



2021-04-22 11:13 CEST

Bauer Medias månadsbrev

Ett fortsatt stabilt radiolyssnande i Sverige under hela mars med en genomsnittlig veckoräckvidd på 7,2 miljoner unika lyssnare. För kommersiell radio ökade den genomsnittliga veckoräckvidden jämfört med föregående månad (+2%) till 4,7 miljoner lyssnare per vecka. Bauer Medias digitala lyssnande fortsätter att öka och nådde i mars över 900 000 unika lyssnare, en ökning med +23% jämfört med samma period föregående år.

Veckoräckvidd

BauerMedia hade en genomsnittlig veckoräckvidd på 3,6 miljoner i mars. Radiolyssnandet ligger på en stabil nivå jämfört med föregående månad. **BauerMedia** nådde under en genomsnittsvecka +16% fler unika lyssnare än **NENT**.

Period (vecka 9-12)	Feb 2021	Mars 2021	Mars 2020	+/- % mån	+/- % år
Bauer Media ink digitalt	3 981 249	3 978 249	5 034 736	0%	-21%
Bauer	3 583 000	3 580 000	4 720 000	0%	-24%
NENT	2 934 000	3 085 000	3 999 000	5%	-23%

Mix Megapol hade i mars en genomsnittlig veckoräckvidd på nära 2,1 miljoner unika lyssnare, **NRJ** över 1,4 miljoner och **Rockklassiker** över 1 miljon. Både **NRJ** och **Rockklassiker** ökar räckvidd jämfört med föregående månad med +4% respektive +2%.

Veckoräckvidd

Period (vecka 9-12)	Feb 2021	Mars 2021	Mars 2020	+/- % mån	+/- % år
Mix Megapol	2 077 000	2 084 000	2 796 000	0%	-25%
NRJ	1 370 000	1 430 000	2 213 000	4%	-35%
Rockklassiker	1 028 000	1 046 000	1 070 000	2%	-2%
<i>RIX FM</i>	2 065 000	2 215 000	2 728 000	7%	-19%
<i>Star FM</i>	1 056 000	1 049 000	1 598 000	-1%	-34%

Kommersiell lyssnarandel

Bauer Media hade en lyssnarandel på 60,5% i mars 2021 och är fortsatt

Sveriges största kommersiella audiohus.

	Feb 2021	Mars 2021	Mars 2020	+/- % mån	+/- % år
Bauer	60,7	60,5	62,8	0%	-4%
NENT	39,3	39,5	37,2	1%	6%

Sportloven som sker mellan veckorna 7–11 har viss påverkan på lyssnandet och samtliga stationer märker av en minskad genomsnittlig lyssnartid per dygn (ATS).

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Feb 2021	Mars 2021	Mars 2020	+/- % mån	+/- % år
Mix Megapol	59	55	89	-7%	-34%
NRJ	44	43	51	-2%	-14%
Rockklassiker	61	60	69	-2%	-12%
<i>RIX FM</i>	49	47	52	-4%	-6%
<i>Star FM</i>	44	43	51	-2%	-14%

Digitalt lyssnande

I mars hade Bauer Medias plattformar RadioPlay och Podplayen veckoräckvidd på över 900 000 unika lyssnare. Lyssnandet ökar med +2%

jämfört med föregående månad och hela +23% jämfört med samma månad föregående år.

Digital veckoräckvidd

	Feb 2021	Mars 2021	Mars 2020	+/- % mån	+/- % år
RadioPlay/Podplay	894 801	914 974	741 812	2%	23%

Bauer Medias poddar hade en veckoräckvidd på över 650 000 unika lyssnare i mars vilket är en ökning av podcastlyssnandet med +4% jämfört med föregående månad och hela +17% jämfört med samma period föregående år.

Poddar veckoräckvidd

Mars (vecka 9-12)	Feb 2021	Mars 2021	Mars 2020	+/- % mån	+/- % år
Acast	1 474 356	1 512 867	1 031 528	3%	43%
Podplay	626 695	652 867	533 450	4%	17%
Podspace	894 310	881 792	186 612	-1%	379%
NENT Poddar	83 589	65 178	165 587	-22%	-50%

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

I mars hade podcasten ”*Jägaren*” ny premiär, en intervju-podcast om jakt med fokus på människan bakom bössan. I varje avsnitt möter **Daniel da Silva** en jägare för att utforska hans eller hennes drivkrafter, erfarenheter och expertis inom jakt.

I mars kom podcasten ”*Skåpet*” över till **BauerMedia** från **Acast**. I podcasten är

det **Cecilia Blankens**, **Johanna Swanberg** och **PeppeÖhman** som ställer skåpet där det ska stå.

Tre favoriter kom i mars tillbaka med nya efterlängttade säsonger!

MattiasBergman och **Andreas Utterström** är tillbaka med säsong åtta av *"Misslyckade Brott"*.

Journalisten **SagaSpringcorn** är tillbaka med säsong fyra med de värsta morderna du kan tänka dig i podcasten *"Värsta Morden"*. Samtliga fall är tagna från verkligheten. Och observera, detta är inget för känsliga lyssnare.

Äntligen är **EmilieOlsson** tillbaka med en ny säsong av *"Älskade Psykopat"*. Säsong tre bjuder på många gripande historier, till exempel träffar **Emilie** en mamma som berättar om hur det är att ha en dotter som är psykopat. Eller berättelsen om paradisen och semesterdrömmen som förvandlades till en mardröm.

Källa: KantarSifo ROA /Advantage, LOOKER & Poddindex

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872