



Damon Razazi och Pia Törnqvist, Bisnode. Foto: Dagens Media

2017-11-02 11:12 CET

Bauer Media lanserar podd från Mediedagen

Under Dagens Medias årliga event Mediedagen var Bauer Media på plats och spelade in Mediedagens podd, som programleddes av Damon Razazi.

Podden gästades av några av eventets talare, bland andra **Martin Garbarczyk** från Relatable, som berättar om nya sätt att arbeta med influencer marketing. Även **Pia Törnqvist** från Bisnode gästade podden och pratade om att bli bättre på att använda data, medan **Jens Welin**, NORD DDB, berättade om skillnaderna att arbeta på mediebyrå i USA.

Missade du Mediedagen? Lyssna på några av dagens höjdpunkter i poddform, i RadioPlay-appen eller [här](#).

Bauer Media Sverige underhåller mer än fem miljoner lyssnare varje vecka och når med det hela 50 procent av den svenska befolkningen. Vi berikar vardagen för våra lyssnare och aktiverar våra kunder regionalt eller över hela Sverige genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol, Rockklassiker, NRJ, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM och Svensk Pop**. Dessutom lyssnar en miljon av dem online och on demand på **Podplay och Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts och digitala hem för våra stationer.

Vi är en del av Bauer Media Group, Europas ledande digitala kommersiella audio broadcaster som verkar på åtta marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien, och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi skapar innehåll och tillhandahåller tjänster som är viktiga för miljoner människor runt om i världen.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00