



2019-03-12 14:08 CET

Bauer Medias månadsbrev februari

Bauer Medias totala veckoräckvidd fortsätter att växa och har under februari månad ökat med 10% jämfört med samma period föregående år. Detta innebär att Bauer Media når hela 5 170 640 unika lyssnare i februari.

RadioPlays lyssnande fortsätter att öka stadigt och under februari månad har lyssnandet ökat närmare 50% jämfört med samma period föregående år! Den starka tillväxten på RadioPlay drivs både av generell organisk tillväxt för det digitala lyssnandet som helhet men även av ökat poddlyssnande.

Veckoräckvidd

Period (vecka 6-9)	feb -18	feb -19	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	4 682 478	5 170 640	10 %
Bauer	4 410 000	4 770 000	8 %
NENT	3 475 000	4 189 000	21 %

NRJ har en fantastisk månad i februari och är den station som ökar mest, med hela 30% jämfört med föregående år. Även **Rockklassiker**, som är Sveriges största kommersiella rockstation, har haft en bra månad i februari och ökar med 21% jämfört med föregående år. **Mix Megapol** är fortsatt Sveriges största kommersiella radiostation och ligger stabilt kvar på samma räckviddsnivåer under februari trots den ökade konkurrensen på marknaden sedan 1 augusti 2018 då den tekniska täckningen ökade för kommersiell radio.

Veckoräckvidd

Period (vecka 6-9)	feb -18	feb -19	Förändring i %
Mix Megapol	3 025	3 061	1 %
NRJ	1 792	2 333	30 %
Rockklassiker	793	963	21 %
<i>RIX FM</i>	2 517	2 848	13 %
<i>Star FM</i>	0	1 706	0%

Bauer Media har den högsta lyssnarandelen i februari och är fortsatt marknadsledare på den kommersiella radiomarknaden. **Bauer Media** hade dock en starkare lyssnarandel i februari föregående år. **Bauer Media** har fler antalet stationer än **NENT** både innan och efter första aug 2018, men för **NENT** tillkom fler antal stationer efter första augusti vilket har bidragit till en ökad lyssnartid totalt samt ökad lyssnarandel.

Kommersiell lyssnarandel

Februari	Bauer	NENT
2018	59,9	40,1
2019	52,9	47,7
Förändring i %	-12%	19%

Utifrån den totala radiomarknaden så tar kommersiell radio fortsatt andelar från **SR** som tappar 9% i februari jämfört med samma period föregående år. Både **Bauer Media** och **NENT** ökar sin totala lyssnartid under februari 2019 jämfört med föregående år och därmed ökar även de kommersiella husen sina lyssnarandelar jämfört med **SR** och den totala radiomarknaden.

Total lyssnarandel / mediehus

Februari	Bauer	NENT	SR
2018	12,8	8,6	78,6
2019	15,3	13,6	71,2
Förändring i %	20%	58%	-9%

RadioPlay har under den senaste perioden lanserat flera nya poddar samtidigt som befintliga poddar har ökat sitt lyssnande. Under februari lanserade **Bauer Media** storytellingpodden **Konspirationsteorier** som är en av **RadioPlay**'s bästa podcastlanseringar lyssnarmässigt hittills! Podden Freakshow som i slutet på februari är inne på sitt 95:e poddavsnitt slog vecka 8 "all time high" på 34 000 unika veckolyssnare!

Digital veckoräckvidd

Februari	RadioPlay
2018	469 790
2019	690 759
Förändring i %	47%

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och

RadioPlay - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00