



2019-07-04 10:54 CEST

Bauer Medias månadsbrev juni

Kommersiell radio fortsätter att värva nya lyssnare och under juni 2019 nådde kommersiell radio 10% fler unika lyssnare jämfört med samma period föregående år.

Bauer Media, som är marknadsledare på kommersiell ljudannonsering, nådde hela 5 390 590 unika veckolyssnare i snitt under juni månad. Det är den näst högsta genomsnittliga veckoräckvidden någonsin för Bauer Media. Veckan innan midsommar (v 24) hade Bauer Media all time high och nådde otroliga 5,6 miljoner unika lyssnare (Bauer Media ink digitalt).

Veckoräckvidd

Period (vecka 23-26)	juni 2018	juni 2019	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 046 434	5 390 590	7%
Bauer	4 745 000	5 020 000	6%
NENT	3 753 000	4 301 000	15%

Veckoräckvidd

Period (vecka 23-26)	juni 2018	juni 2019	Förändring i %
Mix Megapol	3 335 000	3 116 000	-7%
NRJ	2 055 000	2 494 000	21%
Rockklassiker	875 000	1 003 000	15%
<i>RIX FM</i>	2 823 000	3 060 000	8%
<i>Star FM</i>	0	1 877 000	0%

Mix Megapol når under juni en högre snittveckoräckvidd jämfört med maj, men har en något lägre räckvidd jämfört med juni föregående år. **Mix Megapol** är fortsatt Sveriges största kommersiella radiostation och når trots en tuffare juni månad cirka 56 000 fler unika lyssnare än tvåan **Rix FM**.

NRJ fortsätter att växa och når rekordmånga veckolyssnare under juni! Hela 2 494 000 unika lyssnare nådde **NRJ** upp till en snittvecka i juni! Det går även fortsatt bra för **Rockklassiker** som ligger stabilt på en genomsnittlig veckoräckvidd på en miljon unika veckolyssnare i juni (en ökning med 15% jämfört med samma månad föregående år).

Kommersiell lyssnarandel

Juni	Bauer	NENT
2018	57,0	43,0
2019	54,7	45,3
Förändring i %	-4%	5%

Trots en något minskad lyssnarandel är **Bauer Media** fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden med en andel om 54,7%.

Total lyssnarandel / mediehus

Juni	Bauer	NENT	SR
2018	13,8	10,4	75,8
2019	16,6	13,8	69,6
Förändring i %	20%	33%	-8%

Utifrån den totala radiomarknaden har **Sveriges Radio** även under juni likt maj, den lägsta lyssnarandelen någonsin sedan valutan **PPM** lanserades år 2013. Detta visar på att kommersiell radio fortsätter att öka och ta marknadsandelar av **SR**.

ATS - Genomsnittlig lyssnartid/dygn

Station	2018	2019	Förändring i %
Mix Megapol	61	70	15%
NRJ	34	50	47%
Rockklassiker	47	43	-9%
<i>RIX FM</i>	48	56	17%
<i>Star FM</i>	0	66	0%

ATS är ett mått över genomsnittlig lyssnartid per dag och ger en inblick i lojaliteten hos lyssnarna.

Mix Megapol har den högsta genomsnittliga lyssnartiden av alla kommersiella radiostationer. I juni månad lyssnade man i snitt 70 min/dag på

Mix Megapol, vilket är en ökning med 15% från föregående år.

NRJ har inte bara ökat sin räckvidd väsentligt sedan de nya tillstånden trädde i kraft 1 augusti 2018, utan även lyssnartiden har ökat. Under juni lyssnade man i snitt 50 min/dygn vilket är en ökning på hela 47% jämfört med juni föregående år. **Rockklassiker** som riktar sig till en bredare målgrupp sedan de utökade tillstånden efter 1 augusti 2018, har fått något lägre lyssnartid men en högre räckvidd (når en miljon lyssnare en snittvecka).

Digital veckoräckvidd

Juni	RadioPlay
2018	519 714
2019	638 948

Förändring i %	23%
----------------	-----

RadioPlay fortsätter att gå som tåget och nådde under juni 638 948 unika veckolyssnare vilket är en ökning på 23% jämfört med samma period föregående år. **Bauer Medias** podd **”Two of a kind”** nådde vecka 24 ”all time high” med 37 626 unika veckolyssnare när programledaren **Janni Delér** avslöjade att hon ska bli mamma.

Bauer Media fortsätter att satsa på en ökad digital räckvidd och tog under juni in följande poddar:

- **”Inte utan min mamma”** med **Annika Jankell** som programledare.
- **”Redgert & Dietz”** med media profilen **Daniel Redgert** och superinfluencern **Margaux Dietz**.
- **”Ångestpodden”** ett samarbete med **Panc Media**.

- ”Cigarett med Tommie X” ett samarbete med produktionsbolaget **Filt**.

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air online och on demand med **Podplay** och **Radioplay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00