



2021-09-07 10:02 CEST

Bauer Medias månadsbrev

Under sommarens sista månad nådde radion 7,5 miljoner unika lyssnare en snittvecka, en ökning med +1% mot föregående månad. På kommersiell radio lyssnade en snittvecka 5 miljoner unika lyssnare. Bauer Media hade en snittveckoräckvidd 4,2 miljoner, var av 3,8 var FM-lyssnare. I mitten av augusti kom nyheten att den populära podcasten *"Nu börjar livet!"* med Rebecca Stella och Vanessa är tillbaka hos Bauer Media.

Veckoräckvidd

Under augusti hade **Bauer Media** en genomsnittlig veckoräckvidd på 4,2 miljoner unika lyssnare, räckvidden minskar något mot föregående månad (-

6%). **NENT** hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 3,4 miljoner unika lyssnare. **BauerMedia** hade +12% fler unika lyssnare än **NENT** under augusti.

Veckoräckvidd Period (vecka 31-34)	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående	% förändring föregående år
Bauer Media ink. digitalt	4 438 543	4 214 403	4 505 180	-5%	-6%
Bauer	3 989 000	3 843 000	4 159 000	-4%	-8%
Nent	3 459 000	3 446 000	3 721 000	0%	-7%

Mix Megapol hade över 2,2 miljoner unika lyssnare i genomsnittlig veckoräckvidd. **NRJ** nådde 1,6 miljoner och **Rockklassiker** 1,1 miljoner unika lyssnare under en snittvecka. **Rockklassiker** gör en bättre månad än föregående år och har ökat i veckoräckvidd med +11%. **Rix FM** nådde under en snittvecka 2,4 miljoner unika lyssnare och **STARFM** nära 1,3 miljoner.

Veckoräckvidd Period (vecka 31-34)	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående	% förändring föregående år
Mix Megapol	2 291 000	2 252 000	2 691 000	-2%	-16%
NRJ	1 766 000	1 620 000	1 930 000	-8%	-16%
Rockklassiker	1 209 000	1 111 000	1 004 000	-8%	11%
RIX FM	2 428 000	2 426 000	2 528 000	0%	-4%
Star FM	1 411 000	1 287 000	1 523 000	-9%	-15%

Kommersiell lyssnarandel

I augusti hade **Bauer Media** 58% i lyssnarandel på den kommersiella radiomarknaden och är således fortsatt Sveriges största kommersiella audiohus.

Kommersiell lyssnarandel	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Bauer	60,2	58,3	54,3	-3%	7%
Nent	39,8	41,7	45,7	5%	-9%

Total lyssnarandel

I augusti hade kommersiell radio 23% i lyssnarandel på radiomarknaden, varav **Bauer Media** som största kommersiella radioaktör hade 13,5% av dessa. Mot föregående månad minskar den kommersiella lyssnarandelen med -8%. **SR** hade en stark andel på 77%, +3% mot föregående månad och +5% mot föregående år.

Total lyssnarandel	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Bauer	15,1	13,5	14,8	-11%	-9%
Nent	10,0	9,7	12,4	-3%	-22%
SR	74,9	76,8	72,8	3%	5%

Rockklassiker var den station som hade längst genomsnittlig lyssnartid under augusti. Hela 60 minuter per dag lyssnade man, +7% mot samma månad föregående år. För **MixMegapol** var den genomsnittliga lyssnartiden per dygn 54 minuter och för **NRJ** 46 minuter.

Genomsnittlig lyssnartid/dygn	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Mix Megapol	59	54	64	-8%	-16%
NRJ	50	46	42	-8%	10%
Rockklassiker	60	60	56	0%	7%
RIX FM	49	47	63	-4%	-25%
Star FM	49	49	52	0%	-6%

Digitalt lyssnande

I augusti hade **Bauer Medias** digitala plattformar **RadioPlay** och **Podplay** en genomsnittlig veckoräckvidd på 800 000 unika lyssnare. Fler poddar kom tillbaka från sitt sommaruppehåll och räckvidden ökade med +10% mot föregående månad.

Digital veckoräckvidd	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
RadioPlay / Podplay	727 841	800 865	800 162	10%	0%

För samtliga podcastplattformar ökar den genomsnittliga veckoräckvidden under augusti vilket troligen förklaras av att flertalet poddar nu kommer tillbaka efter sommaren. **BauerMedias** podcastplattform **Podplay** hade en unik veckoräckvidd på 600 000 lyssnare, +15% mot föregående månad och +4% mot föregående år.

Poddar veckoräckvidd	Jul 2021	Aug 2021	Aug 2020	% förändring föregående månad	% förändring föregående år
Acast	1 374 951	1 630 453	1 340 263	19%	22%
Podplay	528 656	608 857	586 746	15%	4%
Podspace	780 291	817 650	590 406	5%	38%
Nent poddar	15 841	22 960	104 224	45%	-78%

Bauer Medias poddnyheter

I augusti lanserades ett nytt samarbete mellan **Bauer Media** och **BonnierBooks**. Samarbetat har resulterat i den nya podcasten "Samtal om böcker" där **Alex Schulman** medverkade i första avsnittet. Podcasten "Pocketpodden" finns nu även tillgänglig på **Podplay**, en podcast för dem som älskar böcker och läsning.

Podcasterna "DOU" och "Torbjörns Radioprogram" är tillbaka igen efter sommaruppehåll.

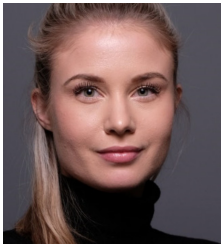
I mitten av augusti stod det klart att den populära podcatsen "Nu börjar livet" med **Rebecca Stella** och **Vanessa Lindblad** kom tillbaka till **Bauer Media**. Sedan början av 2018 har **Vanessa** och **RebeccaStella** varje vecka delat med sig av sina tankar och liv. Mellan februari 2020 - februari 2021 distribuerades podden av **Podplay**. Podden "Nu börjar livet" lämnar nu **Perfect Day Media** efter mindre än ett halvår och väljer att komma tillbaka till **Podplay**.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Portugal, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872