



2019-08-13 13:50 CEST

Bauer Medias månadsbrev juli

Bauer Media är störst på ljudannonsering och nådde under juli hela 5,2 miljoner unika veckolyssnare! NRJ och Rockklassiker har en fortsatt stark positiv trend med ökade veckoräckvidder jämfört med samma period föregående år. Även den digitala lyssningen ökar kraftigt.

NRJ når i snitt hela 2,3 miljoner (vilket är en ökning med 20%) och är därmed 24% större än t.ex. **Star FM** till veckoräckvidden. **Rockklassiker** ökade med 52% mot förra året och har över en miljon lyssnare i juli! **Mix Megapol** ökar något i juli och är fortsatt Sveriges störst kommersiella radiostation!

Veckoräckvidd

Period (vecka 27-30)	juli 2018	juli 2019	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	4 587 429	5 182 963	13%
Bauer	4 312 000	4 858 000	13%
NENT	3 338 000	4 321 000	29%

Veckoräckvidd

Period (vecka 27-30)	juli 2018	juli 2019	Förändring i %
Mix Megapol	3 025 000	3 079 000	2%
NRJ	1 927 000	2 313 000	20%
Rockklassiker	684 000	1 038 000	52%
<i>RIX FM</i>	2 504 000	2 946 000	18%
<i>Star FM</i>	0	1 861 000	0%

Bauer Media har en lägre kommersiell lyssnarandel på 51,4% i juli jämfört med samma period föregående år. Men trots en minskad lyssnarandel är **Bauer Media** fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden.

Kommersiell lyssnarandel

Juli	Bauer	NENT
2018	57,3	42,7
2019	51,4	48,6
Förändring i %	-10%	14%

De nya radiolicenserna som började gälla i augusti 2018 har gynnat de kommersiella aktörerna som fortsätter att öka medan **Sveriges Radio** tappar 10% i andel mot samma period förra året.

Total lyssnarandel / mediehus

Juli	Bauer	NENT	SR
2018	11,9	8,9	79,2
2019	14,7	13,9	71,5
Förändring i %	24%	56%	-10%

Bauer Medias digitala plattform **RadioPlay** fortsätter att nå höga räckvidder!
Under juli nådde **RadioPlay** i snitt 560 000 veckolyssnare vilket är en ökning på 18% jämfört med juli 2018.

Digital veckoräckvidd

Juli	RadioPlay
2018	474 878
2019	560 281
Förändring i %	18%

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud

underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00