



2021-07-05 11:00 CEST

Månadsbrev Bauer Media

I juni ökade såväl temperaturen som radiolyssnandet. Totalt hade radion en genomsnittlig veckoräckvidd på 7,4 miljoner unika lyssnare. För kommersiell radio ökade lyssnandet med +4% jämfört med föregående månad och landade på nära 5,2 miljoner unika lyssnare. Bauer Media hade en total veckoräckvidd på 4,4 miljoner unika lyssnare, varav 3,9 miljoner FM-lyssnare. NRJ är den kommersiella station som gör den största procentuella ökningen mot föregående månad, +11%.

Veckoräckvidd

Under juni hade **BauerMedia** en genomsnittlig veckoräckvidd på över 4,4

miljoner unika lyssnare, en ökning med +2% jämfört med föregående månad. **BauerMedia** nådde under en genomsnittsvecka +12% fler unika lyssnare än **NENT**.

Under juni var **NRJ** den kommersiella station som gjorde den största procentuella ökningen mot föregående månad, hela +11%. **MixMegapol** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 2,4 miljoner, **NRJ** 1,7 miljoner och **Rockklassiker** 1,2 miljoner unika lyssnare.

Kommersiell lyssnarandel

BauerMedia hade under juni en lyssnarandel på 60% och är fortsatt Sveriges största kommersiella audiohus.

Total lyssnarandel

I juni hade kommersiell radio 26% av marknadsandelarna på radiomarknaden. **Bauer Media** som största kommersiella radioaktör hade 15,4% av andelarna, en ökning med +6% jämfört med föregående månad.

Mix Megapol ligger i nivå med föregående månad för genomsnittlig lyssnartid (58 min/dygn), för **NRJ** ökar den genomsnittliga lyssnartiden med +16% (44 min/dygn) och för **Rockklassiker** +8% (64 min/dygn).

Digitalt lyssnande

Bauer Medias digitala plattformar **RadioPlay** och **Podplay** nådde under en genomsnittsvecka i juni nära 1 miljon unika lyssnare. Den totala räckvidden är något lägre än föregående månad (-6%) men en ökning jämfört med samma period föregående år (+7%).

Podcastlyssnandet minskar något mot föregående månad vilket troligen beror på att flertalet poddar tar sommaruppehåll. Vid jämförelse med samma period föregående år framgår det tydligt att räckvidden för podcasts generellt ökat kraftigt. För **Bauer Media** har den genomsnittliga veckoräckvidden ökat med +9% jämfört med samma period föregående år.

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

Den 17:de juni stod det klart vilka som skulle komma att ta över Sveriges största sexpodd, ”*Alla våra ligg*”, efter de nuvarande programledarna **Amanda Colldén** och **Anna Dahlbäck**. Anna och Amanda berättade i våras att de väntade barn och att de bestämt sig för att lämna facklan vidare.

Under en tre veckor lång kampanj för att hitta nya programledare kom det in ett stort antal ansökningar. Av dessa valde representanter från **Podplay**, **Anna** och **Amanda** ut fyra finalister, som sen lyssnarna fick möjlighet att rösta på.

Nu står det klart att det blir **Alexandra Rejsmar** och **Matilda Carleson** från Norrköping som kommer programleda ”*Alla våra ligg*” från och med oktober.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor

uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00