



LJUDET AV HELA BAUER MEDIA

2021-11-09 09:46 CET

Bauer Medias månadsbrev

Under oktober nådde radion en unik räckvidd på 7,4 miljoner lyssnare under en snittvecka. De kommersiella radiohusen hade en veckoräckvidd på nära 5 miljoner unika lyssnare. Bauer Media nådde under en snittvecka i oktober nära 4,3 miljoner unika lyssnare, varav 3,7 miljoner FM-lyssnare. Podplay-podcasten *"Fallen jag aldrig glömmer"* med Hasse Aro gjorde *all time high* under vecka 42 med en räckvidd på över 116 000 unika lyssnare/vecka. Bauer Medias podcastplattform Podplay har under oktober haft en stark räckvidd med över en miljon unika lyssnare under såväl vecka 40 som 42.

Veckoräckvidd

Under oktober hade **Bauer Media** en räckviddsökning på +3% mot föregående

månad och landade på en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 4,3 miljoner unika lyssnare. **NENT** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 3,4 miljoner, en uppgång med +2% mot föregående månad.

Veckoräckvidd Period (vecka 40-43)	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2021	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Bauer Media ink. digitalt	4 167 468	4 281 742	4 377 958	3%	-2%
Bauer	3 725 000	3 786 000	3 962 000	2%	-4%
Nent	3 269 000	3 382 000	3 347 000	3%	1%

Mix Megapol hade under oktober en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 2,2 miljoner unika lyssnare. **NRJ** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på över 1,5 miljoner unika lyssnare och **Rockklassiker** över 1,1 miljoner. **Rix FM** hade under oktober en genomsnittlig veckoräckvidd på 2,4 miljoner unika lyssnare och **Star FM** 1,2 miljoner.

Veckoräckvidd Period (vecka 40-43)	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2021	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Mix Megapol	2 171 000	2 173 000	2 374 000	0%	-8%
NRJ	1 579 000	1 564 000	1 712 000	-1%	-9%
Rockklassiker	1 110 000	1 102 000	1 126 000	-1%	-2%
RIX FM	2 279 000	2 433 000	2 398 000	7%	1%
Star FM	1 195 000	1 223 000	1 148 000	2%	7%

Kommersiell lyssnarandel

I oktober hade **Bauer Media** 60,2% i lyssnarandel och är fortsatt Sveriges största aktör på den kommersiella radiomarknaden.

Kommersiell lyssnarandel	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Bauer	61,0	60,2	56,8	-1%	6%
Nent	39,0	39,8	43,2	2%	-8%

Total lyssnarandel

Den kommersiella lyssnarandelen ligger fortsatt stabilt på 23%, likt augusti och september. **BauerMedias** lyssnarandel var 14% i oktober och **NENT:s** lyssnarandel 9,3%. **Sveriges Radio (SR)**, ligger i nivå mot föregående månad och hade 76,7% av lyssnarandelarna i oktober.

Total lyssnarandel	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Bauer	14,0	14,0	14,2	0%	-1%
Nent	9,0	9,3	10,8	3%	-14%
SR	77,0	76,7	75,0	0%	2%

Genomsnittlig lyssnartid

Rockklassiker hade under oktober en genomsnittlig lyssnartid på 63 minuter per dygn och är således fortsatt den kommersiella stationen med längst lyssnartid. På **Mix Megapol** var den genomsnittliga lyssnartiden per dygn 52 minuter och för **NRJ** 40 minuter.

Genomsnittlig lyssnartid/dygn	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Mix Megapol	55	52	57	-5%	-9%
NRJ	41	40	43	-2%	-7%
Rockklassiker	69	63	51	-9%	24%
RIX FM	46	44	53	-4%	-17%
Star FM	47	44	51	-6%	-14%

Digitalt lyssnande

Under oktober hade **Bauer Media** nära en miljon unika lyssnare på sina digitala plattformar **Radioplay** och **Podplay**. Den unika räckvidden ökade med +8% mot föregående månad och +3% mot föregående år. Truecrime-podcasten *"Fallen jag aldrig glömmer"* med **HasseAro** har haft en stark räckvidd genom hela oktober och legat i toppen bland Sveriges mest populära kommersiella podcasts. Under vecka 42 hade *"Fallen jag aldrig glömmer"* all time high med en veckoräckvidd på över 116 000 unika lyssnare.

