



LJUDET AV HELA BAUER MEDIA

BAUER MEDIA 

2021-10-11 15:08 CEST

Bauer Medias månadsbrev

Radion hade i september en unik räckvidd på 7,3 miljoner lyssnare under en snittvecka. Kommersiell radio hade en unik räckvidd på 4,9 miljoner under en snittvecka, varav Bauer Media hade en unik räckvidd på nära 4,2 miljoner lyssnare. Bauer Medias podcastplattform ökade med +19% i unik veckoräckvidd mot föregående månad och nådde över 700 000 unika lyssnare under en snittvecka.

Veckoräckvidd

Under september hade **Bauer Media** en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 4,2 miljoner unika lyssnare, en något lägre räckvidd mot föregående månad (-3%). **NENT** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 3,2 miljoner unika

lyssnare, även där en minskning i räckvidd mot föregående månad (-5%). Under september hade **Bauer Media** i genomsnitt +14% högre unik veckoräckvidd än **NENT**.

Veckoräckvidd Period (vecka 36-39)	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Bauer Media ink. digitalt	4 292 543	4 167 468	4 304 100	-3%	-3%
Bauer	3 843 000	3 725 000	3 932 000	-3%	-5%
Nent	3 446 000	3 269 000	3 527 000	-5%	-7%

Mix Megapol hade under september en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 2,2 miljoner unika lyssnare. **NRJ** nådde nära 1,6 miljoner och **Rockklassiker** 1,1 miljoner unika lyssnare under en snittvecka. **Rix FM** hade en unik veckoräckvidd på uppemot 2,3 miljoner och **Star FM** nära 1,2 miljoner.

Veckoräckvidd Period (vecka 36-39)	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Mix Megapol	2 252 000	2 171 000	2 423 000	-4%	-10%
NRJ	1 620 000	1 579 000	1 745 000	-3%	-10%
Rockklassiker	1 111 000	1 110 000	998 000	0%	11%
RIX FM	2 426 000	2 279 000	2 481 000	-6%	-8%
Star FM	1 287 000	1 195 000	1 212 000	-7%	-1%

Dygnsräckvidd

I september hade **Mix Megapol** en genomsnittlig dygnsräckvidd på 850 000 unika lyssnare, en ökning mot föregående månad (+2%). Även **NRJ** och **Rockklassiker** ökar i unik dygnsräckvidd mot föregående månad, båda med +4%. Jämfört med samma period föregående år har **Rockklassiker** ökat med hela +20% i unik genomsnittlig dygnsräckvidd.

Dygnsräckvidd	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Mix Megapol	835 000	849 000	964 000	2%	-12%
NRJ	531 000	551 000	590 000	4%	-7%
Rockklassiker	409 000	426 000	354 000	4%	20%
RIX FM	916 000	884 000	956 000	-3%	-8%
Star FM	429 000	386 000	428 000	-10%	-10%

Kommersiell lyssnarandel

Bauer Media hade i september 61% i lyssnarandel på den kommersiella radiomarknaden, en ökning mot så väl föregående månad (+5%) som föregående år (+6%).

Kommersiell lyssnarandel	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Bauer	58,3	61,0	57,6	5%	6%
Nent	41,7	39,0	42,4	-6%	-8%

Total lyssnarandel

I september hade kommersiell radio likt föregående månad 23% i lyssnarandel, -9% mot samma period föregående år. **Bauer**

Medias lyssnarandel på marknaden har ökat mot föregående månad (+4%).

Lyssnarandelen för **NENT** minskar något (-7%) och **Sveriges Radio** ligger i nivå mot föregående månad.

Total lyssnarandel	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Bauer	13,5	14,0	14,6	4%	-4%
Nent	9,7	9,0	10,8	-7%	-17%
SR	76,8	77,0	74,6	0%	3%

Genomsnittlig lyssnartid

Under september var **Rockklassiker** stationen med längst genomsnittlig lyssnartid. I genomsnitt stannade lyssnarna vid stationen i 69 minuter, en ökning mot så väl föregående månad (+15%) som föregående år (+30%). **Mix Megapol** var den station med näst längst lyssnartid per dygn (55 minuter) och för **NRJ** var den genomsnittliga lyssnartiden 41 minuter.

