



2018-08-28 10:21 CEST

## Lyssnarsiffror v. 34

Det har fortfarande inte skett någon större förändring av lyssnandet efter den stora frekvensomläggningen den 1 augusti. **Mix Megapol** är kvar som Sveriges största radiostation både räckviddsmåtten, men framförallt på det viktiga lyssningsmåttet som också styr marknadsandelen. Vecka 34 hade **Mix Megapol** en marknadsandel på 33,5% av det kommersiella lyssnandet. **Rix FM** nådde 23,4% och **NRJ** hade 11,1%. Totalt hade **Bauer** en marknadsandel på 57,1%.

Sorry, unable to render table

Källa: [Kantar Sifo](#)

---

**Bauer Media** är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00