



2020-06-05 14:41 CEST

Bauer Medias månadsbrev

Radion når i maj 2020 uppemot 7,5 miljoner unika lyssnare varav kommersiell radio når över 5,9 miljoner unika lyssnare. Båda stationerna NRJ och Rockklassiker gör årets "all time high" under maj med över 2,5 respektive 1,3 miljoner unika lyssnare i snittveckoräckvidd. Bauer Medias digitala plattformar lyfter taket med en ökning på +32% mot samma period föregående år.

Veckoräckvidd

Bauer Media når en snittvecka i maj över 5,1 miljoner unika lyssnare, varav 4 714 000 är FM-lyssnare. Både **Bauer Media** och **Nent** backar något i

snittveckoräckvidd mot samma period föregående år.

Period (vecka 19-22)	Maj 2019	Maj 2020	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 259 878	5 110 700	-3%
Bauer	4 972 000	4 714 000	-5%
NENT	4 268 000	4 003 000	-6%

Mix Megapol når en snittvecka över 2,7 miljoner unika lyssnare. **Rockklassiker** ökar med +9% mot samma period föregående år och gjorde vecka 22 årets "*all time high*" med en snittveckoräckvidd med över 1,3 miljoner unika lyssnare. Även **NRJ** gör årets "*all time high*" under maj då de under vecka 21 hade en snittveckoräckvidd på över 2,5 miljoner unika lyssnare.

Veckoräckvidd

Period (vecka 19-22)	Maj 2019	Maj 2020	Förändring i %
Mix Megapol	3 091 000	2 744 000	-11%
NRJ	2 421 000	2 249 000	-7%
Rockklassiker	1 093 000	1 187 000	9%
<i>RIX FM</i>	3 090 000	2 744 000	-11%
<i>Star FM</i>	1 784 000	1 517 000	-15%

Kommersiell lyssnarandel

Bauer Media ökar sin lyssnarandel med +9% mot samma period föregående år. **Bauer Media** är fortsatt störst på den kommersiella radiomarknaden med 60,8% av lyssnarandelarna.

Maj	Bauer	NENT
2019	55,7	44,3
2020	60,8	39,2
Förändring i %	9%	-12%

Total lyssnarandel

I maj 2020 hade kommersiell radio 27,8% av lyssnarandelarna där **Bauer Media** besitter 16,9% och **Nent** 10,9%. **Bauer Media** backar -1% och **Nent** med -19% mot samma period föregående år. **SR** ser en ökning med +4% mot samma period föregående år och har således 72,3% av total lyssnarandel i maj 2020.

Maj	Bauer	NENT	SR
2019	17,0	13,5	69,6
2020	16,9	10,9	72,3
Förändring i %	-1%	-19%	4%

Lyssnarna har stannat vid radion i maj! Samtliga av **Bauer Medias** ökar i genomsnittlig lyssnartid per dygn. **Rockklassiker** ökar med hela +30%, **NRJ** med +27% och **MixMegapol** med +3%. **RixFm** ökar med +7% medan **StarFM** backar med -23% mot samma period föregående år.

ATS / Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	Maj 2019	Maj 2020	Procentuell förändring %
Mix Megapol	74	76	3%
NRJ	44	56	27%
Rockklassiker	46	60	30%
<i>RIX FM</i>	55	59	7%
<i>Star FM</i>	60	46	-23%

Digitalt lyssnande

BauerMedias digitala plattformar fortsätter att expandera och ökade med +32% mot samma period föregående år. En snittvecka i maj 2020 nådde **Bauer Media** 903 859 miljoner unika lyssnare.

Digital veckoräckvidd

Maj (v. 19-22)	RadioPlay
2019	683 328
2020	903 859

Förändring i %	32%
----------------	-----

Podcastlyssnandet under maj står sig mycket starkt. **Bauer Media** gjorde ”*all time high*” vecka 22 och nådde hela 727 718 unika lyssnare. **Bauer Medias** snittveckoräckvidd för podcasts var 672 373 unika lyssnare i maj 2020, en ökning med +38% mot samma period föregående år. Vecka 22 ökade även distributionsplattformen **Podspace** räckvidden markant i Poddindex eftersom **Perfect Day** (som bla har **Alex & Siggas podcast**) avslöt sig till Podspace.

Poddar veckoräckvidd

Maj (v. 19-22)	Acast	Bauer poddar	Podspace	NENT
Genomsnitt veckoräckvidd	1 436 084	672 373	301 237	111 817

Bauer Medias poddnyheter

Sommaren är på ingång och flera av **Bauer Medias** podcasts släpper nya säsonger att avnjuta.

Missa inte **Bauer Media** podden "**Gott Folk**" där programledaren och bloggaren **Hanna "HanaPee" Persson** funderar på livets stora frågor. I varje avsnitt träffar **Hanna** en känd person som hon ställer mot den moraliska väggen – och vi får veta allt om deras allra mörkaste sidor.

Bauer Medias "Mordpodden" är tillbaka med en ny säsong där vi tillsammans med **Amanda Karlsson** och **Linnea Bohlin** grottar ner oss i läskiga, sanna och riktigt spännande mordfall.

En ny säsong av **Bauer Medias** podcast ”**Konspirationsteorier**” bjuder på lyssning som får dig att ifrågasätta allt det du varit helt säker på - tillsammans med **Viviann Le** och **Aida Engvall**.

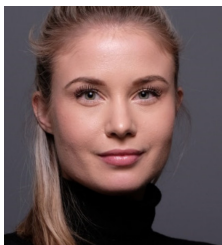
Bauer Media välkomnar humorgruppen **IJustWantToBeCool** som lanserar ”**VadHadeDuGjort?**”. I podcasten ställer dom varandra mot väggen med komplexa frågeställningar som hade fått även den mest kvicktänkte att ta sig en funderare.

Källa: Sifo PPM/Advantage, Adswizz och Poddindex .

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Julia Forsberg

Analyschef

Bauer Media

julia.forsberg@bauermedia.se

0736565872