Digital veckoräckvidd	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
RadioPlay / Podplay	926 755	998 518	970 973	8%	3%

Hela podcastlandskapet har haft en stark oktobermånad. **Bauer Medias** podcastplattform **Podplay** hade under oktober över 800 000 unika poddlyssnare vilket mot föregående månad är en ökning med +12% och +11% mot samma månad föregående år.

Poddar veckoräckvidd	Sep 2021	Okt 2021	Okt 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Acast	1 638 066	1 817 363	1 540 558	11%	18%
Podplay	725 357	812 691	729 438	12%	11%
Podspace	851 907	879 170	818 914	3%	7%

Bauer Medias poddnyheter

Oktober bjöd på premiärer av helt nya poddar, säsongspremiärer av flera populära Podplay-klassiker och *all time high* för ”Fallen jag aldrig glömmer” med **Hasse Aro**.

I oktober lanserade **Bauer Media** podcasten ”Vi hörs!” med **Johnny Strömgren** och **Anki Berglund**. I podcasten får lyssnaren följa med bakom kulisserna på **Bauer Media** och lära känna medarbetare samt ta del av såväl ljudinspiration som ljudnyheter.

I oktober skedde en spännande lansering av ett helt nytt koncept på ljudmarkanden – en daglig podcast vilken är den första i sitt slag i Sverige. ”*The Daily Messiah*” programleds av **Messiah Hallberg**, **Klara Doktorow** och **John Willander Lambrell**. Podcasten är en hybrid mellan klassisk liveradio och podcast, med betoning på nyheter, humor och underhållning. Podcasten ska på ett underhållande sätt diskutera vad som hänt det senaste dygnet.

Bauer Media och **Podplay** välkomnade även **Jason ”Timbuktu” Diakité** och **Frida ”goda.grejer” Lund** vilka kommer höras i podcasten ”*Allt vi vill laga*”. I podcasten låter artisten och författaren **Jason** och vininfluencern **Frida** mata oss till platser vi aldrig besökt, kulturer vi aldrig upplevt. Smaklig lyssning!

I samarbete med **Bonnierförlagen** bjöd även oktober på premiär för podcasten ”*Naturlycka*”, med naturvårdaren **Ola Jennersten** och journalisten **Lisa Tallroth**. Podcasten är en inspirerande och lärorik podcast om en av våra viktigaste frågor: Hur kan vi värna naturen så att inte (fler!) växter och djur dör ut?

Säsongspremiärer att njuta av i höstrusket:

- ”*Fallen jag aldrig glömmer*” med **Hasso Aro** är tillbaka med rykande färska avsnitt och nådde direkt en hög unik räckvidd.
- Podcasten ”*Alla våra ligg*” är tillbaka med en ny säsong och nu

med de nya programledarna **Alexandra Rejsmar** och **Matilda Carleson**.

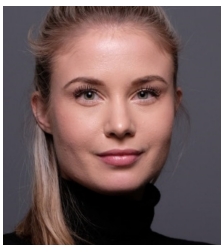
- True crime-podden ”*Jakten på mördaren*” med **Saga Springcorn** är tillbaka med en ny säsong.
- Podcasten ”*Kärlek & Terapi*” med samtalsterapeuten **Daniella Gordon** är tillbaka. I podcasten får lyssnaren följa med in i terapirummet då samtalsterapeuten **Daniella** träffar både kärlekspar och singlar som söker hjälp.
- Oktober bjöd även på säsongspremiär för ”*Dokumentära berättelser*”.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872