Genomsnittlig lyssnartid/dygn	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Mix Megapol	54	55	61	2%	-10%
NRJ	46	41	42	-11%	-2%
Rockklassiker	60	69	53	15%	30%
RIX FM	47	46	57	-2%	-19%
Star FM	49	47	48	-4%	-2%

Digitalt lyssnande

I september hade **BauerMedia** en digital räckvidd på över 920 000 unika lyssnare på plattformarna **RadioPlay** och **Podplay**. Den unika räckvidden ökar med +16% mot föregående månad vilket främst kommer från en ökning i den unika räckvidden från **Bauer Medias** poddar. Bland annat podcasten "*Nu börjar livet*" med **Rebecca Stella** och **Vanessa Lindblad** kom tillbaka till **Bauer Media** under september med en genomsnittlig veckoräckvidd på 50 000 unika lyssnare.

Digital veckoräckvidd	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
RadioPlay / Podplay	808 865	926 755	932 129	16%	-1%

För plattformarna **Acast**, **Podplay** och **Podspace** kan en tydlig räckviddsökning observeras mellan september 2021 och september 2020. För **Bauer Medias** podcastplattform **Podplay** har den unika veckoräckvidden ökat med +15% mot samma period föregående år. Under september 2021 hade **Podplay** en genomsnittlig veckoräckvidd på över 725 000 unika lyssnare, en ökning med +19% mot föregående månad.

Poddar veckoräckvidd	Aug 2021	Sep 2021	Sep 2020	% förändring föreg månad	% förändring föreg år
Acast	1 630 453	1 638 066	1 406 981	0%	16%
Podplay	608 857	725 357	630 678	19%	15%
Podspace	817 650	851 907	725 816	4%	17%
Nent poddar	22 960	31 080	140 432	35%	-78%

Bauer Medias poddnyheter

September var en mycket händelserik podd-månad på **Bauer Media!** "Tjejpodden" med **Amanda Lekland** och **Johanna Bladh** hade premiär, en podcast för alla tjejer som vill må bättre i livet. "Fallen jag aldrig glömmer", en av Sveriges populäraste true crime-poddar, med **Hasse Aro** är tillbaka med nypremiär. September bjöd även på premiär av "Jag är svensk" som görs av **Vivianne Treschow** och **Zena Fialdini**. I podcasten utforskar **Vivianne** och **Zena** vad det egentligen innebär att vara svensk.

Vidare så lanserade **Bauer Media** i samarbete med **Expressen** en ny podcast som handlar om den eritreansk-svenska journalisten **Dawit Isaak** som suttit fängslad i eritreanskt fängelse sedan 2001. Podden programleds av **Martin Schibbye** och heter "Jakten på Dawit".

I samarbete mellan **Bauer Media** och **PancMedia** lanseras podcasten "DÅ ÄR VI IGÅNG" med **Anis Don Demina** och **Behrouz "Berra" Badreh**.

Under september hade flera av **Bauer Medias** poddar säsongspremiär:

- "Älskade Psykopat" med **Emilie Olsson** vilken snabbt hittade en stark räckvidd med över 45 000 unika veckolyssnare.

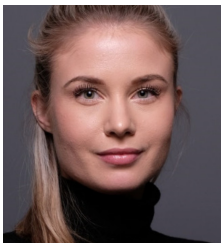
- "Misslyckade Brott" med **MattiasBergman** och **AndreasUtterström**.
- "Jägaren" med **Daniel da Silva**.
- "Snabb Fakta"!
- "Jakten på mördaren" med **SagaSpringcorn**.
- "Lester & Pipistrello"!
- "Konspirationsteorier" med **Viviann Le** och **AidaEngvall**.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872