



2019-12-10 11:48 CET

Bauer Medias månadsbrev november

Kommersiell radio når i november 75% av alla svenskar under en snittvecka (12–79 år). Bauer Media är marknadsledare med nära 5,5 miljoner veckolyssnare och 25% av svenska folket lyssnar på någon av Bauer Medias radiostationer varje dag. Den digitala lyssningen fortsätter att öka, den sista veckan i november nådde Bauer Media över 800 000 unika veckolyssnare!

Veckoräckvidd

| Period (vecka 45-48) | nov 2018 | nov 2019 | Förändring i % |
|----------------------|----------|----------|----------------|
|----------------------|----------|----------|----------------|

| | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|----|
| Bauer Media ink digitalt | 5 273 125 | 5 444 529 | 3% |
| Bauer | 4 883 000 | 4 984 000 | 2% |
| NENT | 4 259 000 | 4 339 000 | 2% |

Bauer Media når i november nästan 5,5 miljoner unika lyssnare varje vecka, varav 4 984 000 är FM-lyssnare. Detta innebär +2% fler lyssnare jämfört med samma period föregående år och hela +15% fler lyssnare än **NENT. Sveriges Radio** ligger -2% på sitt veckolyssnande jämfört med föregående år.

Kommersiell lyssnarandel

| November | Bauer | NENT |
|-----------------------|--------------|-------------|
| 2018 | 57,7 | 42,3 |
| 2019 | 56,5 | 43,5 |
| Förändring i % | -2% | 3% |

Bauer Medias marknadsandel under november månad 2019 uppgår till 56,5% och innebär en fortsatt marknadsledande position på den kommersiella radiomarknaden. 25% av svenskarna lyssnar på någon av **Bauer Medias** radiostationer varje dag! Av alla kommersiella radiostationer har **Mix Megapol** en kommersiell andel på 29,6% och **Rix FM** en andel på 25,2%.

Total lyssnarandel / mediehus

| November | Bauer | NENT | SR |
|-----------------------|--------------|-------------|-----------|
| 2018 | 16,7 | 12,2 | 71,1 |
| 2019 | 17,2 | 13,3 | 69,5 |
| Förändring i % | 3% | 9% | -2% |

Kommersiell radio nådde hela 6 164 000 unika veckolyssnare i november vilket innebär cirka 45 000 fler unika lyssnare jämfört med samma period föregående år. Kommersiell radio har under november månad 2019 den högsta lyssnarandelen någonsin sedan man började mäta **PPM** år 2013. Kommersiell radio stod för 30,5% av den totala radiomarknaden och **SR** rekordlåga 69,5%.

Veckoräckvidd

| Period (vecka 45-48) | Nov 2018 | Nov 2019 | Förändring i % |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Mix Megapol | 3 247 000 | 3 078 000 | -5% |
| NRJ | 2 321 000 | 2 435 000 | 5% |
| Rockklassiker | 891 000 | 1 065 000 | 20% |
| <i>RIX FM</i> | 3 078 000 | 3 111 000 | 1% |
| <i>Star FM</i> | 1 700 000 | 1 784 000 | 5% |

Både **Mix Megapol** och **Rix FM** når över tre miljoner veckolyssnare under november. **Rix FM** når något fler lyssnare än **Mix Megapol** per vecka, medan **Mix Megapol** har högst dygnsräckvidd med 1 181 000 unika lyssnare. **Mix Megapol** når därmed fler lyssnare per dygn än både **Rix FM** (1 165 000) och **P1** (1 173 000). I november är **Mix Megapols** rating 17% högre än **Rix FM** och har en kommersiell marknadsandel om 29,6% i november mot **Rix FM:s** 25,4%.

Räckvidderna ökar även för **NRJ**, **Rockklassiker** och **Star FM**. Vinnaren är **Rockklassiker** som ökar med hela 20% jämfört med samma period föregående år!

ATS - Genomsnittlig lyssnartid/dygn

| Station | Nov 2019 |
|----------------------|-----------------|
| Mix Megapol | 68 |
| NRJ | 52 |
| Rockklassiker | 53 |
| <i>RIX FM</i> | 58 |
| <i>Star FM</i> | 48 |

Mix Megapol har fortsatt högst genomsnittlig lyssnartid även i november! I snitt lyssnar man 10 min längre på **Mix Megapol** jämfört med **Rix FM** och 20 min längre jämfört med **Star FM**.

Digital veckoräckvidd

| November | RadioPlay |
|-----------------------|------------------|
| 2018 | 672 629 |
| 2019 | 794 015 |
| Förändring i % | 18% |

RadioPlay fortsätter att öka sin räckvidd jämfört med föregående år. Under vecka 48 hade **RadioPlay** den högsta veckoräckvidden någonsin på hela 800 000 unika veckolyssnare!

Poddar veckoräckvidd

| november (v. 45-48) | Acast | Bauer Media poddar | Podspace | NENT |
|------------------------------|--------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| Veckoräckvidd | 1 072 119 | 576 661 | 190 444 | 158 734 |
| Antal snittlyssningar | 3 473 525 | 2 725 470 | 446 746 | 504 230 |

Bauer Media är näst störst på poddmarknaden enligt **Poddindex**, med i snitt 576 661 unika veckolyssnare i november.

Bauer Medias poddnyheter

Podd-samarbetet med **Expressen** och under november tog **Bauer Media** in podden "**Klimatprat**".

I början av november tog **Bauer Media** in podden "**En mörk historia**" och podden ökade i räckvidd.

Bauer Media lanserade podden "**Storleken spelar roll**" med **Alexandra Nilsson** och **Linda-Marie Nilsson**, och de nådde hela 19 000 unika lyssnare

redan första veckan.

Podden ”**Freakshow**” gjorde ett ”all time high” på över 35 000 unika lyssnare i november.

Under vecka 45 nådde podden ”**Måndagsvibe**” med **Hannalicious** och **Lojsan** sin näst högsta räckvidd någonsin på 64 390 unika veckolyssnare.

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00