



2020-07-07 10:54 CEST

Bauer Medias månadsbrev juni

Sommaren lockar lyssnarna till radion! Under vecka 25 når radion årets högsta veckoräckvidd på 7,6 miljoner unika lyssnare. Under en snittvecka i juni når radion 7,5 miljoner unika lyssnare, varav kommersiell radio når ut till 5,7 miljoner unika lyssnare. Bauer Medias digitala plattformar fortsätter att växa och har ökat med +38% digitala lyssnare mot samma period föregående år.

Veckoräckvidd

Bauer Media når i juni en snittvecka 4,9 miljoner unika lyssnare, varav 3 896 000 är unika FM-lyssnare. Snittveckoräckvidden backar något för både **BauerMedia** och **NENT** mot samma period föregående år.

Period (vecka 23-26)	Juni 2019	Juni 2020	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 288 133	4 916 520	-7%
Bauer	5 020 000	4 516 000	-10%
NENT	4 301 000	3 896 000	-9%

Mix Megapol når en snittvecka i juni över 2,7 miljoner unika lyssnare och titulerar sig som Sveriges största kommersiella radiostation. **NRJ** når under en snittvecka ut till 2,1 miljoner unika lyssnare. **Rockklassiker** når 1,1 miljoner unika lyssnare under en snittvecka och ser en ökning med +11% mot samma period föregående år.

Veckoräckvidd

Period (vecka 23-26)	Juni 2019	Juni 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 116 000	2 731 000	-12%
NRJ	2 494 000	2 159 000	-13%
Rockklassiker	1 003 000	1 110 000	11%
<i>RIX FM</i>	3 060 000	2 700 000	-12%
<i>Star FM</i>	1 877 000	1 506 000	-20%

Kommersiell lyssnarandel

Bauer Media är fortsatt störst på den kommersiella radiomarknaden med 58,9% av marknadsandelarna. **BauerMedia** har ökat sin marknadsandel med +8% mot samma period föregående år.

Juni	Bauer	NENT
2019	54,7	45,3
2020	58,9	41,1
Förändring i %	8%	-9%

Total lyssnarandel

I juni har kommersiell radio 28,3% av marknadsandelarna på radiomarknaden. **Bauer Media** som största kommersiella radioaktör har 16,7% av andelarna, en ökning med +1% mot föregående år. **Nent** har 11,6%, en minskning med -16% mot samma period föregående år. **Sveriges radio, SR**, har 71,7% av andelarna, en ökning med +3%.

Juni	Bauer	NENT	SR
2019	16,6	13,8	69,6
2020	16,7	11,6	71,7
Förändring i %	1%	-16%	3%

Mix Megapol och **NRJ** ligger på stabila nivåer mot samma period föregående år. **Rockklassiker** ser en fantastisk ökning med +35%, lyssnarna gillar vad de hör och stannar vid radion! **RixFM** ligger på samma nivå som samma period föregående år och **StarFM** backar med -17%.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Juni 2019	Juni 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	70	70	0%
NRJ	50	50	0%
Rockklassiker	43	58	35%
<i>RIX FM</i>	56	56	0%
<i>Star FM</i>	66	55	-17%

Digitalt lyssnande

BauerMedias digitala plattformar fortsätter att växa! En ökning med +38% kan observeras mot samma period föregående år. Under en snittvecka når **BauerMedia** 926 579 unika digitala lyssnare.

Digital veckoräckvidd

Juni (v. 23-26)	RadioPlay
2019	671 637
2020	926 579
Förändring i %	32%

Podcastlyssnande ligger stabilt under juni. **BauerMedias** podcasts når en snittvecka 678 848 unika lyssnare i juni. **BauerMedia** har ökat med +33% i veckoräckvidd mot samma period föregående år.

Poddar veckoräckvidd

Juni (v. 23-26)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT poddar
Genomsnitt veckoräckvidd	1 321 063	678 848	540 149	92 770

Bauer Medias poddnyheter

I juni gjorde **Bauer Media** podcasten "Vadå då?" premiär med **Youtube**-kändisarna **Kammi** och **Eskil**. I podden tar de sig an frågor från sina fans. Vill du bli lycklig och lära dig konsten vara ditt autentiska jag? Lyssna då på **Kammi** och **Eskils** livserfarenheter och tips i podden. [Lyssna här!](#)

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med över 5 miljoner lyssnare varje vecka. Passionerade att göra vardagen roligare för målgrupper som våra kunder efterfrågar. Vi älskar underhållning och att skapa innehåll och marknadsföring med ljud så att du når fram till våra miljontals lyssnare med ditt budskap. Allt detta genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, nätverken **NRJ** och **Rockklassiker**,

radiostationerna **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** samt digitalt på **RadioPlay** och **Podplay**. Vårt fokus är att generera värde för alla våra kunder, oavsett var vi möter dem.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872