



2020-04-07 09:57 CEST

Månadsbrev mars

Radion når i mars 2020 uppemot 7,5 miljoner unika lyssnare en snittvecka, varav kommersiell radio når 5,9 miljoner unika lyssnare. Bauer Media är fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden med uppemot 63% av lyssnarandelarna. Den genomsnittliga lyssnartiden på Mix Megapol har ökat med +35% jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

En snittvecka i mars 2020 når **Bauer Media** 4,9 miljoner unika lyssnare, varav 4 637 000 är FM-lyssnare. Både **Bauer Media** och **NENT** ser en minskning i snittveckoräckvidd i **mars** 2020 mot samma period föregående år.

Period (vecka 10-13)	Mars 2019	Mars 2020	Förändring i %
----------------------	-----------	-----------	----------------

Bauer Media ink digitalt	5 246 916	4 951 736	-6%
Bauer	4 937 000	4 637 000	-6%
NENT	4 163 000	3 972 000	-5%

Sveriges största kommersiella radiostation är fortsatt **Mix Megapol** med en snittveckoräckvidd på 2,8 miljoner unika lyssnare. **Rockklassiker** är enda kommersiella radiostation som ökar sin snittveckoräckvidd i mars 2020 jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

Period (vecka 10-13)	Mars 2019	Mars 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 171 000	2 729 000	-14%
NRJ	2 389 000	2 186 000	-8%
Rockklassiker	1 006 000	1 040 000	3%
<i>RIX FM</i>	2 804 000	2 716 000	-3%
<i>Star FM</i>	1 800 000	1 582 000	-12%

Kommersiell lyssnarandel

Bauer Media ökar i lyssnarandel med +13% i mars 2020 jämfört med samma period jämfört med föregående år. **Bauer Media** har således 62,8% av de kommersiella lyssnarandelarna.

Mars	Bauer	NENT
2019	55,6	44,4
2020	62,8	37,2
Förändring i %	13%	-16%

Total lyssnarandel

Kommersiella radio har 27,8% av de totala lyssnarandelarna i mars 2020.

Bauer Media har 17,4%, **NENT** 10,4% och **Sveriges Radio** 72,2%. **Bauer Media** ökar sin lyssnarandel med +6%.

Mars	Bauer	NENT	SR
2019	16,4	13,1	70,6
2020	17,4	10,4	72,2
Förändring i %	6%	-21%	2%

Bauer Medias lyssnare gillar vad de hör. Samtliga kanaler, **Mix Megapol**, **NRJ** och **Rockklassiker** ökar i genomsnittlig lyssnartid/dygn jämfört med samma period föregående år. **Mix Megapol** ökar med +35%, **NRJ** +13% och **Rockklassiker** +35%. **Rix FM** ökar med +4% och **Star FM** backar med -25% mot mars 2019.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Mars 2019	Mars 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	66	78	35%
NRJ	45	52	13%
Rockklassiker	51	52	35%
<i>RIX FM</i>	50	53	4%
<i>Star FM</i>	68	56	-25%

Digitalt lyssnande

Bauer Media når en snittvecka totalt 741 812 unika digitala lyssnare, vilket är en procentuell ökning mot föregående år med +4%. I de digitala lyssnarsiffrorna ingår såväl poddar som digital radiolyssning.

Digital veckoräckvidd

Mars	RadioPlay
2019	714 801
2020	741 812
Förändring i %	4%

I mars 2020 når **Bauer Medias** podcasts 533 450 unika lyssnare under en snittvecka. **Bauer Media** är fortsatt Sveriges näst största kommersiella podcastaktör.

Poddar veckoräckvidd

Mars (v. 10-13)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT
Genomsnitt veckoräckvidd	1 031 528	533 450	186 612	165 587

Bauer Medias poddnyheter

Den populära livsstilspodcasten **"Nu börjar livet"** med **Rebecca Stella** och **Vanessa Lindblad** ligger från mars 2020 hos **Bauer Media**.

Bauer Medias podcast **"Alla våra ligg"** expanderar och startar nu även **"Alla era frågor"** som kommer med nya avsnitt varje dag.

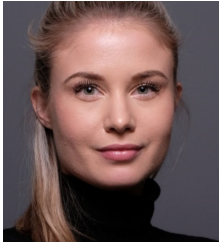
Under mars startade **Expressen** **"Expressen förklarar"**, en podcast där varje avsnitt ger det viktigaste om ett aktuellt ämne ur nyhetsflödet, och **"Verkställande utskottet"** som varje vecka sammanfattar det viktigaste om svensk inrikespolitik.

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med över 5

miljoner lyssnare varje vecka. Passionerade att göra vardagen roligare för målgrupper som våra kunder efterfrågar. Vi älskar underhållning och att skapa innehåll och marknadsföring med ljud så att du når fram till våra miljontals lyssnare med ditt budskap. Allt detta genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, nätverken **NRJ** och **Rockklassiker**, radiostationerna **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** samt digitalt på **RadioPlay** och **Podplay**. Vårt fokus är att generera värde för alla våra kunder, oavsett var vi möter dem.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872