



2019-02-06 14:22 CET

## Bauer Medias månadsbrev

Första månaden för 2019 har passerat och Bauer Media har ökat 6% på veckoräckvidden under januari jämfört med samma månad föregående år och når uppemot 5 miljoner unika lyssnare en genomsnittlig vecka. Den digitala ljudboomen fortsätter att blomstra och RadioPlay ökar sin genomsnittliga veckoräckvidd med 40% jämfört med föregående år.

## Veckoräckvidd

| <b>Period (vecka 1-4)</b>       | <b>jan-18</b> | <b>jan-19</b> |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Bauer Media ink digitalt</b> | 4 685 275     | 4 953 577     |
| <b>Bauer</b>                    | 4 426 000     | 4 591 000     |
| <b>NENT</b>                     | 3 495 000     | 3 981 000     |

## Veckoräckvidd

| Period (vecka 1-4)   | jan-18 | jan-19 |
|----------------------|--------|--------|
| <b>Mix Megapol</b>   | 3 213  | 3 042  |
| <b>NRJ</b>           | 1 625  | 2 076  |
| <b>Rockklassiker</b> | 771    | 810    |
| <i>RIX FM</i>        | 2 494  | 2 812  |
| <i>Star FM</i>       | 0      | 1 576  |

Det kommersiella nätverk som ökar mest under januari månad jämfört med samma period föregående år är **NRJ** som nu når över 2 miljoner unika människor vilket innebär en ökning med hela 28%. Även **Rockklassiker** har ökat med 5% under januari månad jämfört med samma period föregående år. Trots den ökade konkurrensen på ljudmarknaden är **Mix Megapol** den största

kommersiella radiostationen i Sverige och når flest unika lyssnare i veckan, över 3 miljoner!

### Kommersiell lyssnarandel

| Januari | Bauer | NENT |
|---------|-------|------|
| 2018    | 61,3  | 38,7 |
| 2019    | 54,8  | 45,2 |

Trots att konkurrensen har ökat drastiskt jämfört med januari 2018 så är **Bauer Media** marknadsledare och har en lyssnarandel på närmare 55%.

### Total lyssnarandel / mediehus

| <b>Januari</b> | <b>Bauer</b> | <b>NENT</b> | <b>SR</b> |
|----------------|--------------|-------------|-----------|
| <b>2018</b>    | 13,5         | 8,5         | 78,0      |
| <b>2019</b>    | 15,2         | 12,5        | 72,3      |

På den totala radiomarknaden fortsätter kommersiell radio ta andelar från **SR** och både **Bauer Media** och **NENT** ökar sina lyssnarandelar i januari jämfört med föregående år medan SR tappar hela -7%.

## Digital veckoräckvidd

| Januari | RadioPlay |
|---------|-----------|
| 2018    | 447 025   |
| 2019    | 625 132   |

**RadioPlay** ökar med hela 40% jämfört med samma period föregående år och når nu 625 132 unika lyssnare under januari 2019. Under sista veckan i januari i år gjorde **RadioPlay** "all time high" och nådde hela 700 000 unika veckolyssnare.

Flera av RadioPlays poddar har haft sin bästa veckolyssning någonsin under januari månad som t.ex. **Svenska Mordhistorier**, **Mellan Himmel och Jord**, **Framgångspodden**, **Freakshow** och **Historiepodden**. I januari lanserade RadioPlay ett flertal nya poddar såsom **Det är inte hybris om det är sant**

tillsammans med produktionsbolaget **Munck** och **Konspirationsteorier** som nu ligger etta på Apple Podcasts topplista.

**Källa:** Sifo/Advantage och Adswizz.

---

**Bauer Media** är det självklara mediehuset för ljudbaserad underhållning. Vi ger dig plattformen, nätverket och möjligheterna att utveckla din talang, förverkliga dina idéer och göra din röst hörd. Med vårt breda utbud underhåller vi hela Sverige, on air, online och on demand med **Podplay** och **RadioPlay** - våra plattformar för tusentals populära podcasts.

Vi är en del av **Bauer Media Group**, finns i åtta länder; Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Slovakien, Irland och Storbritannien och når mer än 55 miljoner lyssnare varje vecka. Vi är störst i Europa i digital och kommersiell audio. Vi skapar innehåll som når fram och låter människor uppleva ljudets kraft och möjligheter. Vi kallar det ljudeffekten.

## Kontaktpersoner



### **Maja Thomhave**

Presskontakt

Press Manager

Bauer Media

[maja.thomhave@bauermedia.se](mailto:maja.thomhave@bauermedia.se)

070-556 47 30

08-450 33 00