



2018-06-20 11:27 CEST

## Lyssnarsiffror v. 24

Den genomsnittliga lyssningen per vecka minskade marginellt vecka 24 för alla stationer utom NRJ, som gjorde en ökning med 11 procent – vilket räckte för att Bauer Media som helhet gjorde en ökning. Detta avspeglades även i kommersiella lyssnarandelar. Mix Megapol ökade med 4 %, NRJ ökade 26%, Rockklassiker minskade 11% och Rix FM minskade med 10%. Tack vare NRJs ökning gick Bauer Media upp med 7% i andel.

Sorry, unable to render table

Källa: [Kantar Sifo](#)

---

**Bauer Media** är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Portugal, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00