



2019-04-08 11:04 CEST

Bauer Medias månadsbrev mars

Första kvartalet under 2019 har passerat och kommersiell radio fortsätter att växa och knipa åt sig lyssnare från SR. Det kommersiella veckolyssnandet har under det första kvartalet 2019 ökat med 5% jämfört med första kvartalet föregående år, vilket innebär att kommersiell radio har en veckoräckvidd på närmare 6 miljoner unika lyssnare. SR har tappat 5% på sin veckoräckvidd under första kvartalet i år jämfört med föregående år och når i snitt under första kvartalet 6 185 000 unika lyssnare.

Veckoräckvidd

Period (vecka 10-13)	mars 2018	mars 2019	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	4 983 438	5 351 585	7%
Bauer	4 685 000	4 937 000	5%
NENT	3 473 000	4 163 000	20%

Bauer Media når totalt sett under mars månad hela 5 351 858 unika veckolyssnare vilket är en ökning på 7% jämfört med samma period föregående år. Tillväxten för **Bauer Media** beror på den positiva räckviddsökningen för **NRJ** och **Rockklassiker** på FM samt att den digitala plattformen **RadioPlay** fortsätter att öka i veckoräckvidd och gör "all time high" i mars. Att **Mix Megapol** fortsatt är stabil i sin position som Sveriges största kommersiella radiostation bidrar till stor del till **Bauer Medias** starka räckvidd.

Veckoräckvidd

Period (vecka 10-13)	mars 2018	mars 2019	Förändring i %
Mix Megapol	3 196 000	3 171 000	-1%
NRJ	1 979 000	2 389 000	21%
Rockklassiker	788 000	1 006 000	28%
<i>RIX FM</i>	2 567 000	2 804 000	9%
<i>Star FM</i>	0	1 800 000	0%

NRJ och **Rockklassiker** visar på en fortsatt positiv trend! **NRJ** når under mars månad 2 389 000 veckolyssnare vilket är en ökning med 21% jämfört med föregående år. **Rockklassiker** har ökat sin veckoräckvidd med 28% jämfört med föregående år vilket innebär att stationen når en miljon veckolyssnare under mars. **Mix Megapol** bibehåller sin position som Sveriges absolut största

kommersiella radiostationer och når 3 171 000 unika veckolyssnare.

Kommersiell lyssnarandel

Mars	Bauer	NENT
2018	65,0	35,0
2019	55,6	44,4
Förändring i %	-14%	27%

Trots den rådande konkurrensen är **Bauer Media** fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden. **Bauer Media** har en något lägre lyssnarandel i mars år jämfört med i mars föregående år. Denna skillnad beror troligen till stor del på att **Bauer Media** innan 1 augusti 2018 hade cirka 70% utav alla kommersiella radiostationer i **Sverige** och efter 1 augusti 2018 har **Bauer Media** fortfarande merparten av alla stationer, men idag cirka 60% utav

alla kommersiella radiostationer.

Total lyssnarandel / mediehus

Mars	Bauer	NENT	SR
2018	15,6	8,4	76,0
2019	16,4	13,1	70,6
Förändring i %	5%	56%	-7%

SR har en fortsatt tung period jämfört med föregående år och tappar hela 7% på sin lyssnarandel under mars jämfört med samma period föregående år medan både **Bauer Media** och **NENT** ökar sina lyssnarandelar gentemot **Sveriges Radio**.

Digital veckoräckvidd

Mars	RadioPlay
2018	514 549
2019	714 801
Förändring i %	39%

RadioPlay hade en toppenmånad i mars och har "all time high" med en veckoräckvidd på 714 801 lyssnare vilket är en ökning på 39% jämfört med mars föregående år.

Under mars hade **Bauer Media** tre poddar som under en vecka hade över 100 000 unika lyssnare – **Mordpodden, Mellan Himmel och Jord** och **Framgångspodden**. **Mordpodden** startade en ny säsong i början av mars och hade sin högsta genomsnittliga räckvidd under en månad med hela 95

543 unika lyssnare.

Under mars månad startade **Bauer Media** även några nya poddar, **Ridklubben** med **Gry Forssell** och **Rebecca Lagin** och **Resumé Insikt** som är en ny B2B-podd.

Bauer Media tog även in två befintliga poddar som **Olösta Fall** och systrarna **Janni** och **Michaela Délers** podd **Two of a kind**.

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00