



2021-05-11 09:01 CEST

Månadsbrev Bauer Media

Radiolyssnandet är fortsatt stabilt och hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 7,3 miljoner unika lyssnare. Veckoräckvidden för total radio ökar med +1% och kommersiell radio ökar med +2% jämfört med föregående månad. Kommersiell radio hade i april en genomsnittlig veckoräckvidd på 4,8 miljoner varav Bauer Media nådde 4,1 unika lyssnare. Bauer Medias digitala lyssnande fortsätter att öka och nådde i april över 980 000 unika lyssnare, en ökning med +10% jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

BauerMedia hade en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 4,2 miljoner unika

lyssnare i april. **BauerMedia** nådde under en genomsnittsvecka +18% fler unika lyssnare än **NENT**.

Period (vecka 14-17)	Mars 2021	April 2021	April 2020	+/- % mån	+/- % år
Bauer Media ink digitalt	4 014 089	4 193 089	4 906 688	4%	-15%
Bauer	3 580 000	3 759 000	4 532 000	5%	-17%
NENT	3 085 000	3 185 000	3 896 000	3%	-18%

Samtliga av Bauer Medias stationer ökar i genomsnittlig veckoräckvidd mot föregående månad. **Mix Megapol** är Sveriges största kommersiella station i april och hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 2,2 miljoner unika lyssnare. **MixMegapol** hade v.13 sin högsta veckoräckvidd för 2021 (2,3 miljoner unika lyssnare). **NRJ** ökar i genomsnittlig veckoräckvidd mot föregående månad med +9% och når nära 1,6 miljoner unika lyssnare. **Rockklassiker** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 1,2 miljoner, en ökning med +8% jämfört med föregående månad.

Veckoräckvidd

Period (vecka 14-17)	Mars 2021	April 2021	April 2020	+/- % mån	+/- % år
Mix Megapol	2 084 000	2 232 000	2 598 000	7%	-14%
NRJ	1 430 000	1 558 000	2 250 000	9%	-31%
Rockklassiker	1 046 000	1 133 000	1 056 000	8%	7%
<i>RIX FM</i>	2 215 000	2 213 000	2 669 000	0%	-17%
<i>Star FM</i>	1 049 000	1 150 000	1 506 000	10%	-24%

Kommersiell lyssnarandel

BauerMedia hade under april en lyssnarandel på 61,4% och är fortsatt Sveriges största kommersiella audiohus.

	Mars 2021	April 2021	April 2020	+/- % mån	+/- % år
Bauer	60,5	61,4	62,4	1%	-2%
NENT	39,5	38,6	37,6	-2%	3%

Rockklassiker hade den högsta genomsnittliga lyssnartiden av alla kommersiella radiostationer i april. I genomsnitt lyssnade man i 65 minuter på **Rockklassiker**, en ökning med +8% jämfört med föregående månad. Den genomsnittliga lyssnartiden visar hur många minuter en lyssnare lyssnar på en station och således ger måttet en inblick i lojaliteten hos lyssnarna. I genomsnitt lyssnade man på **MixMegapol** i 54 minuter, -2%, och **NRJ** i 44 minuter, +2%, jämfört med föregående månad.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Mars 2021	April 2021	April 2020	+/- % mån	+/- % år
Mix Megapol	55	54	81	-2%	-33%
NRJ	43	44	62	2%	-29%
Rockklassiker	60	65	63	8%	3%
<i>RIX FM</i>	47	45	57	-4%	-21%
<i>Star FM</i>	43	52	48	21%	-8%

Digitalt lyssnande

I april nådde Bauer Medias digitala plattformar RadioPlay och Podplay en unik veckoräckvidd på över 980 000 unika lyssnare en snittvecka. Lyssnandet ökar med +10% jämfört med föregående månad och +5% jämfört med samma

period föregående år.

Digital veckoräckvidd

	Mars 2021	April 2021	April 2020	+/- % mån	+/- % år
RadioPlay/Podplay	894 801	982 962	932 857	10%	5%

Bauer Medias poddar nådde 711 622 unika lyssnare under en snittvecka i april. **BauerMedias** poddar ökar med +9% jämfört med föregående månad och +12% jämfört med samma period föregående år. **BauerMedia** är det audiohus som har den största procentuella ökningen i unika lyssnare i april.

Poddar veckoräckvidd

April (vecka 14-17)	Mars 2021	April 2021	April 2020	+/- % mån	+/- % år
Acast	1 512 867	1 509 146	1 341 969	0%	12%
Podplay	652 867	711 622	635 065	9%	12%
Podspace	881 792	850 835	206 083	-4%	313%
NENT Poddar	65 178	47 752	161 056	-27%	-70%

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

April bjöd på säsongspremiär för *"Dokumentär: Jag var där"*. En dokumentärpodd om Sveriges stora nyhetshändelser – med människorna som blev en del av dramat, av **Mattias Bergman** och **Andreas Utterström**. Även *"Dokumentära Berättelser"* med **Ylva Agelii** och **Sidiri Ekenryd** är tillbaka med en ny säsong. I podcasten möter människor som delar med sig av sina livsavgörande ögonblick.

Från april finns podcasten ”*Fallen jag aldrig glömmer*” med **HasseAro** (tidigare hos **NENT**) och ”*VI AVSLÖJAR ALLT*” (tidigare **Acast**) hos **BauerMedia**.

Bauer Medias populära morgonshow ”*Gry Forssell med vänner*” lanserar en helt ny podcast där lyssnaren får följa med bakom morgonshowen. I podcasten ”*Kvartssamtal med Gry Forssell med vänner*” pratar de ut, reder ut missförstånd, tar vidare frågor som inte hunnits med, tjafsar förmodligen med Gullige Dansken och passar på att ta upp de där ämnena som inte riktigt passar in till din frukost. I 15 minuter, varken mer eller mindre.

Duon **Amanda Colldén** och **Anna Dahlbäck** bakom succépodden ”*Alla våra ligg*” kan nu höras i podcasten ”*Gravid*”. Anna och Amanda pratar personligt om sina tankar om varje gravidmyt och tar upp historier från lyssnare om vad de tycker och tänker. Dessutom är en expert med i varje avsnitt som förklarar vad som faktiskt gäller.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air online och on demand med **Podplay** och **Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872