



2018-09-24 13:10 CEST

Lyssnarsiffror v. 38

Mix Megapol uppvisade en bra ökning både i daglig räckvidd och veckoräckvidd under vecka 38. Under perioden lyssnade 3 216 000 personer på **Mix Megapol**, som var enda stationen över 3 miljoner. I marknadsandelar räknat stod däremot övriga kanaler för uppgången. **NRJ** ökade 10%, **Rockklassiker** ökade 6% och **Bauer** övrigt (**Vinyl FM, Lugna Klassiker, Svensk Pop, Gold FM och Retro FM**) ökade hela 28%. Totalt hade **Bauer** en marknadsandel på nästan 55% av det kommersiella radiolyssnandet under veckan.

Sorry, unable to render table

Källa: [Kantar Sifo](#)

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Portugal, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00