



2017-11-01 11:42 CET

Bauer Media och Resumé belönar Sveriges bästa ljud

Hörseln är ett av våra starkaste sinnen för att skapa känslor, bilder och minnen och något som många annonsörer och branscher har tagit fasta på. Det ska nu belönas och det hela avgörs under Resumés heldagsseminarium Sound Stockholm den 30 november.

– Såväl medieinvesteringen som konsumtionen av ljudmedier ökar lavinartat och vi vill lyfta och hylla de som driver och utvecklar ljudkategorin. Vi kan se fantastiska projekt och kampanjer som presenteras av den nya generationens kreatörer och där ljudet får en central roll, säger **Staffan Rosell**, VD på **Bauer**

Media och ordförande i juryn.

Bakom tävlingen står Bauer Media och Resumé. Vinnarna i kategorierna **Årets ljudbranding**, **Årets röst** och **Årets ljudinnovation** ska utses av en jury som består av experter i branschen.

Här är hela juryn:

- Staffan Rosell, juryordförande och vd Bauer Media
- Carl Wåreus, Head of Agency Google
- Daniel Kilgren, kreatör och regissör Flickorna Larsson
- Jenny Kaiser, Business Director Åkestam Holst
- Jenny Ring, Music Supervisor Forsman & Bodenfors
- Johan Såthe, chefredaktör Resumé
- Lisa Palm Danielsson, Senior Marketing Manager McDonald's Sweden
- Margareta Andersson, ljudarkitekt Lexter Ljuddesign
- Nicke Borg, sångare och gitarrist i Backyard Babies
- Niklas Hedberg, ljudproducent och Business Development Director GroupM

Läs mer om Stockholm Sound Awards och Sound of Stockholm [här](#).

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00