



2020-07-07 10:54 CEST

## Bauer Medias månadsbrev juni

**Sommaren lockar lyssnarna till radion! Under vecka 25 når radion årets högsta veckoräckvidd på 7,6 miljoner unika lyssnare. Under en snittvecka i juni når radion 7,5 miljoner unika lyssnare, varav kommersiell radio når ut till 5,7 miljoner unika lyssnare. Bauer Medias digitala plattformar fortsätter att växa och har ökat med +38% digitala lyssnare mot samma period föregående år.**

### Veckoräckvidd

**Bauer Media** når i juni en snittvecka 4,9 miljoner unika lyssnare, varav 3 896 000 är unika FM-lyssnare. Snittveckoräckvidden backar något för både

**BauerMedia** och **NENT** mot samma period föregående år.

<b>Period (vecka 23-26)</b>	<b>Juni 2019</b>	<b>Juni 2020</b>	<b>Förändring i %</b>
<b>Bauer Media ink digitalt</b>	5 288 133	4 916 520	-7%
<b>Bauer</b>	5 020 000	4 516 000	-10%
<b>NENT</b>	4 301 000	3 896 000	-9%

**Mix Megapol** når en snittvecka i juni över 2,7 miljoner unika lyssnare och titulerar sig som Sveriges största kommersiella radiostation. **NRJ** når under en snittvecka ut till 2,1 miljoner unika lyssnare. **Rockklassiker** når 1,1 miljoner unika lyssnare under en snittvecka och ser en ökning med +11% mot samma period föregående år.

## Veckoräckvidd

<b>Period ( vecka 23-26 )</b>	<b>Juni 2019</b>	<b>Juni 2020</b>	<b>Förändring i %</b>
<b>Mix Megapol</b>	3 116 000	2 731 000	-12%
<b>NRJ</b>	2 494 000	2 159 000	-13%
<b>Rockklassiker</b>	1 003 000	1 110 000	11%
<i>RIX FM</i>	3 060 000	2 700 000	-12%
<i>Star FM</i>	1 877 000	1 506 000	-20%

## Kommersiell lyssnarandel

**Bauer Media** är fortsatt störst på den kommersiella radiomarknaden med 58,9% av marknadsandelarna. **BauerMedia** har ökat sin marknadsandel med +8% mot samma period föregående år.

<b>Juni</b>	<b>Bauer</b>	<b>NENT</b>
<b>2019</b>	54,7	45,3
<b>2020</b>	58,9	41,1
<b>Förändring i %</b>	8%	-9%

## Total lyssnarandel

I juni har kommersiell radio 28,3% av marknadsandelarna på radiomarknaden. **Bauer Media** som största kommersiella radioaktör har 16,7% av andelarna, en ökning med +1% mot föregående år. **Nent** har 11,6%, en minskning med -16% mot samma period föregående år. **Sveriges radio, SR**, har 71,7% av andelarna, en ökning med +3%.

<b>Juni</b>	<b>Bauer</b>	<b>NENT</b>	<b>SR</b>
<b>2019</b>	16,6	13,8	69,6
<b>2020</b>	16,7	11,6	71,7
<b>Förändring i %</b>	1%	-16%	3%



**Mix Megapol** och **NRJ** ligger på stabila nivåer mot samma period föregående år. **Rockklassiker** ser en fantastisk ökning med +35%, lyssnarna gillar vad de hör och stannar vid radion! **RixFM** ligger på samma nivå som samma period föregående år och **StarFM** backar med -17%.

### ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

<b>Station</b>	<b>Juni 2019</b>	<b>Juni 2020</b>	<b>Procentuell förändring %</b>
<b>Mix Megapol</b>	70	70	0%
<b>NRJ</b>	50	50	0%
<b>Rockklassiker</b>	43	58	35%
<i>RIX FM</i>	56	56	0%
<i>Star FM</i>	66	55	-17%

## Digitalt lyssnande

**BauerMedias** digitala plattformar fortsätter att växa! En ökning med +38% kan observeras mot samma period föregående år. Under en snittvecka når **BauerMedia** 926 579 unika digitala lyssnare.

## Digital veckoräckvidd

Juni (v. 23-26)	RadioPlay
2019	671 637
2020	926 579

Förändring i %	32%
----------------	-----

Podcastlyssnande ligger stabilt under juni. **BauerMedias** podcasts når en snittvecka 678 848 unika lyssnare i juni. **BauerMedia** har ökat med +33% i veckoräckvidd mot samma period förgående år.

## Poddar veckoräckvidd

<b>Juni (v. 23-26)</b>	<b>Acast</b>	<b>Bauer poddar</b>	<b>Podspace</b>	<b>NENT poddar</b>
<b>Genomsnitt veckoräckvidd</b>	1 321 063	678 848	540 149	92 770

## **Bauer Medias poddnyheter**

I juni gjorde **Bauer Media** podcasten ”**Vadå då?**” premiär med **Youtube**-kändisarna **Kammi** och **Eskil**. I podden tar de sig an frågor från sina fans. Vill du bli lycklig och lära dig konsten vara ditt autentiska jag? Lyssna då på **Kammi** och **Eskils** livserfarenheter och tips i podden. [Lyssna här!](#)

**Källa:** Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

---

**Bauer Media** är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud

underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

## Kontaktpersoner



### **Julia Forsberg**

Analyschef

Bauer Media

[julia.forsberg@bauermedia.se](mailto:julia.forsberg@bauermedia.se)

0736565872