



2019-10-08 14:47 CEST

Bauer Medias månadsbrev september 2019

Veckoräckvidd

Period (vecka 36-39)	sep 2018	sep 2019	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 180 000	5 361 914	4%
Bauer	4 866 000	4 962 000	2%
NENT	4 178 000	4 270 000	2%

Kommersiell radio nådde under september månad 6 137 000 unika veckolyssnare vilket är en ökning med 2% jämfört med samma period föregående år. **Bauer Media**, störst på den kommersiella radiomarknaden nådde hela 4 962 000 veckolyssnare vilket är 16% fler lyssnare än konkurrenten **NENT** som nådde 4 270 000 veckolyssnare.

Veckoräckvidd

Period (vecka 36-39)	sep 2018	sep 2019	Förändring i %
Mix Megapol	3 105 000	3 036 000	-2%
NRJ	2 258 000	2 454 000	9%
Rockklassiker	850 000	1 040 000	22%
<i>RIX FM</i>	2 982 000	3 030 000	2%
<i>Star FM</i>	1 570 000	1 833 000	17%

Mix Megapol nådde under september 3 036 000 unika veckolyssnare, trots den ökade konkurrensen från 1 aug 2018 som de nya nationella tillstånden innebar.

NRJ och **Rockklassiker** fortsätter att växa och värva nya lyssnare. **NRJ** når 2 454 000 unika lyssnare vilket är 30% fler än **P3** som har tappat -10% på sin veckoräckvidd jämfört med september föregående år.

Sveriges största kommersiella rockstation **Rockklassiker** fortsätter att växa och når en veckoräckvidd över miljonen.

ATS - Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	sep 2018	sep2019	Förändring i %
Mix Megapol	64	62	-2%
NRJ	36	52	45%
Rockklassiker	48	50	4%
<i>RIX FM</i>	54	56	3%
<i>Star FM</i>	55	56	2%

NRJ har ökat sin genomsnittliga lyssnartid/dag med hela +45% i september vilket tyder på att **NRJ** har lyckats få lyssnarna att vilja stanna kvar och lyssna längre!

Total lyssnarandel / mediehus

September	Bauer	NENT	SR
2018	14,0	12,0	73,9
2019	15,3	13,8	70,9
Förändring i %	9%	15%	-4%

Kommersiell lyssnarandel

September	Bauer	NENT
2018	53,9	46,1
2019	52,5	47,5
Förändring i %	-3%	3%

Sett till den totala radiomarknaden så har **SR** en fortsatt period av låga lyssnarandelar och kvartal tre 2019 visar den näst lägsta lyssnarandel någonsin för SR då kommersiell radio har en andel på 29,1% (den absolut lägsta lyssnarandelen hade **SR** Q2 2019). På en växande kommersiell radiomarknad har **Bauer Media** fortsatt den högsta lyssnarandelen i september månad.

Digital veckoräckvidd

September	RadioPlay
2018	541 533
2019	689 507
Förändring i %	27%

Bauer Medias digitala plattform **RadioPlay** har under september en veckoräckvidd på 689 507 vilket innebär en ökning på hela 27% jämfört med samma månad föregående år.

Poddar veckoräckvidd

september (v. 36-39)	Acast	Bauer	Podspace	NENT
Veckoräckvidd	1 073 959	506 720	315 915	111 779
Antal snittlyssningar	4 380 785	2 301 732	751 996	355 443

Enligt **Poddindex** nådde **Acast** en miljon veckolyssnare under septembermånad. Näst störst på poddmarknaden är **Bauer Media** med en veckoräckvidd på över 500 000 unika poddlyssnare.

Under september månad startade **Bauer Media** två nya poddar, ”**Sanny & Svensson**” ett nytt samarbete med **Expressen** och ”**Mellanchefer Emellan**” som är en podd i samarbete med **Unionen**.

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00