



2019-11-07 16:49 CET

## Bauer Medias månadsbrev oktober

Kommersiell radio nådde under oktober 6 123 000 unika veckolyssnare (+1% jämfört med föregående år). Störst på den kommersiella marknaden är Bauer Media med sina 5 278 680 unika lyssnare. Den digitala tillväxt i oktober var hela 23% jämfört med samma period 2018, mycket tack vare Bauer Medias starka poddlanseringar under månaden.

### Veckoräckvidd

Period (vecka 40-43)	okt 2018	okt 2019	Förändring i %
----------------------	----------	----------	----------------

<b>Bauer Media ink digitalt</b>	5 198 537	5 278 680	2%
<b>Bauer</b>	4 865 000	4 868 000	0%
<b>NENT</b>	4 192 000	4 402 000	5%

### Kommersiell lyssnarandel

<b>Oktober</b>	<b>Bauer</b>	<b>NENT</b>
<b>2018</b>	55,4	44,6
<b>2019</b>	54,9	45,1
<b>Förändring i %</b>	-1%	1%

**Bauer Media** innehar en fortsatt stabil position som marknadsledare och står för ca 55% av de kommersiella lyssnarandelarna.

### Total lyssnarandel / mediehus

<b>Oktober</b>	<b>Bauer</b>	<b>NENT</b>	<b>SR</b>
<b>2018</b>	15,8	12,7	71,6
<b>2019</b>	16,1	13,3	70,6
<b>Förändring i %</b>	2%	5%	-1%

Kommersiell radio fortsätter att ta andelar av **Sveriges Radio** som har minskat med 1%-enhet jämfört med föregående år.

## Digital veckoräckvidd

<b>Oktober</b>	<b>RadioPlay</b>
<b>2018</b>	575 064
<b>2019</b>	708 069
<b>Förändring i %</b>	23%

Det digitala lyssnandet fortsätter att växa och under oktober nådde **RadioPlay** över 700 000 unika veckolyssnare, vilket är en ökning jämfört med föregående år på hela +23%!

#### **Poddar veckoräckvidd**

<b>oktober (v. 40-43)</b>	<b>Acast</b>	<b>Bauer Media poddar</b>	<b>Podspace</b>	<b>NENT</b>
<b>Veckoräckvidd</b>	1 022 881	515 158	180 142	168 038
<b>Antal snittlyssningar</b>	3 412 383	2 323 190	418 611	524 759

Poddlyssnandet fortsätter att öka. Enligt Poddindex är **Acast** störst med ca en miljon veckolyssnare under oktober månad. Näst störst på poddmarknaden är **Bauer Media** med en veckoräckvidd på drygt 500 000 unika lyssnare. På en tredje plats kommer **Podspace** på cirka 180 000 unika lyssnare/vecka och **NENT** på 168 000 lyssnare/vecka.

## PODDNYHETER

- Under oktober månad lanserade **Bauer Media** podden ”**Hallå?**” med Instagram-profilerna **Johanna Nordström** som är komiker samt **Edvin Törnblom** som är programledare och radiopratare. Efter endast två avsnitten nådde podden en snitträckvidd på hela 40 000 unika lyssnare/vecka.

- **Bauer Media** har ett poddsamarbete med **Expressen** och under oktober lanserades ”**Niklas Svensson Intervjuar**”. Premiäravsnittet gästades av Sverigedemokraten **Jimmie Åkesson** och hans flickvän **Louise Erixon**.
- Podden ”**Mitt i maten**” lanserades hos **Bauer Media** i samarbete med **Munck**.
- ”**Hur Kan Vi?**” är en podd med **Navid Modiri** som lanserades av **Bauer Media** i samarbete med agenturen **ROA**.
- Den redan etablerade podden ”**Gott Folk**” med **Hanna ”HanaPee” Persson** togs över till **Bauer Media** under oktober.
- Hos **Bauer Media** hittar man sedan oktober även podden ”**En mörk historia**” och deras ”gratisavsnitt”, men de kommer också att finnas hos **PodMe**.
- ”**Ungkarlen avslöjar allt**” är en ny podd av och med årets **Bachelor** som hade premiär i oktober, samtidigt som tv-serien hade premiär.
- Under oktober hade även vår andra podddokumentärserie ”**Jag var där**” premiär.

**Källa:** Sifo/Advantage, Adswizz och Poddindex .

---

**Bauer Media** är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00