



2021-03-11 08:43 CET

Bauer Medias månadsbrev

Radion hade en genomsnittlig veckoräckvidd i februari på 7,2 miljoner unika lyssnare. De kommersiella aktörerna nådde en unik veckoräckvidd på 4,6 miljoner och Bauer Media nästan 4 miljoner. Såväl Bauer Media som NENT hade en högre veckoräckvidd under februari jämfört med januari 2021. Bauer Medias digitala lyssnande ökade med +5% i februari till närmare 900.000 vilket är en ökning med över 20% jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

I februari lyssnade 7,2 miljoner unika människor på radio en snittvecka. De kommersiella aktörerna hade 4,6 miljoner unika lyssnare i snitt, vilket är en

ökning (+0,5%) jämfört med föregående månad. Under februari hade **Bauer Media** +22% fler unika veckolyssnare än **NENT**.

Period (vecka 5-8)	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Bauer ink digitalt	3 902 284	3 965 284	5 137 348	2%	- 22%
Bauer	3 520 000	3 583 000	4 823 000	2%	- 26%
NENT	2 848 000	2 934 000	4 032 000	3%	- 27%

I februari nådde **MixMegapol** uppemot 2,1 miljoner unika veckolyssnare, **NRJ** över 1,3 miljoner och **Rockklassiker** nådde över 1 miljon. **Rockklassikers** genomsnittliga veckoräckvidd ökade med +12% i februari jämfört med januari 2021. **Rix FM** nådde 2,06 miljoner unika veckolyssnare och **Star FM** 1 miljon. **MixMegapol** är fortsatt Sveriges största kommersiella radiostation.

Veckoräckvidd

Period (vecka 5-8)	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Mix Megapol	2 097 000	2 077 000	2 768 000	- 1%	- 25%
NRJ	1 431 000	1 370 000	2 250 000	-4%	- 39%
Rockklassiker	916 000	1 028 000	1 064 000	12%	- 3%
<i>RIX FM</i>	1 938 000	2 065 000	2 774 000	7%	- 26%
<i>Star FM</i>	957 000	1 056 000	1 568 000	10%	- 33%

Kommersiell lyssnarandel

BauerMedia hade en lyssnarandel på 60,7% i februari 2021 och är fortsatt Sveriges största kommersiella ljudaktör. Jämfört med samma månad föregående år har **BauerMedias** lyssnarandel ökat med +4% samtidigt som **NENT:s** lyssnarandel har backat -5% motsvarande period.

	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Bauer	61,9	60,7	58,6	-2%	4%
NENT	38,1	39,3	41,4	3%	- 5%

Total lyssnarandel /Mediehus

	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Bauer	13,1	13,8	17,0	5%	-19%
NENT	8,1	8,9	12,1	10%	-26%
SR	78,9	77,3	70,9	-2%	9%

I februari lyssnade man i genomsnitt i 59 minuter på **Mix Megapol** (+7% mot föregående månad), 44 minuter på **NRJ** (-2% mot föregående månad) och 61 minuter på **Rockklassiker**. Lyssnartiden för **Rockklassiker** ökade med +15% mot föregående månad och +2% jämfört med samma period föregående år. Den genomsnittliga lyssnartiden ger inblick i lojaliteten hos lyssnarna och visar genomsnittlig lyssnartid per dygn.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Mix Megapol	55	59	78	7%	-29%
NRJ	45	44	52	-2%	-13%
Rockklassiker	53	61	52	15%	-2%
<i>RIX FM</i>	45	49	53	9%	-15%
<i>Star FM</i>	46	44	56	-4%	-18%

Digitalt lyssnande

BauerMedias digitala plattformar **RadioPlay** och **Podplay** hade i februari en digital veckoräckvidd på närmare 900 000 unika lyssnare. **BauerMedias** digitala plattformar ökade med +5% i februari jämfört med januari 2021 och hela +21% jämfört med samma period föregående år.

