



2020-09-07 10:29 CEST

Bauer Medias månadsbrev

Nyheten redigerad 10/9

INFORMATION: Allvarligt fel i radiodata 26/8-7/9

Kantar Sifo har levererat felaktig radiodata under perioden 26/8-7/9. I ett slutsteg av processningen av data föll lyssnande bort och nivåerna i levererat data är avsevärt för låga.

Kantar Sifo har nu åtgärdat felet, kört om data och nu levererat korrekt officiell radiodata till marknaden. Data levererad 8/9 för perioden 26/8-7/9 är korrekt officiell radiodata. Nedan är ett uppdaterat månadsbrev med korrekta siffror.

/Bauer Media

Radio nådde under en snittvecka i augusti uppemot 7,5 miljoner unika lyssnare, varav kommersiell radio nådde 5,3 miljoner. Bauer Media, marknadsledare på kommersiell ljudannonsering med 54,3% av andelarna, nådde en snittvecka +14% fler lyssnare än konkurrenten NENT under augusti. Under vecka 35 hade Bauer Media två podcastser med på topp-fem-listan över Sveriges största kommersiella podcasts.

Veckoräckvidd

Under en snittvecka i augusti nådde **BauerMedia** över 4 489 000 unika lyssnare, varav 4 143 000 var FM-lyssnare. Båda kommersiella radioaktörer minskade jämfört med samma period föregående år. **BauerMedia** nådde en snittvecka +14% fler lyssnare än konkurrenten **NENT** under augusti.

Period (vecka 32-35)	Aug 2019	Aug 2020	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 428 750	4 501 180	-17%

Bauer	5 166 000	4 155 000	-20%
NENT	4 462 000	3 648 000	-18%

Augusti var en svag radiomånad i Sverige. Samtliga kommersiella stationer backar mot samma period föregående år. **Mix Megapol** är fortsatt Sveriges största kommersiella radiostation och hade +5% större veckoräckvidd än till exempel **Rix FM**.

Rockklassiker, Sveriges största kommersiella rockstation, är enda station som ligger på snarlik nivå mot samma period föregående år. En snittvecka når **MixMegapol** över 2,6 miljoner unika lyssnare, **NRJ** 1,9 miljoner och **Rockklassiker** strax över miljonen.

Veckoräckvidd

Period (vecka 32-35)	Aug 2019	Aug 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 193 000	2 641 000	-17%
NRJ	2 529 000	1 913 000	-24%
Rockklassiker	1 055 000	1 029 000	-2%
<i>RIX FM</i>	3 202 000	2 512 000	-22%
<i>Star FM</i>	1 880 000	1 459 000	-22%

Kommersiell lyssnarandel

Jämfört med samma period föregående år har **BauerMedia** ökat sin kommersiella lyssnarandel med +2% och hade således 54,3% av marknadsandelarna i augusti.

Aug	Bauer	NENT
2019	53,4	46,6
2020	54,3	45,7
Förändring i %	2%	-2%

Total lyssnarandel

Sveriges Radio, SR, har 72,8% av marknadsandelarna, en ökning med +2% mot samma period föregående år. **Bauer Media** håller 14,8% av marknadsandelarna och **NENT** har 12,4%.

Total lyssnarandel /Mediehus

Aug	Bauer	NENT	SR
2019	15,8	13,8	70,3
2020	14,8	12,4	72,8
Förändring i %	-6%	-10%	4%

ATS är ett mått över genomsnittlig lyssnartid per dag och ger en inblick i lojaliteten hos lyssnarna. Både **MixMegapol** och **Rockklassiker** ökade i genomsnittlig lyssnartid mot samma period föregående år. **MixMegapol** ökade med +5% och **Rockklassiker** med +6%. Den genomsnittliga lyssnartiden på **NRJ** var dock -22% lägre jämfört med samma period föregående år..

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Aug 2019	Aug 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	61	64	5%
NRJ	54	42	-22%
Rockklassiker	53	56	6%
<i>RIX FM</i>	56	63	13%
<i>Star FM</i>	64	52	-19%

Digitalt lyssnande

Bauer Medias digitala plattformar nådde under en snittvecka i augusti hela 800 162 unika digitala lyssnare. En ökning med +29% jämfört med samma period föregående år och +3% mot föregående månad.

Digital veckoräckvidd

Aug (v. 32-35)	RadioPlay
2019	622 106
2020	800 162
Förändring i %	29%

Bauer Medias poddar nådde över 586 000 unika lyssnare under en snittvecka i augusti, en ökning med +32% mot samma period föregående år.

Poddar veckoräckvidd

Aug (v. 32-35)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT poddar
Genomsnitt veckoräckvidd	1 340 263	586 746	590 406	104 224
Antal lyssningar (snittvecka)	4 801 195	2 324 444	1 509 391	*

*Det finns inte siffror för antal lyssningar/vecka för **NENT** på **Poddindex** och det kan därför inte redovisas.

BAUER MEDIAS PODDNYHETER

Bauer Medias största podcaster i augusti var följande: *Framgångspodden* följt av *ursäkta* och *AllaVåraLigg*. Under v.35 var både *Framgångspodden* och *ursäkta* på topp-fem-listan över Sveriges största kommersiella podcasts.

I augusti släppte **Bauer Media** i samarbete med **Natur & Kultur** "*Söndagsvägen*", en podcast av **Andreas Utterström** och **Mattias Bergman**. Podcasten handlar om historikern **Peter Englunds** senaste roman, en true crime-bok där han har gått till botten för att skriva historien om en mordutredning som var gigantisk 1965 men är bortglömd idag.

Den 31 augusti lanserade **BauerMedia** podcasten "*Killen med skylten +1*" som baseras på killen som har Instagramkontot "*Killen med skylten*", **FarazAli**. Varje måndag får du följa med på spaningar som du tänker på men inte

säger högt. Skyltarna diskuteras och kängor levereras!

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med över 5 miljoner lyssnare varje vecka och 2 miljoner per dygn på plattformar som **Mix Megapol, NRJ, Rockklassiker, Vinyl FM, Svensk Pop, Lugna Klassiker, Retro FM** och alla våra poddar på **RadioPlay**.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872