mars

Radion når i mars 2020 uppemot 7,5 miljoner unika lyssnare en snittvecka, varav kommersiell radio når 5,9 miljoner unika lyssnare. Bauer Media är fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden med uppemot 63% av lyssnarandelarna. Den genomsnittliga lyssnartiden på Mix Megapol har ökat med +35% jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

En snittvecka i mars 2020 når **Bauer Media** 4,9 miljoner unika lyssnare, varav 4 637 000 är FM-lyssnare. Både **Bauer Media** och **NENT** ser en minskning i snittveckoräckvidd i **mars** 2020 mot samma period föregående år.

| Period (vecka 10-13) | Mars 2019 | Mars 2020 | Förändring i % |
|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| Bauer Media ink digitalt | 5 246 916 | 4 951 736 | -6% |
| Bauer | 4 937 000 | 4 637 000 | -6% |
| NENT | 4 163 000 | 3 972 000 | -5% |

Sveriges största kommersiella radiostation är fortsatt **Mix Megapol** med en snittveckoräckvidd på 2,8 miljoner unika lyssnare. **Rockklassiker** är enda kommersiella radiostation som ökar sin snittveckoräckvidd i mars 2020 jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

| Period (vecka 10-13) | Mars 2019 | Mars 2020 | Förändring i % |
|-------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Mix Megapol | 3 171 000 | 2 729 000 | -14% |
| NRJ | 2 389 000 | 2 186 000 | -8% |
| Rockklassiker | 1 006 000 | 1 040 000 | 3% |
| <i>RIX FM</i> | 2 804 000 | 2 716 000 | -3% |
| <i>Star FM</i> | 1 800 000 | 1 582 000 | -12% |

Kommersiell lyssnarandel

Bauer Media ökar i lyssnarandel med +13% i mars 2020 jämfört med samma period jämfört med föregående år. **Bauer Media** har således 62,8% av de kommersiella lyssnarandelarna.

| Mars | Bauer | NENT |
|----------------|-------|------|
| 2019 | 55,6 | 44,4 |
| 2020 | 62,8 | 37,2 |
| Förändring i % | 13% | -16% |

Total lyssnarandel

Kommersiella radio har 27,8% av de totala lyssnarandelarna i mars 2020. **Bauer Media** har 17,4%, **NENT** 10,4% och **Sveriges Radio** 72,2%. **Bauer Media** ökar sin lyssnarandel med +6%.

| Mars | Bauer | NENT | SR |
|----------------|-------|------|------|
| 2019 | 16,4 | 13,1 | 70,6 |
| 2020 | 17,4 | 10,4 | 72,2 |
| Förändring i % | 6% | -21% | 2% |

Bauer Medias lyssnare gillar vad de hör. Samtliga kanaler, **Mix Megapol**, **NRJ** och **Rockklassiker** ökar i genomsnittlig lyssnartid/dygn jämfört med samma period föregående år. **Mix Megapol** ökar med +35%, **NRJ** +13% och **Rockklassiker** +35%. **Rix FM** ökar med +4% och **Star FM** backar med -25% mot mars 2019.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

| Station | Mars 2019 | Mars 2020 | Procentuell förändring % |
|----------------------|-----------|-----------|--------------------------|
| Mix Megapol | 66 | 78 | 35% |
| NRJ | 45 | 52 | 13% |
| Rockklassiker | 51 | 52 | 35% |
| <i>RIX FM</i> | 50 | 53 | 4% |
| <i>Star FM</i> | 68 | 56 | -25% |

Digitalt lyssnande

Bauer Media når en snittvecka totalt 741 812 unika digitala lyssnare, vilket är en procentuell ökning mot föregående år med +4%. I de digitala lyssnarsiffrorna ingår såväl poddar som digital radiolyssning.

Digital veckoräckvidd

| Mars | RadioPlay |
|------|-----------|
| 2019 | 714 801 |
| 2020 | 741 812 |

| | |
|-----------------------|----|
| Förändring i % | 4% |
|-----------------------|----|

I mars 2020 når **Bauer Medias** podcasts 533 450 unika lyssnare under en snittvecka. **Bauer Media** är fortsatt Sveriges näst största kommersiella podcastaktör.

Poddar veckoräckvidd

| Mars (v. 10-13) | Acast | Bauer poddar | Podspace | NENT |
|---------------------------------|--------------|---------------------|-----------------|-------------|
| Genomsnitt veckoräckvidd | 1 031 528 | 533 450 | 186 612 | 165 587 |

Bauer Medias poddnyheter

Den populära livsstilspodcasten **"Nu börjar livet"** med **Rebecca Stella** och **Vanessa Lindblad** ligger från mars 2020 hos **Bauer Media**.

Bauer Medias podcast **"Alla våra ligg"** expanderar och startar nu även **"Alla era frågor"** som kommer med nya avsnitt varje dag.

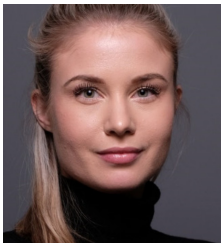
Under mars startade **Expressen** **"Expressen förklarar"**, en podcast där varje avsnitt ger det viktigaste om ett aktuellt ämne ur nyhetsflödet, och **"Verkställande utskottet"** som varje vecka sammanfattar det viktigaste om svensk inrikespolitik.

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872