



2020-02-07 14:08 CET

Bauer Medias månadsbrev januari

Kommersiell radio når i januari över 6 miljoner unika veckolyssnare, en ökning med nära 180 000 unika lyssnare jämfört med samma period föregående år. Störst på den kommersiella marknaden är Bauer Media med en marknadsandel på 60,4%. Det digitala lyssnandet fortsätter att öka och har ökat med +10% mot januari föregående år.

Bauer Media når i januari 2020 närmare 5,1 miljoner unika lyssnare en snittvecka, varav 4 790 000 är FM-lyssnare. Det innebär en ökning med +4% fler lyssnare jämfört med samma period föregående år och hela +18% fler lyssnare än **NENT**.

Veckoräckvidd

Period (vecka 1-4)	Jan 2019	Jan 2020	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	4 848 992	5 070 462	5%
Bauer	4 591 000	4 790 000	4%
NENT	3 981 000	4 053 000	2%

Under januari når **Mix Megapol** 2,9 miljoner och **Rix FM** 2,7 miljoner veckolyssnare. **Rockklassiker** gör en fantastisk start på året och når 1 miljon unika veckolyssnare vilket innebär en ökning med +27% jämfört med samma period föregående år. Även **NRJ** och **Star FM** får fler unika lyssnare jämfört med föregående år.

Veckoräckvidd

Period (vecka 1-4)	Jan 2019	Jan 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 042 000	2 937 000	-3%
NRJ	2 076 000	2 200 000	6%
Rockklassiker	810 000	1 026 000	27%
<i>RIX FM</i>	2 812 000	2 750 000	-2%
<i>Star FM</i>	1 576 000	1 641 000	4%

Bauer Medias marknadsandel under januari 2020 uppgår till 60,4% vilket innebär en fortsatt marknadsledande position på den kommersiella radiomarknaden. **Bauer Media** ökar sin marknadsandel med +10% mot januari 2019 och **NENT** backar -12% mot samma period föregående år.

Kommersiell lyssnarandel

Januari	Bauer	NENT
2019	54,8	45,2
2020	60,4	39,6
Förändring i %	10%	-12%

Sveriges Radio tar ett tillbakakliv med -5% mot samma period föregående år och har då 69% av radiomarknaden januari 2020. Kommersiell radio har således 31% marknadsandel vid årets första månads slut. **Bauer Media** ökar till 18,7% i januari, en ökning med +23% jämfört med föregående period. **NENT** backar med -2% mot föregående period och har där med 12,3% marknadsandel av radiomarknaden.

Total lyssnarandel

Januari	Bauer	NENT	SR
2019	15,2	12,5	72,3
2020	18,7	12,3	69,0
Förändring i %	23%	-2%	-5%

Alla radiostationer på **Bauer Media** ökar sin genomsnittliga lyssnartid jämfört med föregående år. I snitt lyssnar man 27 minuter längre på **Mix Megapol** jämfört med **Rix FM.Rockklassiker** gör den största ökningen mot föregående år och har en snittlyssning på 62 minuter/dygn, en procentuell ökning med +38%. **Rix FM** gör en ökning med +10% mot samma period föregående år medan **Star FM** backar -22%.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	jan 2019	jan 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	68	81	19%
NRJ	45	55	22%
Rockklassiker	45	62	38%
<i>RIX FM</i>	49	54	10%
<i>Star FM</i>	65	51	-22%

RadioPlay fortsätter att öka i veckoräckvidd jämfört med föregående år.

Digital veckoräckvidd

Januari	RadioPlay
2019	605 643
2020	663 348
Förändring i %	10%

Bauer Media är näst störst på poddmarknanden enligt **Poddindex**, med i snitt 475 330 unika veckolyssnare i **januari**.

Poddar veckoräckvidd

Januari (v. 1-4)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT
Genomsnitt veckoräckvidd	963 956	475 330	186 594	96 046

Bauer Medias poddnyheter

Under vecka 4 nådde podden ” **Freakshow**” med komikerna **Messiah Hallberg** och **Jakob Öqvist** sin högsta räckvidd någonsin på 37 705 unika veckolyssnare.

Från januari tar **Bauer Media** över podden ”**Gott Snack**” med **Fredrik Söderholm**, en morgonshow i poddform.

Bauer Medias podd ”**Hur kan vi?**” med **Navid Modiri** befinner sig i **Los Angeles** och gör då en begränsad serie på engelska under namnet ”**How can we?**” som startade i januari.

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00