



2019-05-07 14:34 CEST

Bauer Medias månadsbrev april

Kommersiell radio når under april månad fler lyssnare än någonsin! Hela 6 189 000 lyssnade på kommersiell radio under en snittvecka i april, vilket är 5% fler än samma period föregående år. Bauer Media hade också en stark april med hela 11% högre veckoräckvidd jämfört med samma period föregående år. Bauer Media nådde 5 459 120 unika veckolyssnare i april!

Veckoräckvidd

Period (vecka 14-17)	april 2018	april 2019	Förändring i %
Bauer Media ink digitalt	4 932 291	5 459 120	11%
Bauer	4 640 000	5 068 000	9%
NENT	3 594 000	4 271 000	19%

Mix Megapol tappar något på veckoräckvidden under april månad jämfört med samma period föregående år, men både **Rockklassiker** och **NRJ** fortsätter att öka stadigt och slår nya rekord. **Rockklassiker** når fler lyssnare än någonsin tidigare och har nu över en miljon lyssnare en snittvecka (vilket är en ökning på 34%)! Även **NRJ** gör en stark månad och ökar med hela 21%!

Veckoräckvidd

Period (vecka 14-17)	april 2018	april 2019	Förändring i %
Mix Megapol	3 317 000	3 185 000	-4%
NRJ	2 002 000	2 419 000	21%
Rockklassiker	821 000	1 100 000	34%
<i>RIX FM</i>	2 617 000	2 964 000	13%
<i>Star FM</i>	0	1 833 000	0%

Bauer Media är fortsatt störst på den kommersiella radiomarknaden och står för 55% av den kommersiella lyssnarandelen.

Kommersiell lyssnarandel

April	Bauer	NENT
2018	63,2	36,8
2019	55,1	44,9
Förändring i %	-13%	22%

SR fortsätter att tappa lyssnarandelar till kommersiell radio i april. **SR** minskar sin andel med 7% samtidigt som **Bauer Media** och **NENT** ökar sina lyssnarandel på den totala radiomarknaden jämfört med samma period föregående år.

Total lyssnarandel / mediehus

April	Bauer	NENT	SR
2018	14,9	8,7	76,5
2019	16,0	13,0	71,0
Förändring i %	7%	49%	-7%

Digital veckoräckvidd

April	RadioPlay
2018	503 950
2019	674 345
Förändring i %	34%

Bauer Medias digitala plattform **RadioPlay** fortsätter att slå räckviddsrekord jämfört med föregående år. Under april månad ökar veckoräckvidden med hela 34% och når därmed 674 345 unika veckolyssnare.

Bauer Media och **RadioPlay** fortsätter att stärka poddportföljen och lanserar nya, starka poddar. Från och med april kan vi lyssna på:

- "Dokumentära Berättelser"
- "Italiensk mat – Il podino"
- "Kaos"
- "Misslyckade Affärer"
- "Skyldig?"

Källa: Sifo/Advantage och Adswizz.

Bauer Media är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

Kontaktpersoner



Maja Thomhave

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

maja.thomhave@bauermedia.se

070-556 47 30

08-450 33 00