



2020-08-05 13:21 CEST

Månadsbrev juli

Radio nådde under en snittvecka i augusti uppemot 7,5 miljoner unika lyssnare, varav kommersiell radio nådde 5,3 miljoner. Bauer Media, marknadsledare på kommersiell ljudannonsering med 54,3% av andelarna, nådde en snittvecka +14% fler lyssnare än konkurrenten NENT under augusti. Under vecka 35 hade Bauer Media två podcastser med på topp-fem-listan över Sveriges största kommersiella podcasts.

Veckoräckvidd

Under en snittvecka i augusti nådde **BauerMedia** över 4 489 000 unika lyssnare, varav 4 143 000 var FM-lyssnare. Båda kommersiella radioaktörer

minskade jämfört med samma period föregående år. **BauerMedia** nådde en snittvecka +14% fler lyssnare än konkurrenten **NENT** under augusti.

Period (vecka 32-35)	Aug 2019	Aug 2020	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 428 750	4 489 180	-17%
Bauer	5 166 000	4 143 000	-20%
NENT	4 462 000	3 634 000	-19%

Augusti var en svag radiomånad i Sverige. Samtliga kommersiella stationer backar mot samma period föregående år. **Mix Megapol** är fortsatt Sveriges största kommersiella radiostation och hade +5% större veckoräckvidd än till exempel **Rix FM**.

Rockklassiker, Sveriges största kommersiella rockstation, är enda station som ligger på snarlik nivå mot samma period föregående år. En snittvecka når **MixMegapol** 2,6 miljoner unika lyssnare, **NRJ** 1,9 miljoner och **Rockklassiker** strax över miljonen.

Veckoräckvidd

Period (vecka 32-35)	Aug 2019	Aug 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 193 000	2 633 000	-18%
NRJ	2 529 000	1 909 000	-25%
Rockklassiker	1 055 000	1 023 000	-3%
<i>RIX FM</i>	3 202 000	2 500 000	-22%
<i>Star FM</i>	1 880 000	1 449 000	-23%

Kommersiell lyssnarandel

Jämfört med samma period föregående år har **BauerMedia** ökat sin kommersiella lyssnarandel med +2% och hade således 54,3% av marknadsandelarna i augusti.

Aug	Bauer	NENT
2019	53,4	46,6
2020	54,3	45,7
Förändring i %	2%	-2%

Total lyssnarandel

Sveriges Radio, SR, har 72,8% av marknadsandelarna, en ökning med +2% mot samma period föregående år. **Bauer Media** håller 14,7% av marknadsandelarna och **NENT** har 12,4%.

Total lyssnarandel /Mediehus

Aug	Bauer	NENT	SR
2019	15,8	13,8	70,3
2020	14,8	12,4	72,8
Förändring i %	-6%	-10%	4%

ATS är ett mått över genomsnittlig lyssnartid per dag och ger en inblick i lojaliteten hos lyssnarna. Både **MixMegapol** och **Rockklassiker** ökade i genomsnittlig lyssnartid mot samma period föregående år. **MixMegapol** ökade med +3% och **Rockklassiker** med +4%. Den genomsnittliga lyssnartiden på **NRJ** var dock -24% lägre jämfört med samma period föregående år..

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Aug 2019	Aug 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	61	63	3%
NRJ	54	41	-24%
Rockklassiker	53	55	4%
<i>RIX FM</i>	56	62	11%
<i>Star FM</i>	64	52	-19%

Digitalt lyssnande

Bauer Medias digitala plattformar nådde under en snittvecka i augusti hela 800 162 unika digitala lyssnare. En ökning med +29% jämfört med samma period föregående år och +3% mot föregående månad.

Digital veckoräckvidd

Aug (v. 32-35)	RadioPlay
2019	622 106
2020	800 162

Förändring i %	29%
----------------	-----

Bauer Medias poddar nådde över 586 000 unika lyssnare under en snittvecka i augusti, en ökning med +32% mot samma period föregående år.

Poddar veckoräckvidd

Aug (v. 32-35)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT poddar
Genomsnitt veckoräckvidd	1 340 263	586 746	590 406	104 224
Antal lyssningar (snittvecka)	4 801 195	2 324 444	1 509 391	*

*Det finns inte siffror för antal lyssningar/vecka för **NENT** på **Poddindex** och det kan därför inte redovisas.

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

Bauer Medias största podcaster i augusti var följande: *Framgångspodden* följt av *ursäkta* och *AllaVåraLigg*. Under v.35 var både *Framgångspodden* och *ursäkta* på topp-fem-listan över Sveriges största kommersiella podcasts.

I augusti släppte **BauerMedia** i samarbete med **Natur & Kultur** " *Söndagsvägen*", en podcast av **AndreasUtterström** och **MattiasBergman**. Podcasten handlar om historikern **PeterEnglunds** senaste roman, en true crime-bok där han har gått till botten för att skriva historien om en mordutredning som var gigantisk 1965 men är bortglömd idag.

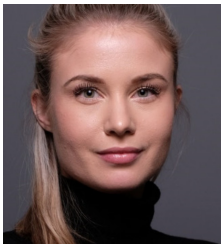
Den 31 augusti lanserade **BauerMedia** podcasten ”Killen med skylten +1” som baseras på killen som har Instagramkontot ”Killen med skylten”, **FarazAli**. Varje måndag får du följa med på spaningar som du tänker på men inte säger högt. Skyltarna diskuteras och kängor levereras!

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872