

2018-02-28 16:12 CET

Podcastlyssningen fortsätter öka

Enligt senaste **ORVESTO Konsument** från Kantar Sifo över mediernas räckvidder framgår att podcastlyssningen fortsätter öka kraftigt. Sedan 2015 har podcastlyssnandet ökat med 39%. Nästan var fjärde (23,7%) svensk i åldern 16-79 år lyssnar nu på podcast varje vecka.

*Definition av podcastlyssnare = Lyssnar på podcast / Radio via Internet i efterhand / Nedladdade radioprogram

Källa: Kantar Sifo Orvesto Konsument 2015:3, 2016:3, 2017:3.

Bauer Media är Sveriges största audiohus. Vi är marknadsledande inom radio och tillsammans med våra digitala plattformar når vi närmare 5 miljoner lyssnare varje vecka.

Vi älskar underhållning och strävar efter att göra vardagen roligare för våra lyssnare, oavsett var vi möter dem. Genom **Podplay** med tusentals populära poddar samt **RadioPlay** med Sveriges största radiostation **Mix Megapol** eller våra kanaler **NRJ, Rockklassiker, Vinyl FM, Lugna Klassiker, Retro FM** och **Svensk Pop** aktiverar vi våra kunder regionalt eller över hela Sverige.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, Europas ledande digitala kommersiella ljudoperatör som verkar på sju marknader; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien och Storbritannien och når mer än 26 miljoner lyssnare dagligen.

Kontaktpersoner



Elin Rösio

Brand Manager Podplay

elin.rosio@bauermedia.se

070-835 25 38