



2020-11-05 10:43 CET

## Bauer Medias månadsbrev

**Veckoräckvidden för radio under oktober var i snitt 7,3 miljoner unika lyssnare. Kommersiell radio nådde i snitt 5,1 miljoner veckolyssnare. Bauer Medias digitala plattformar fortsätter att växa och under oktober slogs inte bara ett utan två *all time high*-rekord. Vecka 43 gjorde Bauer Media *all time high*, för andra veckan i rad, med totalt 988 472 unika digitala lyssnare!**

### Veckoräckvidd

**BauerMedias** snittveckoräckvidd för oktober nådde uppemot 4,4 miljoner unika lyssnare. Av dessa var 3,9 miljoner FM-lyssnare. Jämfört med samma period föregående år har båda de kommersiella radioaktörerna minskat i

räckvidd. **BauerMedia** backar med -15% medan **NENT** backar med -24%. Under oktober nådde **BauerMedia** i snitt hela +18% fler lyssnare än **NENT**.

Period (vecka 40-43)	Okt 2019	Okt 2020	Förändring i %
<b>Bauer Media ink digitalt</b>	5 171 943	4 392 369	-15%
<b>Bauer</b>	4 868 000	3 962 000	-19%
<b>NENT</b>	4 402 000	3 347 000	-24%

Jämfört med samma månad föregående år kan en minskning observeras för de kommersiella stationerna **MixMegapol**, **NRJ**, **RixFM** och **StarFM**. **Rockklassiker** är enda kommersiell station som når en högre snittveckoräckvidd 2020 än 2019, dessutom gör **Rockklassiker** en ökning med +9%.

## Veckoräckvidd

<b>Period (vecka 40-43)</b>	<b>Okt 2019</b>	<b>Okt 2020</b>	<b>Förändring i %</b>
<b>Mix Megapol</b>	2 996 000	2 374 000	-21%
<b>NRJ</b>	2 321 000	1 712 000	-26%
<b>Rockklassiker</b>	1 034 000	1 126 000	9%
<i>RIX FM</i>	3 084 000	2 398 000	-22%
<i>Star FM</i>	1 928 000	1 148 000	-40%

## Kommersiell lyssnarandel

**BauerMedia** är fortsatt den största kommersiella radioaktören med hela 56,8% av marknadsandelarna, en ökning med +3% jämfört med föregående år.

<b>Oktober</b>	<b>Bauer</b>	<b>NENT</b>
<b>2019</b>	54,9	45,1
<b>2020</b>	56,8	43,2
<b>Förändring i %</b>	3%	-4%

## Total lyssnarandel

**Sveriges Radio, SR**, hade under oktober 75% av den totala lyssningen, en ökning med +6% jämfört med föregående år. **BauerMedias** lyssnarandel uppgick till 14,2% och **NENT:s** till 10,8%.

## Total lyssnarandel /Mediehus

Oktober	Bauer	NENT	SR
2019	16,1	13,3	70,6
2020	14,2	10,8	75,0
Förändring i %	-12%	-19%	6%

Lyssnarna på **Rockklassiker** är fortsatt lojala. ATS (*average time spent*) är ett mått för lojalitet hos lyssnarna och visar hur länge lyssnarna stannar kvar vid stationen. Under oktober 2019 lyssnade man i snitt i 45 minuter på **Rockklassiker** medan den genomsnittliga lyssnartiden per dygn har ökat med +13% till oktober 2020. Även **Star FM** ser en ökning i ATS jämfört med samma period föregående år, +9%. För stationerna **MixMegapol**, **NRJ** och **RixFM** minskade den genomsnittliga lyssnartiden.



### ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

<b>Station</b>	<b>Okt 2019</b>	<b>Okt 2020</b>	<b>Procentuell förändring %</b>
<b>Mix Megapol</b>	68	57	-16%
<b>NRJ</b>	53	43	-19%
<b>Rockklassiker</b>	45	51	13%
<i>RIX FM</i>	57	54	-5%
<i>Star FM</i>	47	51	9%

## Digitalt lyssnande

**Bauer Media** gör en rekordmånad. Först gjorde **BauerMedia** *all time high* vecka 42 och slog sedan detta redan nästföljande vecka. Snittveckoräckvidden för **BauerMedias** digitala plattformar, **RadioPlay** och **Podplay**, uppgick till 970 973 unika lyssnare. Jämfört med samma period föregående år har **BauerMedias** digitala plattformar vuxit med +37%.

## Digital veckoräckvidd

Okt (v. 40-43)	RadioPlay
2019	708 069

<b>2020</b>	970 973
<b>Förändring i %</b>	37%

**Podplays** snittveckoräckvidd avseende poddar, uppgick under oktober till 729 438 unika lyssnare. En ökning med +42% jämfört med föregående år och en ökning med +16% jämfört med föregående månad.

## Poddar veckoräckvidd

Okt (v. 40-43)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT poddar
Genomsnitt veckoräckvidd	1 540 558	729 438	818 914	178 548
Antal lyssningar (snittvecka)	5 241 569	2 339 011	2 183 162	*

\*Det finns inte siffror för antal lyssningar/vecka för **NENT** på **Poddindex** och det kan därför inte redovisas.

## **BAUER MEDIAS PODDNYHETER**

**Bauer Medias** största poddar under oktober var "*Framgångspodden*", "*Mordpodden*" och "*En mörk historia*". Både "*Mordpodden*" och "*En mörk historia*" kom tillbaka med nya säsonger under oktober och klättrade snabbt på topplistorna över Sveriges mest lyssnade podcasts. Vecka 43 var "*En mörk historia*" Sveriges tionde största podcast.

Utöver "*Mordpodden*" och "*Enmörkhistoria*" hade flera av **Bauer Medias** podcasts säsongspremiärer under oktober. Äntligen är den efterlängttade podcasten "*DavidBatraspodcast*" med **David Batra** tillbaka. I podcasten

bläddrar **David Batra** och hans komikerkompisar igenom landets lokaltidningar i jakt på de allra minsta nyheterna. Även *"Älskadepsykopat"* med **Emelie Olsson** är tillbaka med spännande avsnitt. **Bauer Media** glädjas även över att meddela att *"Konspirationsteorier"*, *"Dokumentär: Hjältarna"* och *"Dokumentär: Jagvardär"* är tillbaka.

Under oktober bjöd **Bauer Media** på flera lanseringar. **Bauer Media** lanserade en helt ny dokumentärserie: *"Dokumentär: Svenskar i strid"*, begränsad till fem delar om Kongokrigen under 60-talet. En annan nyhet är att podcasten *"Hedman & Hedén – en beroendepodd"* kom till **BauerMedia** i oktober. En podcast av **NemoHedén** och **MagnusHedman** om missbruk på olika sätt, och hur man tar sig ur det.

I samarbete med **Expressen** lanseras podcasten *"Allasidrott"*. En intervju-podd om idrottens förutsättningar med **ChristinaRickardsson**.

**Källa:** Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

---

**Bauer Media** är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

## Kontaktpersoner



**Julia Forsberg**

Analyschef

Bauer Media

[julia.forsberg@bauermedia.se](mailto:julia.forsberg@bauermedia.se)

0736565872