



2021-06-07 12:50 CEST

Månadsbrev Bauer Media

Radiolyssnandet fortsätter hålla en jämn nivå med en genomsnittlig veckoräckvidd på 7,4 miljoner unika lyssnare, en ökning med +1% jämfört med föregående månad. Kommersiell radio hade en genomsnittlig veckoräckvidd 5 miljoner unika lyssnare, en ökning med +3% mot föregående månad. Bauer Media hade en total räckvidd på nära 4,4 miljoner unika lyssnare, varav 3,9 miljoner FM-lyssnare. Under maj hade Bauer Media över 1 miljon unika lyssnare på sina digitala plattformar Radioplay och Podplay. I början av juni lanserar Bauer Media en self-servicetjänst för regional ljudannonsering.

BauerMedia lanserar i början av juni en self-servicetjänst för regional

ljudannonsering. Tjänsten annonseralokalt.bauermedia.se riktar sig till den regionala direktkundsmarknaden där kunderna själva kan välja region, budget och förväntad effekt som annonseringen kommer att ge.

”Med en allt mer snabbväxande digital värld där både sälj och köpresan möts digitalt vill vi skapa ett bra och starkt komplement för våra annonsörer att enkelt kunna köpa av oss. Vi vet att många av våra regionala kunder idag är vana att göra digitala köp själva och vi kommer med denna tjänst möjliggöra det som en del av vår affär framåt.

Det ligger också helt i linje med den automatiseringen stor del av branschen strävar mot. Vi vill erbjuda våra lokala kunder att snabbt kunna ta del av våra produkter oavsett radio, podd eller andra produkter vi säljer.” **Johnny Strömgren**, Sales Director på **Bauer Media**.

Veckoräckvidd

BauerMedia en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 4,4 miljoner unika lyssnare i maj, en ökning med +3% jämfört med föregående månad.

BauerMedia nådde under en genomsnittsvecka +20% fler unika lyssnare än **NENT**.

Period (vecka 18-21)	April 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
Bauer Media ink digitalt	4 248 418	4 382 418	5 003 814	3%	-12%
Bauer	3 759 000	3 893 000	4 621 000	4%	-16%
NENT	3 185 000	3 255 000	3 984 000	2%	-18%

Samtliga kommersiella stationer ökar i unik genomsnittlig veckoräckvidd mot föregående månad. **Mix Megapol** är den stationen som ökar mest mot föregående månad (+7%) och är fortsatt Sveriges största kommersiella station med en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 2,4 miljoner unika lyssnare. **NRJ** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 1,6 miljoner unika, +2% mot föregående månad. **Rockklassiker**, Sveriges största rockstation, hade en

genomsnittlig veckoräckvidd på nära 1,2 miljoner unika lyssnare, +5% mot föregående månad.

Veckoräckvidd

Period (vecka 18-21)	April 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
Mix Megapol	2 232 000	2 395 000	2 678 000	7%	-11%
NRJ	1 558 000	1 591 000	2 256 000	2%	-29%
Rockklassiker	1 133 000	1 194 000	1 132 000	5%	5%
<i>RIX FM</i>	2 213 000	2 294 000	2 724 000	4%	-16%
<i>Star FM</i>	1 150 000	1 178 000	1 488 000	2%	-21%

Kommersiell lyssnarandel

BauerMedia hade under maj en lyssnarandel på 61% och är fortsatt Sveriges största kommersiella audiohus.

	April 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
Bauer	61,4	61,0	60,8	-1%	0%
NENT	38,6	39,0	39,2	1%	-1%

Den genomsnittliga lyssnartiden visar hur många minuter en lyssnare lyssnar på en station och således ger måttet en inblick i lojaliteten hos lyssnarna. I genomsnitt lyssnade man i 58 minuter på **Mix Megapol**, 38 minuter på **NRJ** och 59 minuter på **Rockklassiker**.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	April 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
Mix Megapol	54	58	76	7%	-24%
NRJ	44	38	56	-14%	-32%
Rockklassiker	65	59	60	-9%	2%
RIX FM	45	47	59	4%	-20%
Star FM	52	45	46	-13%	-2%

Digitalt lyssnande

BauerMedias digitala plattformar **RadioPlay** och **Podplay** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 1 053 701 unika lyssnare i maj. Det digitala lyssnandet ökar med +7% jämfört med föregående månad och hela +17% jämfört med föregående år.

