



2018-08-31 10:01 CEST

Radio slår rekord i försäljning och i ökat lyssnande

Den 1 augusti i år så genomfördes den största förändringen inom radio i Sverige sedan 1994. Då fick svenskarna tre stycken nationella nätverk, **Mix Megapol**, **NRJ** och **Rix FM** samt flera stationer i de städer runt om i Sverige som tidigare bara haft två kommersiella radiostationer. Glädjande för oss som arbetar med radio men också för alla våra annonsörer och lyssnare nu fått ännu fler radiostationer.

Vad har då hänt sedan 1 augusti?

Vi ser att fler svenskar lyssnar på de kommersiella radiostationerna. Mix Megapol är fortsatt Sveriges största radiostation med ca 1.2 miljoner dagliga lyssnare och med en marknadsandel på 34%. **Samtidigt ökar lyssnandet på alla andra kommersiella stationer i Sverige.** Vi på **Bauer Media** är fortsatt tydlig marknadsledare med en andel om 57% av det kommersiella lyssnandet.

Samtidigt ökar radions försäljning kraftigt och tar marknadsandelar från andra medier. Fler och fler annonsörer ser nyttan med ljudannonsering i både FM och digitalt vilket gör att omsättningen i år för radio kommer att gå över 1 miljard enligt **IRM**.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00