



2020-03-09 11:16 CET

## Bauer Medias månadsbrev februari

**Kommersiell radio når i februari 6 miljoner unika veckolyssnare. Bauer Media bibehåller sin marknadsledande position med uppemot 60% i lyssnarandel. Bauer Media är den enda radioaktören som ökar sin lyssnarandel jämfört med samma period föregående år.**

### Veckoräckvidd

Under en snittvecka i februari 2020 når **Bauer Media** 5,1 miljoner unika lyssnare, varav 4 814 000 är FM-lyssnare. **Bauer Media** gör en ökning med +1% och **NENT** en minskning med -4% jämfört med samma period föregående år. **Bauer Media** når en snittvecka +20% fler lyssnare än **NENT**.

| Period (vecka 6-9)              | Feb 2019  | Feb 2020  | Förändring i % |
|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| <b>Bauer Media ink digitalt</b> | 5 069 349 | 5 128 348 | 1%             |
| <b>Bauer</b>                    | 4 770 000 | 4 814 000 | 1%             |
| <b>NENT</b>                     | 4 189 000 | 4 019 000 | -4%            |

**Mix Megapol** är fortsatt **Sveriges** största kommersiella radiostation.  
**Rockklassiker** ökar mest och når i februari över 1 miljon unika lyssnare en snittvecka, en ökning med +12% jämfört med samma period föregående år.

## Veckoräckvidd

| Period ( vecka 6-9 ) | Feb 2019  | Feb 2020  | Förändring i % |
|----------------------|-----------|-----------|----------------|
| <b>Mix Megapol</b>   | 3 061 000 | 2 785 000 | -9%            |
| <b>NRJ</b>           | 2 333 000 | 2 225 000 | -5%            |
| <b>Rockklassiker</b> | 963 000   | 1 081 000 | 12%            |
| <i>RIX FM</i>        | 2 848 000 | 2 772 000 | -3%            |
| <i>Star FM</i>       | 1 706 000 | 1 581 000 | -7%            |

## Kommersiell lyssnarandel

**Bauer Media** är fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden med en andel på 58,6%, vilken är en ökning med +11% mot samma period föregående år.

| Februari       | Bauer | NENT |
|----------------|-------|------|
| 2019           | 52,9  | 47,1 |
| 2020           | 58,6  | 41,4 |
| Förändring i % | 11%   | -12% |

## Total lyssnarandel

I februari 2020 har kommersiell radio 29,1% av radiomarknaden. **Bauer Media** ökar sin lyssnarandel med +11% och är också är den enda radioaktören som ökar i lyssnarandel jämfört med samma period föregående år. **NENT** backar med -11% mot samma period föregående år. **Bauer Media** har i februari 17% av lyssnarandelarna, **Sveriges Radio** 70,9% och **NENT** 12,1%.

| Februari       | Bauer | NENT | SR   |
|----------------|-------|------|------|
| 2019           | 15,3  | 13,6 | 71,2 |
| 2020           | 17,0  | 12,1 | 70,9 |
| Förändring i % | 11%   | -11% | 0%   |

**Mix Megapol** når en procentuell ökning med +30% i februari 2020 och ökar således med +18 minuter mot samma period föregående år. I snitt lyssnar man 25 minuter längre på **Mix Megapol** än **Rix FM** ett genomsnittsdagn. **NRJ** ökar sin snittlyssnartid med +8% och **Rockklassiker** backar med -7%. **Rix FM** ökar med +4 medan **Star FM** backar med -24%.

### ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

| <b>Station</b>       | <b>feb 2019</b> | <b>feb 2020</b> | <b>Procentuell förändring %</b> |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|
| <b>Mix Megapol</b>   | 60              | 78              | 30%                             |
| <b>NRJ</b>           | 48              | 52              | 8%                              |
| <b>Rockklassiker</b> | 56              | 52              | -7%                             |
| <i>RIX FM</i>        | 51              | 53              | 4%                              |
| <i>Star FM</i>       | 74              | 56              | -24%                            |

## Digitalt lyssnande

Det digitala lyssnandet ökade med +7% mot samma period föregående år. **RadioPlay** når uppemot 740 000 unika lyssnare under en snittvecka.

## Digital veckoräckvidd

| Februari       | RadioPlay |
|----------------|-----------|
| 2019           | 690 759   |
| 2020           | 738 421   |
| Förändring i % | 7%        |



**Bauer Medias** poddar når över 532 000 unika lyssnare under en snittvecka.

### **Poddar veckoräckvidd**

| <b>Februari (v. 6-9)</b>        | <b>Acast</b> | <b>Bauer poddar</b> | <b>Podspace</b> | <b>NENT</b> |
|---------------------------------|--------------|---------------------|-----------------|-------------|
| <b>Genomsnitt veckoräckvidd</b> | 1 121 394    | 532 794             | 184 195         | 109 900     |

## **Bauer Medias poddnyheter**

**Bauer Medias** podcast **Freakshow** med komikerna **Messiah Hallberg** och **Jakob Öqvist** når nytt lyssnarekord v.8 med 41 821 unika lyssnare.

**Bauer Medias** podcast **"Do you want to play a game"** gör premiär. I podden får lyssnaren höra två skräckinjagande berättelser där lyssnaren får avgöra vilken som är sann och vilken som är påhittad.

Under februari lanserades även **"Domedagen"**, en podd i samarbete med **Linköpings Universitet** och **"Gränslandet – om idrottens plats i världen"**, i samarbete med **Expressen**.

”Sånt är livet” med **Ida Warg** och **Alexander Pärleros**, och ”Konspirationsteorier” med **Viviann Le** och **Aida Engvall** är tillbaka med en ny säsong.

**Källa:** Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

---

**Bauer Media** har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med närmare 5 miljoner lyssnare varje vecka. Passionerade att göra vardagen roligare för målgrupper som våra kunder efterfrågar. Vi älskar underhållning och att skapa innehåll och marknadsföring med ljud så att du når fram till våra miljontals lyssnare med ditt budskap. Allt detta genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, nätverken **NRJ** och **Rockklassiker**, radiostationerna **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** samt digitalt på **RadioPlay** och **Podplay**. Vårt fokus är att generera värde för alla våra kunder, oavsett var vi möter dem.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Digital Communication Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00