Digital veckoräckvidd

	April 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
RadioPlay/Podplay	982 962	1 053 701	903 859	7%	17%

Maj lockade till poddlyssning! Över 800 000 unika lyssnare lyssnade på **BauerMedias** poddar i maj. En ökning med +13% jämfört med föregående månad och hela +24% jämfört med samma period föregående år.

Poddar veckoräckvidd

Maj (vecka 18-21)	April 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
Acast	1 509 146	1 603 655	1 422 221	6%	17%
Podplay	711 622	802 324	648 838	13%	24%
Podspace	850 835	886 042	211 169	4%	320%
NENT Poddar	47 752	34 904	112 737	-27%	-69%

Podcasten ”Fallen jag aldrig glömmet” med **HasseAro** kom nyligen över till **Bauer Media** från **NENT** och har kraftigt ökat i räckvidd och klättrat på topplistorerna. Under maj fanns podcasten bland Sveriges topp tio mest lyssnande kommersiella podcasts. Under maj 2020 när podcasten låg hos **NENT** hade den en genomsnittlig veckoräckvidd på 28 814 unika lyssnare och nu hos **Bauer Media** har podcasten hela 97 713 unika lyssnare en genomsnittsvecka. En ökning med hela +239%! (Mellan vecka 14–17 låg podcasten mellan plattformar och har således ingen lyssnardata).

Veckoräckvidd	Mars 2021	Maj 2021	Maj 2020	+/- % mån	+/- % år
Fallen du aldrig glömmet	16 587	97 713	28 814	489%	239%

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

I maj hade **BauerMedias** nya podcast ”Strandsatt med Bagge & Wätz” med **Anders Bagge** och **Robert Wätz** premiär. Bagge och Wätz bjuder in gäster och frågar vilka sex låtar de skulle ta med till en öde ö, vilket bjuder in till överraskande och galna samtal.

En helt ny podcast skapades hos **BauerMedia** under maj, ”*Missförstå mig rätt*” med **Emma Hellström** och **HannahKlostermann**. Duon blandar högt och lågt i en ärlig, öppen och helt ofiltrerad podd där ingen åsikt eller ämne är förbjudet.

Podcasten ”*Ekonomi PÅ RIKTIGT*” med de tidigare Lyxfällan-programledarna **Charlie Söderberg** och **MathiasAndersson**. Med en varm och avslappnad ton blandar de udda gäster och stora ämnen inom vardagsekonomi på ett intressant, roligt och begripligt sätt och kommer att hjälpa lyssnarna att spara pengar och bli mer insatta och trygga inför stora som små beslut.

Två **BauerMedia** poddar hade säsongspremiär i maj. Vi välkomnar ”*David Batras Podcast*” och ”*Konspirationsteorier*” tillbaka med rykande färsk avsnitt.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media Sverige underhåller mer än fem miljoner lyssnare varje vecka och når med det hela 50 procent av den svenska befolkningen. Vi berikar vardagen för våra lyssnare och aktiverar våra kunder regionalt eller över hela Sverige genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol, Rockklassiker, NRJ, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM och Svensk Pop**. Dessutom lyssnar en miljon av dem online och on demand på **Podplay och Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts och digitala hem för våra stationer.

Vi är en del av Bauer Media Group, Europas ledande digitala kommersiella audio broadcaster som verkar på åtta marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien, och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi skapar innehåll och tillhandahåller tjänster som är viktiga för miljoner människor runt om i världen.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872