



2020-10-06 13:10 CEST

Bauer Medias månadsbrev

I september nådde radion över 7,3 miljoner unika lyssnare en snittvecka. De kommersiella aktörerna nådde 5,2 miljoner unika lyssnare. Bauer Media lanserade i september den nya podcastplattform Podplay i Sverige och Finland. Nomineringarna till Guldörat 2020 presenterades och Bauer Medias podcasts *Freakshow* och *Älskade Psykopat* har nominerats av lyssnarna till Årets podd.

Veckoräckvidd

BauerMedia nådde en snittvecka i september över 4,3 miljoner unika lyssnare, varav 3,9 var FM-lyssnare. Den totala räckvidden har minskat för de

båda kommersiella aktörerna jämfört med samma period föregående år. **BauerMedia** är fortsatt störst på den kommersiella radiomarknaden och nådde i snitt +11% fler lyssnare än **NENT** under september.

Period (vecka 36-39)	Sep 2019	Sep 2020	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 260 965	4 347 958	-17%
Bauer	4 962 000	3 932 000	-21%
NENT	4 270 000	3 527 000	-17%

Veckoräckvidderna har minskat för samtliga stationer jämfört med samma period föregående år. Det minsta tappet gör **Rockklassiker** -4% och det största **StarFM** -34%.

Veckoräckvidd

Period (vecka 36-39)	Sep 2019	Sep 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 036 000	2 423 000	-20%
NRJ	2 454 000	1 745 000	-29%
Rockklassiker	1 040 000	998 000	-4%
<i>RIX FM</i>	3 030 000	2 481 000	-18%
<i>Star FM</i>	1 833 000	1 212 000	-34%

Kommersiell lyssnarandel

Under september hade **BauerMedia** 57,6% av de kommersiella lyssnarandelarna på radiomarknaden. Jämfört med samma period föregående år har **BauerMedia** stärkt sin lyssnarandel med +10% medan **NENT** har tappat -11%.

Sep	Bauer	NENT
2019	52,5	47,5
2020	57,6	42,4
Förändring i %	10%	-11%

Total lyssnarandel

SverigesRadio, SR, har ökat sin totala lyssnarandel med +5% mot samma period föregående år, medan de kommersiella radioaktörerna dessvärre har minskat i lyssnarandel. **Bauer Media** backade med -5% och **NENT** med -22%. **BauerMedias** andel var 14,6% och **NENTs** 10,8%.

Total lyssnarandel /Mediehus

Sep	Bauer	NENT	SR
2019	15,3	13,8	70,9
2020	14,6	10,8	74,6

Förändring i %	-5%	-22%	5%
-----------------------	-----	------	----

Den genomsnittliga lyssnartiden på **Rockklassiker** ökade med +6% jämfört med samma period föregående år. Genomsnittlig lyssnartid minskade något för **MixMegapol** -2% och för **NRJ** -19%. **NENTs** stationer **RixFM** ökade med +2% medan **StarFM** minskade med -14%. ATS mäter lojalitet hos lyssnarna och visar hur länge lyssnarna stannar kvar vid stationen.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Sep 2019	Sep 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	62	61	-2%
NRJ	52	42	-19%
Rockklassiker	50	53	6%
<i>RIX FM</i>	56	57	2%
<i>Star FM</i>	56	48	-14%

Digitalt lyssnande

Bauer Medias digitala plattformar, **RadioPlay** och **Podplay**, når totalt en unik snittveckoräckvidd på 931 097 lyssnare. Det digitala lyssnandet fortsätter att öka och mot samma period föregående år har de digitala plattformarna ökat med +35%.

Digital veckoräckvidd

Sep (v. 36-39)	RadioPlay
2019	689 507
2020	931 097

Förändring i %	35%
-----------------------	-----

Podplay når en under en snittvecka över 630 000 unika podcastlyssnare. Den unika räckvidden för Bauer Medias podcasts har ökat med +24% mot samma period föregående år.

Poddar veckoräckvidd

Sep (v. 36-39)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT poddar
Genomsnitt veckoräckvidd	1 406 981	630 678	725 816	140 432
Antal lyssningar (snittvecka)	4 955 243	2 373 963	2 005 539	*

*Det finns inte siffror för antal lyssningar/vecka för **NENT** på **Poddindex** och det kan därför inte redovisas.

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

Bauer Media lanserade i september podcastplattformen **Podplay**. Den nya plattformen inkluderar även **PodPlayStudio** som möjliggör publicering, distribution, lyssnande och intäktsgenerering av podcastinnehåll. Detta gör att **Bauer Media** utökar sitt innehållsutbud för publiken och utökat digitalt lager för annonsörer. Dessutom nya möjligheter för digital ljudannonsering, både via programmatiska köp och genom kreativa, redaktionella aktiviteter.

För andra året i rad har lyssnarna fått rösta fram vinnaren av Årets podd på Radio- och Poddagens gala. **Podplay/BauerMedia** är stolta att ha två tävlande

poddar i kategorin Årets podd: ”*Freakshow*” och ”*Älskadepsykopat*”.

BauerMedia har i september lanserat podcasten ”*Utmaningspodden*” där kända deltagare ställs mot varandra i en humoristisk tävling där målet är att klara av ett stort antal utmaningar som skickas ut under poddens gång.

I den nya podcasten från **BauerMedia** ”*Kärlek & Terapi*” får lyssnaren följa med in i terapirummet och var en fluga på väggen då samtalsterapeuten **DaniellaGordon** träffar både kärlekspar och singlar som söker hjälp. Lyssnaren får höra de mest intima detaljer och historier en parrelation eller ett singelliv bär på.

September bjöd på premiär för podcasten ”*Jägaren*”, en intervju-podcast med kända personer bakom bössan och podcasten ”*Forever Young*” med **Elina DuRietz** och **JennyGrewdahl** som skojar om åldersnoja.

BauerMedia har tillsammans med **Expressen** tagit över podcasten ”*Hockeypuls*” där **AdamJohansson** träffar Sveriges största hockeyprofiler.

BauerMedia gläds över att meddela att poddarna ”*VärstaMorden*” med **SagaSpringcorn** och ”*Toppmöte*” med **AndersSNilsson** är tillbaka med nya säsonger.

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872