Digital veckoräckvidd

	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Radioplay/Podplay	854 061	894 801	738 421	5%	21%

**Digital veckoräckvidd för radio baseras på vecka 5 och 8 pga. misstänkt avvikelse i mätningen vecka 6-7.*

I januari hade **BauerMedias** poddar en genomsnittlig veckoräckvidd på 626 695 unika lyssnare. En ökning med hela +20% jämfört med samma period föregående år. **BauerMedias** största podcast *"Framgångspodden"* med **AlexanderPärleros** hade i februari en genomsnittlig veckoräckvidd på 122 182 unika lyssnare och var under vecka fem, sex och sju Sveriges fjärde

största kommersiella podcast.

Poddar veckoräckvidd

	Jan 2021	Feb 2021	Feb 2020	+/- % föreg. mån	+/- % föreg. år
Acast	1 382 748	1 474 356	1 121 394	7%	23%
Podplay	636 939	626 695	532 794	-2%	20%
Podspace	843 668	894 310	184 195	6%	358%
NENT poddar	94 599	83 589	109 900	-12%	-14%

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

Januari 2021

I januari hade *"Torbjörns Radioprogram"* premiär hos **BauerMedia**. Bakom podcasten står komikern **TorbjörnAveråsSkorup** och det är han tillsammans med sidekicks och gäster som bjuder in till Sveriges enda riktiga radioprogram. Återkommande segment blandas med veckans nyheter och trams. Det blir livesändningar du bara kan lyssna på i efterhand – så ja, det är väl en podd.

I januari kom krimpodcasten *"Över min döda kropp"* med **Anna Jinghede** och **Lena Ljungdahl** över till **BauerMedia**. Anna och Lena har ägnat hela sina yrkeskarriärer åt att nörda ner sig i krim. Med spaning, utredning, kriminalteknik och dödligt våld som expertområden lotsar de lyssnarna genom rättsväsendets alla hörn. Alltid rätt men aldrig tråkigt! Bli lärd, bli äcklad och bli road varje torsdag.

BauerMedia välkomnar i januari även *"Real Talk"* med **EmmaHellström** och

DianaMoseni. I podden kommer **Emma** och **Diana** bland annat ge oss insyn i influencerbranschen – hur glamorös den kan vara, men även branschens baksidor. Förbered er på äkta snack! Allt från singellivet i storstan, misslyckade dejting, kändisskvaller och urspårade fester till konspirationsteorier, karriär, energier och stjärntecken. Vi får även höra duon prata om hur livet snabbt förändras genom att vara med i ett realityprogram som *"Paradise Hotel"*.

Februari 2021

Nyheter från februari inkluderar samarbetet mellan **Bauer Media** och Qast (tidigare Creedcast) podcasten *"Två meter dumheter"* med **Emilio Araya** och **Rosanna Charles**. I podden diskuterar de världsproblem, B-kändisskvaller och allt DE stör sig på. Den perfekta kombinationen för en podd utan filter!

Från februari distribuerar **Bauer Media** podcasten *"DUO"* ett samarbete mellan **Bauer Media** och **Qast**. I podden kommer lyssnaren lära känna **Andrea Norrman** och **Mimmi Kapell** på ett helt nytt sätt, i varje avsnitt svarar dom på två frågor som deras följare ställt och diskuterar kring detta. Det bjuds även på en härlig överraskning i slutet utav varje avsnitt!

BauerMedia lanserade i februari podcasten *"SnabbFakta"*, en podcast om historiska händelser, mystiska försvinnanden, mänskligt beteende och allt däremellan. Helt enkelt en renodlad faktabaserad podcast som går rakt på sak.

Februari bjöd på säsongspremiär för *"David Batras podcast"*. Podcasten bjuder på rikligt med humor när **David Batra** och hans komikerkompisar bläddrar igenom landets lokaltidningar i jakt på de allra minsta nyheterna.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Portugal, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872