



2019-09-10 09:31 CEST

Bauer Medias månadsbrev augusti

6,3 miljoner unika människor lyssnade på kommersiell radio en snittvecka under augusti månad vilket är en ökning på hela 4% jämfört med samma period föregående år. Bauer Media hade en stark augusti och nådde rekordmånga 5 526 821 veckolyssnare vilket innebär en ökning på 6% jämfört med föregående år.

Veckoräckvidd

Period (vecka 32-35)	aug 2018	aug 2019	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	5 204 065	5 526 821	6%
Bauer	4 900 000	5 166 000	5%
NENT	4 171 000	4 462 000	7%

Total lyssnarandel / mediehus

Augusti	Bauer	NENT	SR
2018	14,4	11,0	74,6
2019	15,8	13,8	70,3
Förändring i %	10%	25%	-6%

Kommersiell radio fortsätter att behålla sin starka lyssnarandel och under augusti månad har kommersiell radio en andel på hela 29,7% och **SR** 70,3%. För **SR** innebär det en minskning med 6%. **P3** har under augusti månad 2019 sin lägsta lyssnarandel någonsin på 4,9% och **NRJ** har sin högsta lyssnarandel någonsin på 4,5%.

Kommersiell lyssnarandel

Augusti	Bauer	NENT
2018	56,8	43,2
2019	53,4	46,6
Förändring i %	-6%	8%

Tack vare de nya frekvenserna som släpptes i augusti 2018, når kommersiell radio fler människor än någonsin tidigare. Detta har lett till en ökad räckvidd men även ökad konkurrensen på den kommersiella radiomarknaden. Trots detta når **Bauer Media** flest unika lyssnare och har den högsta lyssnarandelen på den svenska kommersiella radiomarknaden.

Digital veckoräckvidd

Augusti	RadioPlay
2018	524 249
2019	622 106
Förändring i %	19%

Bauer Medias digitala plattform **RadioPlay** fortsätter att slå räckviddsrekord jämfört med föregående år och når i snitt under augusti månad 622 106 unika veckolyssnare vilket är en ökning med hela 19% jämfört med samma period året innan.

Bauer Medias podd ”**Konspirationsteorier**” hade under augusti månad ”all time high” med 40 000 unika veckolyssnare och under samma månad släppte **Bauer Media** den nya podden ”**Makabra Mord**”. Alla **DN**-poddar som finns på **RadioPlay** är igång igen efter sommaruppehåll.

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media har störst räckvidd i det nya ljudlandskapet med närmare 5 miljoner lyssnare varje vecka. Passionerade att göra vardagen roligare för målgrupper som våra kunder efterfrågar. Vi älskar underhållning och att skapa innehåll och marknadsföring med ljud så att du når fram till våra miljontals lyssnare med ditt budskap. Allt detta genom Sveriges största radiostation **Mix Megapol**, nätverken **NRJ** och **Rockklassiker**, radiostationerna **Vinyl FM**, **Lugna Klassiker**, **Retro FM** och **Svensk Pop** samt digitalt på **RadioPlay** och **Podplay**. Vårt fokus är att generera värde för alla våra kunder, oavsett var vi möter dem.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Digital Communication Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00