



2019-06-12 14:34 CEST

Bauer Medias månadsbrev maj

Bauer Media är fortsatt störst på kommersiell ljudannonsering och nådde under maj månad över 5,3 miljoner unika veckolyssnare! Mix Megapol och Rix FM hade lika hög veckoräckvidd under maj, men Mix Megapol har den högsta lyssnartiden av alla nationella nätverk (hela 35% högre än Rix FM). Bauer Medias digitala räckvidd är fortsatt stark med nästan 700 000 unika lyssnare.

Veckoräckvidd

| Period (vecka 19-22) | maj 2018 | maj 2019 | Förändring i % |
|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| Bauer Media ink digitalt | 5 046 714 | 5 368 330 | 6% |
| Bauer | 4 757 000 | 4 972 000 | 5% |
| NENT | 3 841 000 | 4 268 000 | 11% |

Mix Megapol är radiostationen med den högsta genomsnittliga veckoräckvidden under 2019, men hade en något tuffare månad under maj. För stationerna **NRJ** och **Rockklassiker** ser man en fortsatt stark positiv trend med ökade veckoräckvidder jämfört med samma period föregående år. **NRJ** når i snitt hela 2,4 miljoner lyssnare vilket innebär att **NRJ** är 36% större än t.ex. **Star FM** till veckoräckvidden. Sista veckan i maj hade **Rockklassiker** sin näst högsta veckoräckvidd någonsin och nådde hela 1 141 000 unika

lyssnare!

Veckoräckvidd

| Period (vecka 19-22) | maj 2018 | maj 2019 | Förändring i % |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Mix Megapol | 3 406 000 | 3 091 000 | -9% |
| NRJ | 2 052 000 | 2 421 000 | 18% |
| Rockklassiker | 872 000 | 1 093 000 | 25% |
| <i>RIX FM</i> | 2 875 000 | 3 090 000 | 7% |
| <i>Star FM</i> | 0 | 1 784 000 | 0% |

Bauer Media är fortfarande marknadsledare men har en något lägre kommersiell lyssnarandel på 55,7% i maj i år jämfört med samma period föregående år på grund av de nya radiolicenserna som trädde i kraft hösten 2018.

Kommersiell lyssnarandel

| Maj | Bauer | NENT |
|-----------------------|--------------|-------------|
| 2018 | 58,4 | 41,6 |
| 2019 | 55,7 | 44,3 |
| Förändring i % | -5% | 6% |

Utifrån den totala radiomarknaden har **Sveriges Radio** under maj den lägsta lyssnarandelen någonsin sedan valutan **PPM** lanserades år 2013. Detta visar på att kommersiell radio fortsätter att öka och tar marknadsandelar av **SR**.

Total lyssnarandel / mediehus

| Maj | Bauer | NENT | SR |
|----------------|-------|------|------|
| 2018 | 14,8 | 10,5 | 74,7 |
| 2019 | 17,0 | 13,5 | 69,6 |
| Förändring i % | 15% | 29% | -7% |

ATS (average time spent) som är ett mått över lyssnartiden visar på graden av lojalitet hos lyssnarna. **Mix Megapol** har den högsta lyssnartiden av alla nationella nätverk och har en 35% högre lyssnarandel än **Rix FM**. Under maj månad lyssnade man i snitt 74 min/dag på **Mix Megapol**.

NRJ har ökat sin lyssnartid med 24% medan **Rockklassiker** har fått något lägre lyssnartid, men når 25% fler unika lyssnare under en snittvecka och har en veckoräckvidd över miljonen!

ATS - Genomsnittlig lyssnartid/dygn

| Station | 2018 | 2019 | Förändring i % |
|----------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Mix Megapol | 58,1 | 74,1 | 28% |
| NRJ | 35,9 | 44,4 | 24% |
| Rockklassiker | 59,3 | 45,7 | -23% |
| <i>RIX FM</i> | 45,6 | 54,7 | 20% |
| <i>Star FM</i> | 0 | 59,8 | 0% |

Digital veckoräckvidd

| Maj | RadioPlay |
|-----------------------|------------------|
| 2018 | 499 507 |
| 2019 | 683 328 |
| Förändring i % | 37% |

Den 29 april lanserade **Bauer Media** podden ”**Skyldig?**” som snabbt nådde upp i hela 16 115 unika veckolyssnare! En annan podd som släppte sitt första avsnitt i slutet på april och snabbt blev populär är ”**Dokumentära Berättelser**” som under vecka 22 nådde 30 600 unika veckolyssnare!

I maj tog **Bauer Media** över podden ”**Mord mot mord**” från **Acast**, ”**Mammasanningar**” från **Podbean** och ”**Lika Olika**” från **Libsyn**.

Bauer Media har även startat podden ”**Cigarett**” tillsammans med produktionsbolaget **FILT** och podden ”**Måndagsvibe**” tillsammans med produktionsbolaget **MUNCK**.

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00